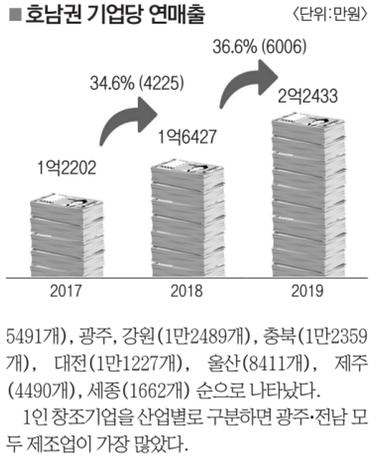


광주·전남 1인 창조기업 2만9000개...제조업 최다

중기부 '2020년 1인 창조기업 실태조사'...전국 7% 비중 제조업 광주 32.2%·전남 44.8%... 교육서비스업 뒤이어 호남권 기업당 연 매출 2억2433만원 전년대비 36.6% ↑

광주·전남 1인 창조기업 비중은 전국에서 7% 정도로, 상대적으로 하위권인 것으로 나타났다. 두 지역 모두 제조업 분야 1인 기업이 가장 많았고, 광주는 교육서비스업, 전남은 농림어업 비중이 높은 편이었다. 이 같은 내용은 중소벤처기업부가 최근 발표한 '2020년 1인 창조기업 실태조사' 결과에 담겼다. 지난 2019년 말 기준 1인 창조기업 수는 광주 1만2968개·전남 1만5899개 등 2만8867개로, 전국에서 6.8% 비중을 차지했다. 1인 창조기업은 창의성과 전문성을 갖춘 1인 사

업자나 5인 미만 공동사업자를 말한다. 1인 창조기업에서 도소매업과 숙박업, 음식점, 주점업 등 32개 업종은 제외한다. 전국 1인 창조기업은 42만7367개로, 17개 시도 가운데 전남은 9번째, 광주는 11번째로 많았다. 1인 기업이 가장 많은 지역은 경기(9만7124개)로, 서울(9만1601개)·인천(1만8980개) 등 수도권이 차지하는 비중은 48.6%에 달했다. 경기와 서울에 이어서는 경남(3만526개), 부산(2만9054개), 경북(2만4564개), 대구(2만4011개), 인천, 충남(1만6511개), 전남, 전북(1만



제조업 비중은 광주 32.2%(4184개), 전남 44.8%(7116개)였으며, 전국 제조업 1인 기업 비중은 40.9%였다. 제조업에 이어서는 교육서비스업 1인 기업이 광주(32.2%)·전남(21.0%) 모두 높았다. 광주는 제조업과 교육서비스업에 이어 ▲개인 및 소비용품 수리업 11.4% ▲전문, 과학 및 기술 서비스업 9.1% ▲사업시설 관리 및 사업지원 서비스업 6.7% 순으로 많았다. 전남지역도 비슷한 양상을 보였는데, 농도(農道)답게 농림어업 비중(3.7%)이 전국 평균(0.8%)의 4.8배 정도였다. 한편 광주·전남·전북을 포함한 호남권 1인 창조기업 평균 매출액은 3년 전만 해도 전국 평균보다 8000만원 넘게 뒤졌지만, 매해 30%대 성장을 거듭하며 격차를 좁혀왔다. 지난 2019년 말 기준 호남권 기업당 연 평균 매출액은 2억2433만원으로, 전년대비 36.6%

(6006만원) 증가했다. 지난 2017년 말 기준 호남권 평균 매출은 1억2202만원으로, 전국 평균 2억347만원보다 8145만원 뒤졌다. 이듬해에는 1억6427만원으로 34.6%(4225만원) 높은 성장을 이뤘다. 2019년 기준 전국 평균(2억4387만원)과 격차는 1954만원으로 좁혀졌다. 호남권 1인 창조기업당 평균 고용 수는 1.85명(2017년)→2.14명(2018년)→2.28명(2019년) 등으로 증가세를 보였다. 전국 평균 고용 추이는 2.24명(2017년)→2.62명(2018년)→2.29명(2019년)으로 나타났다. 2019년 말 기준으로 조사된 1인 창조기업의 전국 평균 업력은 12년이고 대표자의 평균 연령은 51.1세였다. 창업 준비 기간은 평균 7.8개월이다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



'K-워터 영·섬유역 상생협력위원회' 발족 16일 한국수자원공사 영·섬유역본부가 개최한 'K-워터 영·섬유역 상생협력위원회' 발족식에서 18명의 위원들이 출범을 알리고 있다. 위원회는 영산강·섬진강 유역 통합 물관리 실현과 환안 갈등 해소에 나선다. <수자원공사 영·섬유역본부 제공>

aT, 상반기 농식품 마케팅대학 교육생 모집

장기전문교육과정 3월3일까지 신청

농식품기업 전문 경영인을 키워내는 교육이 다음 달부터 6개월~1년 과정으로 진행된다. 한국농수산식품유통공사(aT) 농식품유통교육원은 '2021년 상반기 농식품 마케팅대학' 교육생을 3월3일까지 모집한다고 16일 밝혔다. 교육은 3월16일부터 주 1회 5시간 진행된다. 농식품 마케팅대학은 농식품산업 분야 장기전문 교육과정으로, 이번에는 농산물 CEO MBA(1년), 농산물 마케팅 전문가(6개월), 농식품 온라인 유통 경영인(6개월) 3개 과정을 모집한다. 강사진은 학계, 산지 및 소비자 유통 현장 전문가, 해외 구매 담당자(바이어) 등으로 구성됐다.

이들은 '경영환경 메가 트렌드', '뉴노멀 시기의 생존 전략', '온라인 상품화 전략' 등을 주제로 강의를 펼친다. 수강생들은 워크숍과 국내외 연수도 받게 된다. 올해 신설된 농식품 온라인 유통 경영인 과정에서는 코로나19 영향에 따른 온라인 스마트 유통경영 등 실습 위주의 교과목을 집중 편성했다. 집합교육 중심 사업 구조를 벗어나 정보통신기술(ICT) 기반 교육 방법을 강화한다. 성적 우수자에게는 농림축산식품부 장관상과 aT 사장상 등이 주어진다. 자세한 내용은 농식품유통교육원 홈페이지(edu.at.or.kr)를 통해 확인할 수 있다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

'스타트업 네스트' 창업지원 기회 잡으세요

신보, 3월 2일까지 모집 창업기업 120곳 지원

신용보증기금의 보증부 대출 기회를 얻을 수 있는 '스타트업 네스트' 창업기업을 3월2일까지 모집한다. 신용보증기금은 이날까지 '스타트업 네스트' 제9기 참여희망 기업을 온라인상으로 모집한다고 16일 밝혔다. 모집 대상은 4차 산업혁명 관련 혁신성장 분야에 대한 3년 이내 창업기업(예비창업자 포함)이다. 이번에는 대상 기업을 20개를 확대한 120개 지

원한다. '스타트업 네스트'(Start-up NEST)는 신보와 국내 최고 수준의 민간 육성기업(엑셀러레이터) 10개사가 함께 창업을 지원한다. 선발 기업은 오는 4월부터 7월까지 체계적인 육성을 받는다. 보증·투자 등 금융지원과 해외진출·기술자문·창업공간 지원 등 비금융서비스를 지원받을 수 있다. 지원 단계는 엑셀러레이팅→금융지원→성장지원 등으로 구성됐다. 신보는 '유커넥트' 행사를 온·오프라인으로 상시 개최해 100여 개 파트너 투자사로부터 투자를 유치할 예정이다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

선정된 기업은 지난해 7월 개소한 국내 최대 청년창업 타운인 프론트원(FRONT1)에 위치한 '스타트업 네스트' 전용 보육 공간' 입주 선발에서 우대된다. 지난 8기까지 스타트업 네스트에 총 4365개의 기업이 응모해 평균 경쟁률 6.6대 1을 기록했다. 신보는 660개 유망 창업기업을 발굴해 신용보증 1837억원, 직접투자 135억원을 지원해왔다. 자세한 내용은 신보 홈페이지(kodit.co.kr)와 정부 창업통합 포털 'K-스타트업'(k-startup.go.kr)에서 확인할 수 있다. 신보 관계자는 "앞으로도 우수 스타트업이 유니콘 기업으로 성장할 수 있는 디딤돌 역할을 수행하기 위해 최선을 다하겠다"고 말했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

언택트 시대, 가구 온라인에서 산다

롯데온 온라인 가구·침구 박람회 21일까지 최대 50% 할인 판매

'집콕' 생활이 길어지는 소비자를 겨냥해 온라인 쇼핑몰 '롯데온'이 오는 21일까지 가구·침구를 최대 50% 할인 판매한다. 롯데온은 롯데온을 통해 이날까지 '롯데온 온라인 가구·침구 박람회'를 개최한다고 16일 밝혔다. 행사에는 시디즈, 리바트, 한샘 등 80여 개 가구 브랜드가 참여한다. 온라인 수업과 재택근무에 필요한 사무용 가구와 의자 등 인기 상품을 최대 50% 할인가로 선보인다. 카드사별로 최대 7% 할인 혜택이 있다. 행사 상품 5000원 이상 구매 때 최대 20% 할인권도 제공한다. 침구 폴세트와 거위 털(구스다운) 제품도 할인



가로 판매한다. 신주온 롯데온 홈리빙MD(상품기획자)는 "2월부터 4월까지의 신학기 준비와 이사, 혼수 준비 등으로 연중 가구 판매가 가장 많이 일어나는 시기로, 최근에는 온라인 채널에서 구매하려는 수요가 늘고 있어 이번 행사를 준비했다"고 말했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

그린궁 GREEN GOONG PRIME EVER 120 프라임에버 120

**다시 맞이하는
빛나는 아름다운 여성의
건강한 봄날을 위하여!**

소비자상담실 080-234-6588

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.

그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에도 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.