

# 연초부터 수입차의 질주...1월 판매 27% 증가

### 국내 승용차 판매 21.0% 늘어...벤츠, 현대·기아차 이어 3위로 쌍용차·한국GM 등 외국계 완성차 3사는 경영난에 판매 부진

연초부터 국내 자동차 시장에서 수입차 브랜드의 질주가 무섭다. 지난달 외국계 완성차 업체 3사가 판매부진을 겪으면서 현대자동차와 기아에 이어 벤츠가 국내에서 가장 많은 승용차를 판매했던 것으로 나타났다.

22일 한국자동차산업협회와 한국수입자동차협회 등에 따르면 지난 1월 국내 승용차 판매는 11만9590대로 지난해 같은 기간에 비해 21.0% 늘었다.

이 중 국내 완성차 5개사는 총 9만7368대를 판매해 전년 대비 19.7% 증가했고, 수입차 브랜드의 경우 2만2222대를 판매하면서 27.4%나 증가한 것으로 파악됐다.

국내 자동차 시장에서 승용차 판매가 가장 많은 브랜드는 현대차로, 현대차는 총 4만7059대를 판매했다. 이어 기아가 3만7045대를 판매했고, 현대차와 기아가 전체 승용차 판매의 70.4%를 차지했다.

특히 메르세데스-벤츠와 BMW가 한국GM과 르

노삼성차, 쌍용차를 제치고 현대차와 기아 다음으로 많은 판매량을 기록하는 등 연초부터 수입차 브랜드 판매가 눈에 띄게 증가하고 있다.

수입차 브랜드의 경우 지난해 국내 판매가 27만대를 돌파하면서 전년 대비 10%이상 성장한 것은 물론, 역대 최대 판매 기록을 갱신한 바 있다. 작년 이어 올해 역시 수입차 브랜드의 인기가 이어지고 있는 분위기다.

그 중에서도 작년 수입차 판매 1위 자리를 지켰던 메르세데스-벤츠는 작년 전체 판매 4위에서 3위로 한단계 올라서는 등 시장점유율을 끌어 올리고 있다.

메르세데스-벤츠는 지난해 전년 대비 7.8% 증

가한 5918대를 판매하면서 전체 판매의 4.9%를 차지했다. 지난해 10월 출시한 E 클래스 10세대 부분변경 모델이 실적을 견인한 것으로 분석된다.

E 250과 E 350 4매틱(MATIC) 모델이 각각 1205대와 802대 수입차 최다판매 모델 1위와 2위를 차지했다.

BMW는 메르세데스-벤츠에 이어 국내 판매 4위로 올라섰다. 지난해 전년 대비 111.1% 증가한 5717대를 판매해 전체 판매의 4.8% 비중을 차지했다.

지난해 10월 국내에 출시한 뉴 5시리즈가 인기를 끌면서 520이 622대로 가장 많이 팔렸고, 530이 413대, 320이 369대로 뒤를 이었다.

반면 지난해 신차 출시가 적었던 한국GM과 르

노삼성차, 쌍용차 등 외국계 완성차업체 3사는 올해 초부터 부진한 판매 실적을 보이며 수입차 브랜드에 밀려났다.

지난달 쌍용차는 5648대를 판매해 4.7% 비중을 차지하며 국내 승용차 판매 5위를 기록했다. 한국GM은 4.3%인 5162대로 6위, 르노삼성차는 3%인 3534대로 7위였다.

외국계 완성차업체 3사의 경우 경영난을 겪으면서 소비자들의 불안감이 커졌던 게 판매부진에 영향을 미친 것으로 보인다. 여기에 이들 3사가 추후 뚜렷한 신차 계획이 없다는 점에서 판매 부진을 벗어나기 어려울 것이라는 전망도 나온다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

## 차량 구독 '제네시스 스펙트럼' 서비스 강화

### 단일 차종 구독 프로그램 도입 할인·세차 서비스 등 혜택 늘려

제네시스 브랜드는 차량 구독 서비스 '제네시스 스펙트럼'의 서비스를 대폭 강화했다고 22일 밝혔다.

2018년 선보인 제네시스 스펙트럼은 월 구독료만 납부하면 제네시스 라인업의 차종을 이용할 수 있는 국내 최초 차량 구독 서비스다. 한 달만 이용하고도 해지가 가능하며 위약금과 선납금이 없어 장기 렌트보다 부담이 적고, 차량 인수와 반납을 원하는 시간과 장소에서 할 수 있어 편리하다는 게 장점이다.

제네시스는 기존 월 189만원으로 G80, GV80, G70 등 주요 차종을 교체해가며 이용할 수 있던 기존 프로그램에 '단일 차종 구독 프로그램'을 새롭게 도입했다.

단일 차종 구독 프로그램은 한 대의 차량을 교체 없이 월 단위로 이용하는 상품으로, 차종별로 구독료가 다르게 책정된다.

G70은 월 139만원, G80은 월 169만원이며, 기존 24~72시간 단기 구독만 가능했던 G90도 단일 차종 프로그램으로 월 295만원에 이용할 수 있다.

해당 단일 차종 구독 프로그램에도 3개월 이상 구독을 약정하는 고객에게 월 구독료 할인과 프리미엄 방문 세차 서비스를 제공하는 혜택은

기존 프로그램과 동일하게 적용된다.

특히 기존 구독 프로그램의 혜택도 강화했다. 3개월 또는 6개월 약정 고객을 대상으로 G90 24시간 무료 이용권을 3개월마다 2회 제공한다. 6개월 약정 고객은 G90을 24시간씩 최대 4회에 걸쳐 무료로 이용할 수 있는 셈이다.

해당 이용권은 타 서비스 지역에서도 이용할 수 있는 '로밍' 혜택으로, 수도권 고객이 부산, 제주 등에 일시 방문할 경우에도 제네시스 차량을 이용할 수 있다.

이밖에 신규 출시 스포츠유틸리티차(SUV) 모델인 GV70 구독 상품도 이달 중 도입할 계획이며, 향후 GV70과 G70 두 차종만을 대상으로 월 1회 교체가 가능한 교체 구독 프로그램도 새롭게 선보일 예정이다.

한편 제네시스 스펙트럼의 차량은 AWD, 헤드업 디스플레이, 드라이빙 어시스턴스 패키지 등 고객들이 선호하는 주요 옵션 위주의 상위급 트림으로 구성돼 있으며, 개성을 추구하는 고객의 취향을 적극 반영해 외장 컬러도 다양하게 운영 중이다.

제네시스 관계자는 "향후 전기차를 비롯한 신차 투입뿐 아니라 상품 및 혜택을 지속적으로 강화해 제네시스 브랜드만의 차별화된 경험을 제공할 것"이라며 "자동차 이용 옵션에 구매, 렌트, 리스뿐 아니라 구독이 새롭게 자리 잡을 수 있도록 지속적으로 서비스를 확대할 것"이라고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

4인승 카고



베어샤시



## 기아 UAE 방산전시회 참가...소형전술차량 콘셉트카 2종 공개

### '4인승 카고'·'베어샤시' 군용차량 수출 확대 계기 기대

기아는 지난 21일부터 오는 25일까지 아랍에미리트(UAE) 아부다비 국립 전시센터에서 개최되는 'IDEX 2021' (International Defense Exhibition & Conference 2021) 방산전시회에 참가한다고 22일 밝혔다.

올해 15회째를 맞이한 IDEX 방산전시회는 중동 및 아프리카 지역 최대 규모 국제 방위산업 전시회로, 지난 1993년부터 격년으로 개최되고 있다. 기아는 2015년부터 참가를 이어오고 있다.

기아는 이번 전시회에서 주요 시장인 아중동 지

역을 적극 공략하기 위해 '4인승 카고'와 '베어샤시' 등 차세대 소형전술차량 콘셉트카 2종을 세계 최초로 공개했다.

이번에 선보인 콘셉트카 2종은 현재 기아가 운영 중인 소형전술차량을 기반으로 7급 차량 수준의 프레임 강성을 확보하고, 225마력의 엔진과 8단 자동변속기 등을 장착해 동급 최고 수준의 성능을 갖췄다.

소형전술차량 4인승 카고 콘셉트카는 전면부에 직선을 활용한 디자인으로 강인한 인상을 연출했으며, 그릴과 헤드램프 주위에 입체적인 조형을 더해 웅장하고 미래지향적인 느낌을 구현했다고 관계자는 설명했다.

이어 병력 운송 및 각종 무기 운반이 가능한 적재

용량을 장차, 완전 무장한 병력 8명을 포함해 약 4톤의 물자를 수송할 수 있어 다양한 전력 활용성을 갖췄다고 전했다.

이와 함께 선보이는 소형전술차량 베어샤시 콘셉트카는 차량의 기본 뼈대를 이루는 프레임과 엔진 등 파워트레인만 장착된 차량으로, 장갑차를 비롯한 여러 종류의 장비를 개발할 수 있는 확장성을 제공한다.

기아 관계자는 "이번 전시회에서 소형전술차량 콘셉트카 2종을 공개하는 등 기아의 차세대 군용차량 비전을 선보였다"며 "이번 참가가 한국군에 탁월한 상품성을 인정받고 있는 기아 군용차량의 수출을 확대하는 계기가 될 것을 기대한다"고 밝혔다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

## 렉서스, 봄맞이 서비스 캠페인 '세이프 스프링'

렉서스코리아는 다음달 13일까지 전국 렉서스 딜러 공식 서비스센터에서 봄맞이 서비스 캠페인 '2021 세이프 스프링(Safe Spring)'을 실시한다고 22일 밝혔다.

이번 캠페인 기간 동안 전국 30개의 렉서스 공식 서비스 센터를 방문하는 고객들에게는 에어컨 무상 점검과 함께 살균 소독 서비스를 무상으로 제공한다.

또한 ▲에어컨 필터 ▲엔진 에어 클리너 ▲엔진 플러스 ▲유상 정기점검에 대해서는 부품 가격 및 공임비용에 대해 20% 할인 혜택을 제공한다. 이와

함께 30만원 이상 유상 정비 고객에게는 전면 와이퍼 러버 무상 교환 서비스를 제공한다. 50만원 이상의 유상 정비 고객에게는 렉서스의 복합문화공간인 커넥트투에서 판매 중인 영퍼머스 바리스타의 시그니처 월드브루 커피를 추가로 증정한다.

이밖에 다음달 16일 'New LS' 출시를 기념해 LS를 보유한 고객들이 엔진 오일을 교환할 경우에는 손 세차 서비스도 무료로 제공한다.

이병진 렉서스코리아 상무는 "다가오는 봄 시즌을 맞아 차량 점검을 통해 사고를 예방하는 것이 중

### 서비스 캠페인 실시

요하다"며 "이번 캠페인을 통해 렉서스 공식 서비스 센터를 방문해 차량 살균 소독 서비스와 다양한 혜택을 받아 보길 바란다"고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



# 코로나19

## 함께하면 이겨낼 수 있습니다

정성과 따뜻한 마음으로 진료하고, 양질의 의료서비스를 제공하기 위해 최선을 다하겠습니다.

### 선이고운치과교정과

광주광역시 서구 무진대로 950(농성동) 밝은클리닉 5층  
신세계백화점 사거리에서 친변방향  
T. 062) 367-2279 | F. 062) 367-2280

원장 | 교정전문의 이기현 | 김고운

www.lovelyline4u.com

### 시엘병원

Creation & Love Women's Hospital

시험관아기기술 · 복강경수술

서구 무진대로 957번(광천동)  
대표전화 062.368-1700

### 전남대학교병원

CHONNAM NATIONAL UNIVERSITY HOSPITAL

원장 안영근

통합콜센터 1899-0000  
응급의료센터 062.220-6801

### 조선대학교병원

CHOSUN UNIVERSITY HOSPITAL

병원장 정종훈

대표전화 062)220-3114 | 종합건강증진센터 062)220-3030  
진료예약 062)220-3006, 3009 | 진료협력센터 062)220-3989  
광역응급의료센터 062)220-3119 | 홈페이지 https://hosp.chosun.ac.kr

### 중앙병원

심장내과, 신장내과, 류마티스내과, 소화기내과, 인공신장실, 재활한방과

내과전문의의뢰박사 이강수 | 내과전문의의뢰박사 홍순표

광주광역시 서구 상무대로 1084(화정동)  
T. 062.456-6600 F. 062.456-6601

### 침던종합병원

CHEODAN MEDICAL CENTER

병원장 양원호

광주광역시 광산구 침던중앙로 170번길 59(쌍암동 665-1)  
대표전화 : 062)601-8000 응급의료센터 062)601-8119  
홈페이지 : www.cheodanhosp.co.kr