

‘철 없는 과일’ 마케팅으로 고객 잡는다

이마트, 무관세 적용 오렌지 ‘카라카라’ ‘퓨어스펙’ 등 품종 확대 롯데마트, 대추방울토마토·‘프로야글’ 등 컴투스와의 협업 이색 판촉 딸기 ‘프리미엄’ 전략으로 마트 매출 2위...스토리텔링 매장 운영도

농업기술이 발전하면서 ‘제철’이라는 말이 무색할 정도로 사시사철 과일을 집에서 즐길 수 있게 됐다. ‘집콕’ 추세로 가정에서의 과일 수요가 늘어남에 따라 대형마트들은 품종 개량으로 재배된 다양한 과일을 상시 내놓고 있으며, 관련 이색 판촉전도 잇따라 진행되고 있다.

광주·전남 9곳을 포함한 전국 롯데마트는 미국산 오렌지 3대 브랜드 상품을 10일까지 개당 990원에 판매했다.

롯데마트 측은 미국산 오렌지 수입 물량에 대해

무관세가 적용되면서 당도 높은 상품을 소비자에게 저렴한 가격에 선보일 수 있었다고 설명했다. 이번에 내놓은 오렌지 브랜드는 ‘퓨어스펙’, ‘썬키스트’, ‘엠펙’ 등이다. 롯데마트는 앞으로 ‘카라카라 오렌지’와 ‘만다린 오렌지’ 등 시중에서 쉽게 구하기 힘든 다른 품종의 오렌지를 선보일 계획이다.

앞서 롯데마트는 올해 첫 수확한 성주 참외를 이달부터 선보였다. 성주 참외는 국내 참외 생산량의 70% 가량을 차지하고 있다. 봄에 수확한 참외는 생육기간이 길어 당도와 영양이 풍부하고 육질이 단

단한 것으로 알려졌다.

롯데마트는 게임회사 컴투스와 손잡고 협업(컬래보레이션) 상품인 ‘버디크러시×대추방울토마토’ (1kg)를 출시하기도 했다.

11일부터 판매하는 이 상품은 컴투스의 골프 게임인 ‘버디크러시’의 캐릭터가 그려진 상자 안에 방울토마토가 담겼다. 박스 안에는 5000원 상당의 버디크러시 캐릭터 이모티콘 임의 제공권도 들어있다.

롯데마트는 지난해 12월 컴투스의 프로야구 게임과 감귤을 묶어 출시한 ‘프로야글’이 일주일 만에 7만 박스가 모두 팔려나갈 정도로 인기를 끌자 두 번째 협업상품을 내놓았다.

롯데마트 신선술 과일 담당 상품기획자(MD)는 “대형마트 과일의 맛있는 포장 방식과 차별화하기 위해 이번 협업을 기획했다”며 “롯데마트의 일평균 방문객 수가 38만명에 이르는 점을 고려하면 게임

회사 입장에서도 홍보 효과가 기대된다”고 말했다.

이마트도 롯데마트에 이어 11일부터 미국산 오렌지 상품 가치수를 기존 1종에서 5종으로 늘려 판매한다.

이마트는 기존 네이블오렌지에 켄아저씨 오렌지, 헤일로(Halo) 만다린, 카라카라 오렌지, 퓨어스펙 오렌지를 추가했다.

이마트 측은 “3월부터 감귤 대신 오렌지 수요가 몰리는 점을 감안했다”며 “3월은 오렌지 1년 매출의 30% 이상이 집중되는 달”이라고 설명했다.

가격은 켄아저씨, 퓨어스펙, 카라카라 오렌지가 5-8입 1봉에 각 5980원이다. 헤일로 만다린은 1.5kg에 9900원, 네이블 오렌지는 7-11입 1봉에 6980원이다.

이마트는 지난해부터 본격적으로 신선식품 품종 다양화를 꾀했다.

딸기는 킹스베리, 아리향, 매리퀸 등 ‘프리미엄 품종’ 위주 7종을 선보이며 올해 초 전체 매출 2위에 등극했다. 토마토는 허니 토마토, 애플 토마토 등을 새롭게 선보이며 12종으로 확대했다.

고추의 경우 하바네로, 할라피노, 매운 아삭이 고추, 컬러 매운 고추 등 이색 품종 10여 가지를 판매하고 있다.

이 같은 변화 이후 지난해 12월까지 매출은 딸기 26.9%, 토마토 32.8%, 고추 15.5% 등으로 1년 전보다 증가했다.

과일에 대한 정보를 쉽게 전달하기 위해 이마트는 ‘스토리텔링형’ 매장도 마련했다.

새롭게 선보이는 과일에 대한 특징이나 ‘껍질 쉽게 까는 방법’, ‘더 맛있게 먹는 방법’ 등 유용한 정보를 담은 고지도를 사진과 함께 매장에 비치했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

봄 패션의 완성 ‘트렌치코트’

롯데백화점 광주점, 버버리 특별전 선글라스 20~40% 할인 행사도

본격적인 행락철을 맞아 롯데백화점 광주점에 들어온 해외 명품 브랜드들이 봄 손님 맞을 준비를 끝냈다.

롯데백화점 광주점은 1층에 있는 영국 의류 브랜드 ‘버버리’가 12일부터 14일까지 사흘 동안 ‘버버리 트렌치 익스피리언스 특별전’을 진행한다고 10일 밝혔다. 이 기획전에서는 간절기 인기 외투 중 하나인 ‘트렌치코트’를 다양하게 선보인다.

이 매장은 행사 기간 동안 당일 300만원 이상 구매한 고객에 같은 브랜드 향수를 선착순으로 증정한다.

같은 매장 1층에 있는 선글라스 브랜드들은 최대 20~40% 할인 행사를 이달 말까지 벌인다.

할인 행사 참여 브랜드는 발리, 페레가모, 에프 로, 팔로에, 폴리스 등 총 20여 개이다.

오는 15일까지는 페레가모 선글라스를 20만원 어치 이상 사는 고객에게 선글라스 3단 보관함을 증정한다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



10일 롯데백화점 광주점 직원이 1층 ‘버버리’ 매장에서 봄철 대표 외투인 ‘트렌치코트’를 선보이고 있다. <롯데백화점 광주점 제공>

대형 스포츠 매장·명품숍 특화... ‘MZ세대’ 잡아라

롯데아울렛 광주월드컵점 매장 개편 유통업계에서 주 소비층으로 떠오른 ‘MZ세대’ 잡기가 치열하다.

롯데아울렛 광주월드컵점은 이례적으로 1층에 대형 스포츠 매장을 들이며 MZ세대 소비자 모시기에 나섰다.

롯데아울렛 광주월드컵점은 올해 봄·여름철(S/S시즌)을 앞두고 매장 개편을 진행한다고 10일 밝혔다.

이번 개편에서는 1층 스포츠 매장 도입과 명품 특화가 눈에 띈다.

롯데아울렛은 다양한 운동화를 접할 수 있는 ‘에스마켓 스타디움’을 330㎡(100평) 규모로 오는 12일 1층에 선보인다.

지난해 9월에는 500㎡ 규모로 나이기 메가샵을 1층에 들이기도 했다. 이는 롯데아울렛을 MZ세대의 새로운 쇼핑공간으로 탈바꿈시키겠다는 취지로 이뤄졌다. MZ세대는 1980년부터 2004년생까지를 일컫는 밀레니얼 세대와 1995년부터 2004년

출생자를 뜻하는 Z세대를 합쳐 일컫는 말이다.

앞서 10월에는 코로나19 경제타격에도 불황을 모르는 해외 명품 편집숍 ‘리서리에비뉴’가 문을 열었다. 정식 통관절차를 거친 병행수입 상품을 취급하며, ‘프라다’·‘구찌’·‘생로랑’ 등 27개 브랜드가 선보여진다.

9월에는 광주 이블 브랜드 ‘윤희궁’과 ‘까르마’, ‘리눔아티카’ 등으로 구성된 ‘유희션 전문관’도 고객을 만났다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

페트병 옷이 된다...효성티앤씨 ‘리젠서울’ 신제품

플리즈마마·서울시와 협약 후디·조거 팬츠·반바지 3종

효성티앤씨의 친환경 섬유 ‘리젠서울’(regen seoul)로 만든 옷이 플리즈마마의 ‘리브서울’에디션으로 10일 출시됐다.

리젠서울은 효성티앤씨가 지난 1월 서울시와 업무 협약(MOU)을 맺고 서울 각 지역에서 수거한 페트병을 재활용한 섬유다. 효성티앤씨는 이번 협업에서 섬유 가공은 물론 제품디자인, 봉제(의류 완성품)까지 맡아 진행했다.

리젠서울의 첫 상품으로 출시되는 플리즈마마 ‘리브서울’ 에디션은 일상 속에서 편하게 착용할 수 있는 애슬레저 중심의 후디, 조거 팬츠, 반바지 등 3종으로 구성됐다. 플리즈마마 홈페이지와 ‘더현대 서울’ 오프라인 매장에서 판매된다.

앞서 양사는 지난해 2월 제주지역 자원순환 시스템 구축에도 동참하고, 제주삼다수 페트병을 재활용한 ‘리젠제주’(regen@jeju)로 만든 가방과 의류를 선보인 바 있다.

효성티앤씨의 친환경 섬유 브랜드인 리젠(regen)은 가치소비를 중요시하는 소비문화에 따라 전년 대비 20% 이상 성장하는 등 인기를 끌고 있다.



첫 제품화를 마친 리젠서울은 올해 상반기까지 100t의 생산이 목표, 효성티앤씨는 참여 기관을 확대해 생산량을 점차 늘려나갈 계획이다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

이마트서 LG가전 구매하면 대당 2만원 기부

4월까지 착한 소비 프로젝트

이마트는 LG전자와 함께 11일부터 오는 4월30일까지 ‘착한 소비 프로젝트’를 통해 고객과 함께 하는 사회 공헌 활동에 나선다고 10일 밝혔다.

기부 적립 모델은 LG전자 가전 6개 품목이다. 고객들이 이마트와 일렉트로마트에서 행사 제품 구매 시 이마트와 LG전자가 대당 2만원의 기부금

을 함께 적립하게 된다.

‘착한 소비 프로젝트’로 조성된 기금은 해당 금액만큼의 LG노트북으로 오는 5월5일 어린이날 ‘초록우산 어린이재단’을 통해 전국 아동 양육 시설 40여 개소에 기증된다. 코로나19로 인해 비대면 온라인 교육이 일상화된 가운데 온라인 교육의 어려움을 겪고 있을 아동 양육 시설 어린이들을 지원하기 위해서다.

/백희준 기자 bhj@

광주문화신탁

조합원님과 함께한
광주문화신탁 창립 27주년
광주대표 서민금융 협동조합으로 거듭나겠습니다!

아파트담보대출 아파트 감정시세 최고 50~60% 추가신용대출 상담가능	담보대출 시세 80%까지 법인 100억 개인 50억 가능 각종 부동산담보(아파트, 주택, 상가, 빌딩, 대지, 전·답, 임야 등) 및 신축자금(시설자금) 등	상생협력대출금 *** 사회적 경제기업 대출금리 2.28% 대출대상 (예비) 사회적기업, (사회적)협동조합, 마을기업, 자활기업	정부보증 햇살론대출 근로자 최대 1,500만원 (근로자 금액한도 기준 1,000만원에서 1,500만원으로 확대지원) 자영업자 최대 2,000만원
--	--	--	--

광주광역시 북구 첨단연선로 91번길 20-4
cu08171@cu.co.kr 1644-7990

관동지점	문수지점	자양지점	영양지점	관동지점	문수지점	자양지점	영양지점
관동지점	문수지점	자양지점	영양지점	관동지점	문수지점	자양지점	영양지점

문수본점 266-4150 양양지점 573-4150 윤양지점 528-4150 매곡지점 572-4150 첨단지점 576-4150 윤양지점 513-4150 동광주지점 264-4150