

# 좁아진 취업문...나주시 취업자 '마이너스'

지난해 하반기 기준 나주 취업자 1700명 ↓ ...거주지 내 통근 2500명 감소  
혁신도시 조성 후 첫 하락...대졸 이상 비경제활동인구 5000명 역대 최대  
20대 고용률 2년 연속 하락...15세 이상 비경제활동인구 전년비 1000명 ↑

빛가람혁신도시가 있는 나주시 취업자 수가 지난해 코로나19 여파로 혁신도시 조성 이후 처음으로 '마이너스'로 돌아섰다.  
전남 22개 시·군 가운데 거주지 안에서 통근하는 취업자는 가장 크게 줄었다.  
이 같은 내용은 통계청이 최근 발표한 '2020년 하반기 지역별 고용조사' 결과에 담겼다.  
지난해 하반기 기준 나주시 취업자 수는 6만 2900명으로, 전년 같은 기간보다 1700명(-

2.6%) 감소했다.  
나주 취업자 수는 지난 2013년부터 꾸준히 증가해왔지만 지난해 코로나19 여파로 '마이너스'로 돌아섰다.  
하반기 기준으로 지난 2013년 나주 취업자 수는 4만6400명에서 2014년 4만7900명으로 늘어난 뒤, 혁신도시가 본격적으로 조성된 2015년 5만 1300명, 2016년 5만5900명, 2017년 5만7100명, 2018년 6만1700명, 2019년 6만4600명으로 증가

했다.  
나주 고용률 역시 63.2%(2017)→65.9%(2018)→67.8%(2019)로 2년 연속 오르다가 지난해(66.0%) 감소했다.  
거주지 내 통근 취업자는 5만3600명으로, 1년 전보다 4.5%(-2500명) 감소했다. 지난해 거주지 내 통근 취업자 감소율은 22개 시·군 가운데 장흥 4.6%에 이어 나주가 가장 높았다.  
반면 나주 시민이 거주지 외 타지역으로 통근하는 취업자 수는 9만3000명으로, 전년보다 800명(9.4%) 증가했다.  
취업자 증가를 연령대별로 보면 15-29세(-1100명)와 30-40대(-1100명)의 타격이 컸다. 농업인 종사자 비중이 높은 50-60대(100명), 55세 이상(400명), 65세 이상(400명)은 취업자 수가

늘었다.  
특히 나주 15-29세 고용률은 지난 2018년 39.7% 이후 2019년 37.4%, 2020년 31.6%로 2년 연속 떨어지고 있다.  
지난해 나주 취업자는 임금근로자가 1000명 줄고, 비임금근로자가 600명 줄어들었다. 임금근로자 가운데 상용근로자는 900명 늘고, 임시·일용근로자는 1900명 감소했다.  
나주 만 15세이상 인구 가운데 취업도 실업도 아닌 상태에 있는 비경제활동인구는 전년보다 1000명 늘어난 3만1400명으로 집계됐다.  
이 가운데 대졸 이상 비경제활동인구가 5000명으로, 1년 전보다 600명 증가했다. 관련 조사가 시작된 2013년 이후 최대 수치다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## '빛가람가족 행복 충전소' 혁신도시에 특화시설 건립

나주 혁신도시에 '빛가람가족 행복 충전소'라는 이름의 어린이·가족 특화시설이 생긴다.  
국도교통부와 행정안전부, 10개의 혁신도시 지방자치단체 등은 최근 혁신도시 어린이·가족 특화시설 건립 등 정주 여건 조성을 위한 업무협약(MOU)을 맺었다.  
10개 혁신도시에서 들어갈 사업비는 총 820억 안팎으로, 도시별로 오는 2022년까지 사업이 추진된다.  
나주에 들어설 '다함께 즐거운 빛가람가족 행복 충전소'는 어린이 양육 지원공간으로 꾸며진다. 공영 부영과 요리 교실, 장난감 대여 공간, 로컬푸드(직거래 농산물) 판매장 등으로 구성된다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## 한전, 해빙기 안정적 전력공급·안전사고 예방 진단

4월30일까지 전력 설비 집중 점검

한국전력은 해빙기 안전사고 예방과 안정적인 전력공급을 위해 오는 4월30일까지 '전력 분야 안전 진단'을 시행한다고 9일 밝혔다.  
기온 변화로 지반이 약화하고, 건조한 날씨로 인해 산불이 증가하는 시기에 전력 설비를 집중적으로 점검해 안전사고와 정전을 예방하기 위한 조치다.  
한전은 우선 급경사지 등 지반 유실 위험이 있는 지형의 전력 설비를 비롯해 맨홀, 전력구 등 지중 설비 인근 도로와 보도 상태를 집중 점검한다.  
대규모 굴착 현장 인근의 전력 설비를 순시 점검하고, 토사 붕괴 우려 지점의 축대 등 안전 보호시설 상태도 들여다볼 예정이다.  
이와 함께 불철 건조, 강풍 등으로 인한 산불 발생 가능성에 대비해 산악지역을 지나는 1772개 선로를 진단, 보강한다.  
산불 예방 비상 상황 관리를 위해 상황 근무 인력 928명도 투입할 예정이다. 산림재해포털을 활용해 산림청, 소방청 등 유관기관과 실시간 상황 정보도 공유한다.  
한전 관계자는 "이번 전력분야 안전진단은 코로나19 등으로 인해 '국가안전대진단' 시행이 연기



한전 직원이 한 건설 현장에서 해빙기 '전력 분야 안전 진단'을 하고 있다. <한전 제공>

됨에 따라 취약시기 안전점검을 위해 한전이 자체적으로 시행하는 민관합동점검"이라며 "진단에서 발견된 위험요소에 대해 긴급정비를 시행하고 지

속적인 재난안전 관리강화 활동을 시행하여 안정적 전력공급에 만전을 기할 계획"이라고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## aT "로컬푸드 사업자 '바로정보'서 무료상담 받으세요"

실시간 정보 공유 등 신규 서비스  
한국농수산식품유통공사(aT)는 전국로컬푸드 및 농식품 직거래중앙정보를 제공하는 '바로정보'(baroinfo.com) 홈페이지를 통해 사업자 무료 상담을 받을 수 있다고 9일 밝혔다.  
공사는 이날부터 '바로정보' 홈페이지를 새단장하고 이 같은 신규 서비스를 선보인다.

홈페이지에서는 직거래 사업자 또는 생산자들이 경영, 홍보 등 현장 고민거리를 수시로 자문할 수 있는 온라인 전문가 상담서비스 '바로상담'이 제공된다. 이용자는 분야별 전문가에게 실시간으로 무료 자문을 받아볼 수 있다.  
비대면 추세에 맞춰 온라인 소통 창구인 '바로모임'도 마련됐다. 여기서는 관심사가 비슷한 회원끼리 모임을 만들고 실시간 정보를 공유하고 대화

할 수 있다.  
소비자는 직거래 농산물(로컬푸드)을 활용한 조리법과 국내·외 소식을 접할 수 있다.  
공사는 신규 서비스를 기념해 이달 18일까지 온라인 경품행사를 진행한다. '나만의 로컬푸드' 직매장이나 장터에 대한 칭찬 댓글을 남기면 추첨을 통해 농촌사랑상품권을 준다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## "색상을 내맘대로"...삼성전자 '비스포크 냉장고' 신제품 출시

'360개 프리즘 컬러' 지정 주문  
도어 내부에 정수기 장착 등 변화

삼성전자는 360가지 색상을 소비자가 원하는 대로 고를 수 있는 비스포크(BESPOKE) 냉장고 신제품을 출시했다고 9일 밝혔다.  
우선 올해의 테마 색상인 '글램 션 옐로우'와 '코타 그리너리'를 포함해 총 22가지 종류의 패널을 기본 옵션으로 제공한다. 이외 소비자가 '나만의 컬러'를 원하는 경우 360개 색상으로 구성된 '프리즘 컬러'에서 원하는 색을 지정해 주문할 수 있다.  
프리즘 컬러는 글로벌 프리미엄 페인트 기업인 '벤자민 무어' (Benjamin Moore)의 트렌드 색상을 참고해 삼성전자가 개발한 것이다.  
특히 정수기를 도어 내부에 장착해 실용성과 디자인을 갖췄다는 평가다. 정수기가 위치한 '베버리지 센터' (Beverage Center) 내부에는 1.4ℓ 용량의 물통을 자동으로 채워주는 '오토필' (Auto

-fill) 정수기, 적은 양의 물을 바로 마실 수 있는 '히든 디스펜서' (Hidden Dispenser)가 별도로 탑재되어 용도에 맞게 사용할 수 있다.  
히든 디스펜서의 출수구 코크는 쉽게 분리해 세척할 수 있고, 녹슬 염려가 없는 프리미엄 스테인리스 소재를 적용해 더욱 위생적인 관리가 가능하다.  
냉장고 내부도 기능과 디자인이 크게 개선돼 제품 후면은 기존의 굴곡진 컨투어(Contour) 디자인 대신 플랫 디자인을 적용해 내부 공간감이 확대됐으며, 더 넓고 시원해 보이는 블랙 글래스 소재를 적용해 시각적인 깊이감이 더해졌다.  
또 사용자 개인의 식생활 패턴에 맞춰 레드와인, 화이트와인, 열대과일, 곡류, 과일·채소, 육류·생선 등 6단계 모드를 선택할 수 있는 '멀티팬트리'가 냉장실에 탑재됐다.  
출고가는 기능·용량·도어 패널 사양 등에 따라 289~469만원이다.

/박기용 기자 pbxer@kwangju.co.kr

## 광주테크노파크, 광주 스타기업 15개사 모집

광주테크노파크는 오는 29일까지 '2021년 광주 스타기업육성사업' 참여기업을 모집한다.  
스타기업 육성사업은 성장잠재력과 일자리창출, 지역사회공헌 등이 우수한 광주지역 기업을 체계적으로 지원해 중소기업으로 육성하기 위한 사업이다. 지난해까지 44개가 지정됐으며, 2022년까지 5년간 75개의 광주 스타기업을 선정·육성한다.  
스타기업으로 선정된 15개 기업은 3년간 지정(2년 연장 가능)되며, 지정 첫 해 4500만원 이내에서 기술로드맵 및 연구개발(R&D) 과제기획 등 성장전략 컨설팅을 지원한다.  
특히 전담PM을 통해 기술 및 경영 애로사항 해소를 위한 상시 밀착으로 기업보유기술의 차별화 지도, 유관기관 지원사업 연계 등을 종합적으로 지

원한다. 또 2022년도 중소벤처기업부 지역특화산업육성 공모과제 '지역스타기업 전용 R&D' 신청 자격 부여와 함께 평가를 통해 최대 2년간 최대 2억원 이내의 상용화 연구과제비도 지원한다.  
신청 자격은 광주시에 본사나 주사업장이 소재한 중소기업이다. 주력산업 및 전·후방 연관 업종 해당 기업으로 최근 3년간 평균 매출액 50억~400억원, 상시근로자 10인 이상의 법인사업장이어야 하고, 최근 5년 평균 매출증가율 5% 이상 등 특성화지표를 충족해야 한다.  
광주TP 홈페이지 지원사업 공고를 참고해 접수하면 되고, 신청서 접수 후 오건심사와 현장평가, 발표평가 등을 거쳐 4월 중 지정을 완료할 계획이다.

/박기용 기자 pbxer@kwangju.co.kr

# 태양광발전소 선착순 분양!!

20년 장기계약으로 안정된 연금식 소득 보장  
금융이자소득에 비해 높은 수익률 보장

**분양 예정 지역**

고흥 / 해남 / 여수 / 순천 / 광양 / 강진  
남원 / 영주 / 음성 / 김천 / 천안 등

100kw / 150kw / 200kw / 300kw / 500kw / 600kw / 700kw / 1MW 등

※ 각지역 맞춤형 발전소 가능

● 인허가 및 시공      ● 각 지역 지사장 모집

**한일솔라에너지**

상담전화 0505-337-3500  
0505-362-9000

대표전화 1522-3097 / FAX 0505-313-3500

본 사 광주광역시 북구 독립로 349(중흥동 665-29)