

올해는 학교 간다...유통가 '신학기 대전'



이마트는 다음 달 2일까지 새학기를 맞아 책상 등을 최대 30% 할인 판매한다. (이마트 제공)

광주신세계·롯데백화점 광주점, 운동화·책가방 세트 등 할인 판매 롯데·이마트, 원격 수업 병행 대비 홈오피스용가구·노트북 등 행사

코로나19 사태 속에서도 각급학교의 다음 달 개학이 예정되면서, 유통가도 설 명절 이후 '새학기' 관련 판촉을 벌이고 있다.

17일 (주)광주신세계에 따르면 올해 1월1일~2월16일 이 점포의 아동 가방 매출은 1년 전보다 15% 증가했다.

비대면 수업에 대비하거나 재택근무하는 직장인이 늘면서 일부 노트북 브랜드 매출은 '두 자릿수' 증가율을 보이기도 했다.

광주 주요 백화점들은 새학기를 앞두고 아동 의류와 책가방 등을 할인 판매한다.

광주신세계 3층 운동화 매장 '슈룸마보나'는 오는 21일까지 신상품 12종을 3만원 할인 판매한다.

롯데백화점 광주점에 있는 어린이 매장 '헤지스 키즈'는 18일까지 인기 상품을 30%에서 최대 70% 저렴한 가격에 내놓는다.

오는 28일까지는 책가방 세트를 사면 30% 할인 판매한다.

개강을 앞둔 대학생들을 위한 화장품 및 향수 행사도 있다.

롯데백화점 모바일 애플리케이션을 설치해 '뷰티플러스클럽' 신규 가입 후 처음 구매한 고객에게 화장품 단일 브랜드 15% 할인 쿠폰을 제공하고, 화장품 구매 총액에 따라 5~7%의 모바일 상품권도 증정한다.

이마트는 18일부터 다음 달 2일까지 홈오피스용

가구·디지털 가전·문구 등을 최대 30% 할인 판매하는 '신학기 대전' 행사를 한다.

어린이용 가구·가방·문구류가 대표 행사 상품이었던 기존 신학기 행사와 달리 올해는 코로나19 사태로 인한 원격 수업 병행 가능성을 고려해 책상·책장·사무용 의자 등 홈오피스용 가구와 디지털 가전을 주력 상품으로 내놨다.

이마트는 이번 행사 기간 대표 상품으로 '데코라인 카운터 책상 세트'와 '데코라인 카운터 보조 책장'을 각각 30% 할인한다. '시디즈 T40 홈오피스 체어'를 단독 모델로 기획해 행사 기간 추가로 10% 할인한다.

애플 아이패드 및 맥북 전 품목을 A스토어 입점 점포에 한해 행사카드 결제 시 5% 할인하고 'LG그램17'을 단독 특가로 선보인다. '삼성 갤럭시북 Ion2' 구매 시 더블 웹캠, 충전소토리지 키트 등 필수 액세서리 4종 세트를 추가 증정한다.

광주지역 4개 롯데마트는 18일부터 다음 달 3일까지 다양한 새학기 관련 상품을 내놓는다.

기존에 많이 찾는 문구류와 책가방 뿐만 아니라 청소년을 위한 손 소독제와 마스크, 구강 위생 제품 등이 마련됐고, 원격수업에 쓰일 무선 마우스와 웹캠(카메라) 등이 눈에 띈다.

롯데쇼핑의 온라인몰 '롯데온'은 오는 21일까지 어린이 책상을 포함한 가구·침구를 최대 50% 할인 판매한다.

행사에는 시디즈, 리바트, 한샘 등 80여 개 가구 브랜드가 참여한다. 온라인 수업과 재택근무에 필요한 사무용 가구와 의자 등 인기 상품을 최대 50% 할인가로 선보인다.

카드사별로 최대 7% 할인 혜택이 있다. 행사 상품 5000원 이상 구매 때 최대 20% 할인권도 제공한다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



"스카프로 스타일 살려요" (주)광주신세계 2층 잡화매장을 찾은 고객이 올 봄에도 유행할 것으로 알려진 '복고풍' (레트로) 스카프를 걸쳐보고 있다. (광주신세계 제공)

"바쁜 출근길 간편하게 아침 해결하세요"

편의점 이마트24 '모닝세트' 판매 오전 7~10시 최대 38% 할인 등

편의점 이마트24는 3000원 안에서 아침식사를 해결할 수 있는 '모닝세트'를 매달 구성해 선보인다고 17일 밝혔다.

이마트는 매달 '모닝세트'를 기획해 할인가로 선보이는 '전국민 아침 든든 프로젝트'를 이달부터 진행하고 있다. 이달 말까지 매일 오전 7~10시 청송하이리크 사과·햇아메리카노 세트를 38% 할인

한 1600원, 에그반란샌드위치·햇아메리카노 세트를 27% 할인한 2600원에 판매한다. 다음 달부터는 해당 상품을 확대한다.

이마트24에 따르면 샌드위치와 사과, 커피는 오전 7시~10시, 3시간 동안 매출 비중이 하루 전체의 30%에 달할 정도로 아침 대용으로 많이 찾는 상품이다.

이마트24는 코로나19로 인한 재택근무와 온라인 수업이 점차 늘어남과 출근과 등교가 정상화할 것으로 예상됨에 따라 이 같은 제품을 기획했다고 설명했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

플라스틱 뚜껑 'NO'...롯데마트, 친환경 세제 리필 출시

PB 생수 무(無)라벨 전환 예정

롯데마트는 18일 플라스틱 뚜껑을 사용하지 않은 친환경 세제 리필 주머니를 내놓는다고 17일 밝혔다.

리필제품은 다 쓴 용기에 다시 채워 사용할 수 있도록 내용물만 간단하게 포장한 물품을 말한다. 롯데마트는 지난해 매장 내 플라스틱과 비닐 사용량을 절반으로 줄이겠다는 계획을 발표했다.

이 상품은 중소기업 '무궁화'와 롯데마트가 협업해 개발한 것으로, 주머니 상단에는 플라스틱 뚜껑 대신 손으로 찢을 수 있는 절취선이 있다. 2L 용량의 세탁 세제와 섬유유연제, 700ml짜리 청소(주거) 세제와 주방 세제 등 4가지다.

세제를 담아 쓸 수 있는 친환경 소재(재활용 플라스틱 90%·사탕수수 10%)의 공용기도 판매한다. 이 용기는 따로 붙여놓은 라벨이 없어 재활용이 쉽다고 롯데마트는 설명했다.

롯데마트는 플라스틱 용기에 담긴 세제 대신 리필 제품 판매를 확대하고, 주머니(파우치) 역시 모두



롯데마트는 플라스틱 뚜껑을 쓰지 않은 세제와 섬유유연제 리필 주머니를 18일 내놓는다. (롯데쇼핑 제공)

겨울 인기 과일 '딸기'...와인·돈육 제치고 매출 2위

이마트, 24일까지 320t 할인행사

올해 겨울 두 달 동안 한 대형마트에서 딸기가 300억원 어치 팔리며 전체 상품 매출 2위에 올랐다.

이마트는 지난해 12월부터 올해 1월까지 이곳 딸기 매출이 300억원을 기록, 겨울 상품 전체 매출 2위를 차지했다고 17일 밝혔다.

이는 매출 1위 라면에 이은 성적으로, 와인(3위)과 돈육(4위), 우유(5위)를 제쳤다.

지난 겨울(2019년 12월~2020년 1월)에는 라면→맥주→우유→돈육에 이어 5위를 차지한 딸기가 1년 새 3계단 오른 것이다.

이마트는 딸기 매출이 라면과 큰 차이가 나지 않아 이 추세대로라면 겨울 전체 매출 1위에 오를 것으로 전망했다.

이마트 관계자는 "과거에는 설향 품종이 중심이었지만 금실이나 킹스베리 같은 프리미엄 딸기를 늘리는 등 품종 다양화 전략으로 다양한 기호를 만족시킨 것이 매출 상승으로 이어졌다"고 말했다.

했다.

이마트는 딸기 수요를 잡기 위해 18일부터 24일까지 딸기 320t을 준비해 할인행사를 한다. 지난해 성탄절과 연말연초 준비했던 150t 물량의 2배 수준이다. 행사 기간 동안 신세계포인트 회원은 설향 딸기(950g)를 20% 할인한 1만원에 구매할 수 있다. 장희, 금실, 죽향, 담양, 스마트팜, 킹스베리, 아리향, 메리퀸 등 8종 딸기 제품은 행사카드 로 살 때 30% 할인 받을 수 있다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

ESS시공전문기업

태양광발전소 부지·시설 고가매입

당사 및 당사관련사업소에서는
소형(100kW~1,000kW) 중형(1,000kW~3,000kW) 대형(3,000kW이상)의
태양광발전시설을 대량 매입중입니다

- 매매대상 ●
- 개발행위 허가전 발전소
- 개발행위 허가중 발전소
- 현재 공사중인 발전소
- 현재 운영중인 발전소
- 1차 FIT 종료중 발전소
- 곤충사육장 + 태양광
- 버섯재배사 + 태양광

선로 걱정 마시고 전하주세요!

당사에서는 개발행위(건축물 위 공작물 축조신고)를 무료로 해드립니다. (*건축물 구조진단 비용은 유료)

N&B 환경과에너지종합기술(주)
Korea Energy & Environment

상담전화 전국대표 1544-1926
010-7614-1055
010-2845-4754