

밥상물가 '비상'...광주·전남 농축수산물 10년만에 최대 상승

소비자물가지수 광주 0.9%·전남 1.5% 상승...전남 상승률 전국 최대
파 값 광주 167.9%·전남 164.8% 경중...전남 시내버스 요금 13.4% ↑
농축수산물 물가 급등에 물가 상승률 1%대로 올라...상승세 지속 될 듯

농산물 작황 부진과 명절 수요가 겹치면서 지난 달 전남 소비자물가 상승률이 전국에서 가장 높았다. 농축수산물 상승률은 광주·전남 두 지역 모두 지난 2010년 이후 10여 년 만에 최고를 기록했다.

4일 호남지방통계청이 발표한 '2021년 2월 광주·전남 소비자물가동향' 결과에 따르면 지난 달 소비자물가지수는 1년 전보다 광주는 0.9%, 전남은 1.5% 올랐다.

전남은 5개월 만에 '0%대' 물가 상승률에 벗어나면서 지난 달 17개 사·도 가운데 최고 상승률을 나타냈다.

전국 평균 물가 상승률은 1.1%인데, 전남은 이보다 0.4%포인트 높았다.

전남에 이어서는 부산·대구·인천·충북·전북·경남(각 1.3%), 대전·경기·충남·제주(각 1.2%), 울산·강원·경북(각 1.0%) 순이었다. 광주와 서울 두 지역만 0%대 물가에 머물렀다.

전남은 올해 1월 물가 상승률 4위에서 2월 1위로, 세 계단이나 뛰었다. 이 같은 물가 상승률은 지난 2020년 1월(1.7%) 이후 13개월 만에 가장 높다.

광주도 0%대 상승률을 나타내기는 했지만 지난해 3월(1.1%) 이후 11개월 만에 가장 크게 올랐다. 전국 평균 물가가 0%대 상승률을 벗어난 데는 농축수산물 물가 급등이 한 몫했다.

광주·전남 농축수산물 물가는 농산물 작황 부진, 조류인플루엔자(AI) 피해와 명절 수요 증가까지 겹치며 10여 년 만에 가장 높았다.

지난 달 지역 농축수산물 물가는 1년 전보다 광주 16.5%, 전남 14.5% 올랐다.

광주는 지난 2011년 2월(17.7%) 이후 10년 만에 가장 크게 올랐다. 전남은 2010년 11월(17.4%) 이후 10년 3개월 만에 가장 높은 상승률을 기록했다.

2021년 2월 소비자물가동향

◆ 광주		
소비자물가	생활물가지수	신선식품지수
0.9% ↑	0.7% ↑	18.5% ↑
농축수산물		
16.5% ↑	0.8% ↓	0.2% ↑
◆ 전남		
소비자물가	생활물가지수	신선식품지수
1.5% ↑	2.0% ↑	16.6% ↑
농축수산물		
14.5% ↑	1.0% ↓	1.1% ↑

◆ 광주		
파	구두	외래진료비
167.9↑	7.1↑	1.8↑
사과	탄산음료	국내석당식비
47.8↑	11.5↑	9.3↑
배추	휘발유	고등학교납입금
31.9↓	6.2↓	100↓
무	경유	해외단체여행비
26.0↓	8.5↓	5.1↓

농축수산물 품목별로 보면 지난 달 양파와 파 물가 오름세가 가장 심했다. 양파 가격은 1년 전보다 광주는 93.3%, 전남은 74.4% 상승했다. 대파를 포함한 파 값은 광주 167.9%, 전남 164.8%로 '세 자릿수' 경중 뛰었다.

채소 가운데 ▲상추(광주 10.0%·전남 23.2%) ▲오이(광주 3.1%·전남 12.8%) ▲꽃고추(광주 18.8%·전남 2.4%) ▲호박(광주 10.1%·전남

(전년동월비)

◆ 전남		
소비자물가	생활물가지수	신선식품지수
1.5% ↑	2.0% ↑	16.6% ↑
농축수산물		
14.5% ↑	1.0% ↓	1.1% ↑

파	구두	7.1↑	시내버스료	13.4↑
사과	스낵과자	7.4↑	공동주택관리비	5.5↑
배추	휘발유	5.7↓	사립대 납입금	7.4↓
무	경유	9.3↓	해외단체여행비	5.4↓

13.3%) 주요 품목 가격이 올랐다. 쌀 가격도 광주 9.7%·전남 13.0% 상승했고, 김장철이 지난 배추와 무는 '두 자릿수' 가격이 내렸다.

설 명절에 수요가 늘면서 사과(광주 47.8%·전남 70.2%)와 배(광주 52.0%·전남 46.4%), 딸기(광주 15.2%·전남 16.4%)도 가격이 크게 뛰었다.

국산 쇠고기와 돼지고기 닭고기도 모두 오름세로 나타났으며 고병원성 AI 확산으로 공급량이

줄어든 달걀 가격은 광주 53.6%·전남 27.5% 상승했다.

대표적인 수산물 갈치 가격은 광주 22.7%·전남 6.3% 올랐지만, 고등어는 광주(12.0%)는 오르

고, 전남(-2.1%)은 내렸다. 특히 전남지역은 시내버스 요금이 전년보다 13.4% 오르면서 공공서비스 물가가 전국에서 가장 크게 올랐다. 전남(0.3%)과 제주(0.2%)를 제외한 나머지 14개 시도(세종시 제외)가 '마이너스'를 기록했다.

한편 전국 2월 소비자물가지수는 107.00(2015년=100)으로 작년 동월 대비 1.1% 올랐다. 지난해 2월(1.1%) 이후 가장 높은 상승률이다.

소비자물가 상승률은 작년 9월 1.0%를 나타낸 후 10월(0.1%), 11월(0.6%), 12월(0.5%), 올해 1월(0.6%)까지 0%대에 머무르다 다시 1%대로 올라섰다.

통계청 관계자는 "농축수산물과 서비스 가격이 오르면서 상승 폭이 커졌다"며 "공급과 수요 측면에서 물가 상승요인이 있어 상승세가 이어질 것 같다는 예측은 가능하나 인플레이션을 우려할 만한 상황은 아니다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



봄꽃 그린하우스 놀러주세요 (주)광주신세계를 찾은 고객들이 분관 1층에 새단장한 '봄꽃 그린 하우스'에서 튜립, 수선화, 히아신스 등 다양한 꽃을 구경하고 있다. <광주신세계 제공>

농어촌공사, 민간 무료 개방 '수리·수문설계시스템' 기능 확장

업무절차 고도화·편의성 개선 등

한국농어촌공사는 공사의 수리·수문 전문 기술력을 담은 수리·수문설계시스템(K-HAS)의 기능을 개편해 민간업체와 학계 등에서 무료로 사용할 수 있도록 했다고 4일 밝혔다.

수리·수문설계시스템은 수리 시설 설계를 위한 수문량 분석 및 수리해석이 가능하도록 구축한 시스템으로 공사가 그동안 축적한 기술을 토대로 했다.

치수계획 수립을 위한 소하천 유역 홍수량 산정을 비롯해 이수 관계계획 수립을 위한 유입량과 필요 수량 산정, 물 수지 분석, 수리와 배수 개선 사

업지구 내 시설물 능력 검토, 시설물 규모 설정 등에 이 시스템을 활용할 수 있다.

공사는 이번에 시스템 환경변화와 사용자의 요구사항 등을 반영해 업무 절차를 고도화했다.

입력화면을 네트워크 형식의 사용자 인터페이스(GUI)로 변환하고 모형의 입출력 정보를 체계적으로 관리, 반복 작업을 최소화할 수 있도록 사용자 편의성도 개선했다.

기상청 관할 전국 76개 관측소의 일별 기상자료와 시간별 강우 자료를 전산화해 수리시설물 규모 결정에 활용되는 확률 강수량 산정 과정도 간소화했다.

기상자료 통계처리와 일반 및 특수 기상분석도부가 기능으로 제공된다.

이와 함께 기술지원단터를 운영해 외부 사용자들의 기술적 애로사항을 우선으로 실시간 해결하고 매년 사용자 교육을 통해 프로그램 활용을 지원하고 있다.

2016년 민간 무료 개방 이후 현재까지 약 400여 개 민간 기업과 학술 단체 등에서 해당 시스템을 사용해왔다.

새 프로그램은 농어촌공사 홈페이지에서 파일과 사용법을 내려받아 이용할 수 있다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

콘진원, 방송영상콘텐츠 제작지원사업 본격 추진

방송·포맷 등 8일까지 접수

문화체육관광부와 한국콘텐츠진흥원(이하 콘진원)은 '2021 방송영상콘텐츠 제작지원 사업'을 본격 추진한다고 4일 밝혔다.

지원 사업은 방송, 포맷, 숏폼, OTT(실시간 동영상 서비스) 특화, 신기술 기반, 국제공동제작 총 6개 부문이며 146억6000만원 규모다.

우선 '방송' 부문은 총 45억원 규모이며, 장편 드라마 최대 제작지원금을 전년 3억원에서 올해 4억원으로 증액했다.

또한 다큐멘터리 시리즈 분야를 신설했다. '숏폼' 부문은 총 21억5000만원 규모로 지원한다. '포

맷' 부문은 총 20억원 규모다.

올해부터 'OTT특화' 부문은 총 14억원 규모로 신설해 국내 OTT 플랫폼 맞춤형 콘텐츠 발굴에 나선다.

자세한 내용은 콘진원 누리집(kocca.kr) 및 e나라도움(gosims.go.kr)에 게시된 공고를 통해 확인할 수 있다. 신청을 원하는 기업은 참가자격과 신청서류를 갖춰 ▲방송, 포맷, 숏폼, OTT특화, 신기술 기반 부문은 오는 8일 오후 3시까지 ▲국제공동제작 부문은 4월29일 오후 3시까지 e나라도움을 통해 접수하면 된다. 문의 061-900-6361.

/박성천 기자 skypark@kwangju.co.kr

롯데백·마트 여성 주간 운영 14일까지 에코백 증정 등

'세계 여성의 날'(8일)을 맞아 롯데백화점·마트 등 롯데쇼핑 모든 사업부가 '여성 주간'을 운영한다.

롯데쇼핑은 5일부터 오는 14일까지 열을 동안 모든 사업부에서 '리조이스 우먼스 워크' 행사를 진행한다. 행사 기간 동안 롯데백화점 광주점에 꾸며진 '리조이스' 공간에서 찍은 사진을 소셜미디어(SNS)에 공유하면 선착순으로 에코백(천가방)을 증정한다.

롯데마트는 8일부터 12일까지 새벽 배송 5만원 이상 주문 고객에 선착순으로 천가방을 준다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

태양광발전소 선착순 분양!!

20년 장기계약으로 안정된 연금식 소득 보장 금융이자소득에 비해 높은 수익률 보장

분양
예정
지역

고흥 / 해남 / 여수 / 순천 / 광양 / 강진
남원 / 영주 / 음성 / 김천 / 천안 등

100kw / 150kw / 200kw / 300kw / 500kw / 600kw / 700kw / 1MW 등

※ 각지역 맞춤형 발전소 가능

● 인허가 및 시공

● 각 지역 지사장 모집



한일솔라에너지

상담전화

0505-337-3500
0505-362-9000

대표전화

1522-3097 / FAX 0505-313-3500

본사

광주광역시 북구 독립로 349(중흥동 665-29)