

광주은행 5·18 공익통장 ‘넋이’ 반응 뜨거웠다

각계 인사 동참...예·적금 출시 두 달 만에 5000좌 돌파 판매 수익금 절반 5·18 재단에 기부...지역사회 기여 실천

수익금의 50%를 5·18 기념사업에 기부하는 광주은행 ‘넋이 예·적금’이 출시 두 달 만에 가입 5000좌를 넘겼다.

광주은행(은행장 송중욱)은 5·18 광주민주화운동 제40주년을 맞아 지난해 12월 출시한 ‘넋이 예·적금’이 2개월여 만에 5000좌를 돌파했다고 7일 밝혔다.

두 달 만에 가입 5000좌를 넘긴 것은 단일 상품으로는 이례적 성과라고 광주은행 측은 설명했다.

‘넋이 예·적금’은 오월정신을 기억하고 지역사회와 나눔을 실천하고자 출시한 공익상품이다. 통장 표지와 속지에는 옛 전남도청과 현 광주은행 자리에 있었던 시외버스 공용터미널, 국립 5·18 민주묘지, 5·18 민주광장, 전일빌딩 등 5·18 사적 모습이 담겨있다.

송중욱 광주은행장이 1호 가입자로 나선 이후 이 용성 광주시장 등 주요 지역인사가 잇따라 동참하며 오월정신의 나눔실천이 지역사회에 전파되고 있다.

광주은행은 오는 4월 말까지 ‘넋이 예·적금’을 판매한 수익금 50%를 5월 18 기념재단에 기부할 계획이다.

이 상품은 가입 고객에게 우대금리도 제공하고 있다. 오는 4월 30일까지 추가 우대금리 행사를 진행하며 2년제 ‘넋이예금’의 경우 최고 연 1.05%, 2년제 ‘넋이적금’의 경우 최고 연 1.15%의 금리를 제공한다.

추가 우대금리는 ▲5·18민주화운동 문제를 맞선

고객에게 연 0.5%포인트 ▲‘넋이예금’ 가입 때 ‘넋이적금’을 함께 가입할 경우 우대금리 0.1%포인트 등이다.

영업점 방문 가입 외에도 스마트뱅킹과 모바일 앱뱅킹을 통해 비대면으로도 가입할 수 있다.

송중욱 행장은 “광주·전남 대표은행으로서 항상 상생발전을 위해 지역 현안에 공감하고, 지역민과 마음을 나눌 수 있는 일에 앞장서야 한다는 것이 광주은행의 신념”이라며 “‘넋이 예·적금’과 같이 지역사회발전에 기여할 수 있는 금융상품 개발과 서비스 제공에 힘쓰겠다”고 말했다.

광주은행은 송 행장이 내건 ‘이의 이상의 가치’ 이념을 담은 ESG(환경·사회·지배구조) 경영철학 행보를 이어가고 있다.

지난해 10월에 출시한 ‘순천사랑통장’과 ‘화순사랑통장’은 지역 관광명소나 특산품으로 꾸며 홍보효과를 내고 있다. 광주은행은 이 통장의 판매실적에 따른 수익금 일부를 해당 지역에 기부할 계획이다.

지난 2018년 광주은행 창립 50주년을 기념해 출시한 ‘광주·전남애(愛)사랑카드’는 광주·전남 찜사랑카드(일반·플래티늄·아너스)의 이용금액 0.5%와 광주·전남 찜사랑카드(일반·아너스)의 이용금액 0.1%가 고객이 선택한 지역의 사회복지공동모금회에 기부된다.

시행 첫해인 2018년에는 1억3000만원, 2019년 3억원, 지난해 3억원 등 총 7억3000만원을 기부했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



송중욱(왼쪽) 광주은행장과 이철우 5·18 기념재단 이사장이 5·18공익통장 ‘넋이’ 5000좌 돌파를 기념하고 있다. <광주은행 제공>

취업 시장 한파에 자격증시험 ‘열풍’

광주상의, 지난해 7만5268건 전년 대비 6200여명 늘어나

코로나19 사태 등으로 취업시장이 얼어붙으면서 자격증을 취득하려는 사례가 늘어난 것으로 나타났다.

7일 광주상공회의소에 따르면 광주상의가 주관한 지역 내 자격증 응시 인원은 지난해 총 7만5268명으로 전년(6만8976명) 대비 9.1% 증가한 것으로 파악됐다.

이는 코로나19 사태로 촉발된 사회적 거리두기로 2개월여간 자격증 시험이 중단되는 상황에서도 오히려 응시생이 증가한 것이다.

특히 이날 현재까지 자격증 시험 응시자는 전년 동월 대비 50%상당 증가한 8300여명으로, 당분간 자격증 시험 열풍은 이어질 것으로 보인다”는 게 광주상의의 설명이다.

광주상의 관계자는 “방학기간 등 응시 인원이 몰리는 기간에는 상시시험 시행 횟수 확대와 시험장 증설 등 수요를 반영하고자 자체적으로 노력한 것도 수험인원이 증가한 원인으로 보인다”며 “취업이 어려운 상황에서 자신의 업무능력을 자격증 취득으로 인정받고자 하는 취업준비생들이 많아진 것 같다”고 말했다.

한편 광주상의는 워드프로세서, 컴퓨터활용능력, 전산회계운용사, 비서, 한글속기 등 국가기술자격시험과 무역영어, 상공회의소 한자 등 국가공인자격시험을 주관하고 있다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

효성중, 세계 최대 액화수소 공장 건립 본격화

효성이 글로벌 산업용 가스 전문 화학기업인 린데그룹과 추진 중인 세계 최대 액화수소 플랜트 건립 프로젝트가 본격화된다.

효성중공업은 린데그룹과 액화수소 사업 추진을 위한 합작법인(JV) 투자 계약을 체결했다고 7일 밝혔다. 이번에 설립되는 합작법인은 액화수소 판매법인 효성하이드로젠과 생산법인 린데하이드

로젠(주) 등 2개다.

이번 합작법인 설립 계약은 효성중공업과 린데그룹이 지난해 4월 액화수소 생산, 운송 및 충전시설 설치 등을 포함하는 수소 밸류체인 구축을 위한 협약을 체결한 데 따른 것이다.

이번 계약으로 린데하이드로젠(주)은 오는 2023년 초까지 효성그룹이 소유하고 있는 울산 용연공장 부지에 연산 1만3000t 규모의 액화수소 공장을 건설한다. 단일 규모로는 세계 최대로, 이르면 이달 초 착공에 돌입한다.

효성하이드로젠(주)은 액화수소공장 완공 시점에 맞춰 전국 120여 곳에 수소충전기 가능한 충전인프라를 구축, 생산된 제품을 차질없이 공급할 계획이다.

2023년에 완공되는 공장에서 생산되는 연산 1만 3000t 규모의 액화수소는 연 10만대의 자동차에 연료를 공급할 수 있는 양이다. 또 13만의 배기가스가 절감되는 효과도 있다.

조현준 효성 회장은 “수소경제 활성화의 핵심인 수소에너지의 생산부터 유통, 판매 시스템을 갖추게 됐다”며 “수소분야의 선두기업으로서의 위상을 확고히 할 것”이라고 밝혔다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

“설 선물 준비는 우수 중기 제품 가득 ‘호남상회’에서”



롯데아울렛 광주수완점을 찾은 고객들이 ‘호남상회’에서 선보이는 ‘가베하우스’ 커피세트를 살펴보고 있다. <롯데쇼핑 제공>

롯데아울렛 광주수완점은 오는 28일까지 광주지역 우수 중소기업 상품을 선보이는 ‘호남상회’를 매장 A관 2층에서 진행한다”고 7일 밝혔다.

호남상회는 롯데아울렛이 지난해 9월부터 마련한 지역상생 편집숍이다. 중소벤처기업진흥공단과 광주테크노파크가 엄선한 제품들이 선보여지고 있다.

이곳에서는 인공지능(AI) 기반 헬스케어 스타트업 기업 ‘디플즈’가 내놓은 저주파 미니 마사지기 1+1 상품을 55% 할인 가격에 할 수 있다.

특허받은 로스팅 공법으로 더치커피를 전문 생산하는 ‘가베하우스’에서는 에그리나 힐링커피 피세트를 2만원(30ml 30포)에 판매한다. 이외 선물용 마스크팩, 휴대용 LED 조명 등이 있다.

이종열 정장은 “창의적인 아이디어로 우수한 제품을 생산하는 중소기업에 대한 판로개척 활동을 적극적으로 추진하겠다”고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

■ 로또복권 (제949회)

당첨 번호						2등 보너스숫자
14	21	35	36	40	44	30
등위		당첨금(원)	당첨자수			
1	6개 숫자일치	2,458,569,713	10			
2	5개숫자 + 보너스숫자일치	63,040,250	65			
3	5개 숫자일치	1,579,652	2,594			
4	4개 숫자일치	50,000	130,363			
5	3개 숫자일치	5,000	2,192,075			

그린알로에

그린궁 宮 프라임에버 120

GREEN GOONG PRIME EVER 120

**다시 맞이하는
빛나는 아름다운 여성의
건강한 봄날을 위하여!**

소비자상담실 080-234-6588

그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.