

광주은행 중·저신용자 포용금융 반응 뜨겁다

비대면 '프라임 플러스론' 출시 2개월만에 1000억 돌파 '머신러닝' 평가모형 개발... '1금융권 증금리 대출' 본보기

광주은행(은행장 송중욱)은 비대면으로 이용할 수 있는 증금리 개인 신용대출 '프라임 플러스론' 상품이 출시 두 달 만에 판매액 1000억원을 넘겼다고 28일 밝혔다.

이 상품은 중·저신용 고객을 포용하고자 지난 1월22일 출시된 이후 제1금융권 증금리 대출의 새로운 본보기가 됐다는 평가를 받고 있다.

'프라임 플러스론'은 금융 소비자 요구를 정확히 파악하고 위험 관리가 가능한 범위에서 적절한 한도와 금리를 빠르게 산출할 수 있다는 장점이 있다. 광주은행은 외부 신용평가사와 이 상품 개발을 진행하며 다양한 항목의 자료 활용과 위험 변별력이 확보된 '머신러닝' 기법을 통해 새로운 평가모형을 적극 도입했다.

이 상품은 1금융권의 문턱을 넘지 못하는 중·저신용자들로부터 호응을 얻고 있다.

코로나19 장기화로 대출 수요가 증가하고 있지만 가계부채 상환세를 안정화하려는 금융 당국은 주택담보대출 총량을 규제하거나 DSR(총부채원리금상환비율) 강화 등 방안을 내놓고 있다. 이런 추세에서 2금융권이나 불법 사금융으로 내몰리는 중·저신용자들이 '프라임 플러스론'에 주목했다는 게 광주은행 측 설명이다.

광주·전남 지역민들의 상호저축은행·신용협동조합·새마을금고 등 비은행예금취급기관에 대한 자

금수요(여신·대출)는 석 달 연속 증가 추세다.

한국은행에 따르면 올해 1월 중 지역 비은행예금 취급기관 가계대출 잔액은 1년 전보다 광주는 2.2%, 전남은 7.4% 증가했다.

전남은 서울(9.6%)에 이어 17개 시도 가운데 증가율이 두 번째로 높다. 전남 증가율은 지난해 6월(2.8%)부터 8개월 연속 서울에 이어 전국 2위를 유지하고 있다.

이 가운데 비은행예금취급기관 주택담보대출 잔액 증가율(1월)은 인천(2.7%)에 이어 전남(2.6%), 강원(2.5%), 광주(1.0%) 순으로 높았다. 광주와 전남 주택담보대출 증가율은 지난해 10월부터 네 달째 17개 시도 중 5위권에 연속 들고 있다.

지난 한 해 비은행예금취급기관 가계대출 증가율은 광주 1216억원·전남 1조60억원 등 1조1276억원으로, 지난 2019년 비은행 가계대출이 2963억원 감소한 것과 비교하면 무려 1조4239억원 규모가 늘었다.

광주은행은 3월 현재 프라임 플러스론 평균 금리는 6% 후반대로, 2금융권 평균 금리와 비교해서도 우위에 있다고 설명했다.

프라임 플러스론 이용 고객은 기존 신용등급 4등급에 해당하는 신용평점 830점 이하 중·저신용자가 약 73% 비중을 차지한다. 반면 대다수 은행업권



송중욱(가운데) 광주은행장이 비대면 전용 증금리 대출 '프라임 플러스론' 판매액 1000억원 돌파를 기념하고 있다. <광주은행 제공>

중금리 대출 상품은 우량 고객이 이용하고 있다.

이 상품은 급여소득이 있는 직장인이라면 언제든지 모바일(스마트뱅킹·모바일웹뱅킹)로 신청 가능하다. 최대 5000만원 한도로, 상환기간은 최장 5년 이내에서 자유롭게 선택할 수 있으며 중도상환수수료가 없다.

송중욱 은행장은 "제1금융권에서 자칫 소외될 수

있는 중·저신용자 고객에 대한 포용금융을 실천하고, 디지털 금융을 선도하는 경쟁력을 갖춘 100년 은행으로 거듭나겠다"며 "최신 평가기법을 적용해 금융소외계층의 상환능력을 철저히 분석하고 파악해냄으로써 기존 상품과 차별성을 뒀으며 앞으로 제1금융권 증금리상품의 새로운 모델로 거듭날 것으로 기대된다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

'6개 테마' 온택트 일자리 박람회

중진공, 스마트공장 일자리·청년 스타트업·신중년 등

중소벤처기업진흥공단은 'KOSME 내일(愛) 온택트 일자리 박람회'를 개최하고 구인기업과 구직자 간 비대면 채용기회를 제공한다고 28일 밝혔다.

올해는 6개 테마로 나눠 진행되는 박람회는 이달

스마트공장 일자리를 시작으로 청년 스타트업(4월), 병역지정 업체(6월), 지역특화·유망산업(8월), 중년·신중년(10월), 특성화고(11월) 일자리 순이다.

첫번째 테마인 스마트공장 일자리 박람회에는 스마트공장 도입기업 등 100여개 사가 구인등록을 마쳤다. 29일부터 4월14일까지 구직자 입사지원서를 받아 서류 합격자를 대상으로 4월15일과 16일 비대면 화상 면접을 진행한다.

중진공은 구인기업과 구직자 간 매칭 성공률을 높이기 위해 참가기업의 구인공고를 기업인력정보 센터에 미리 등록하고 전문 상담사를 활용해 맞춤형 구직자를 발굴하고 사전 매칭을 진행한다.

또 박람회 기간 입사지원, 비대면 화상 면접 등 일반적인 채용절차와 함께 인공지능(AI) 모의면접, 1대 1 취업컨설팅, 인성·직무능력검사 등 다양한 부대행사를 운영해 구직자의 취업 역량 강화를 도울 방침이다.

구인기업 확인과 입사지원은 KOSME 내일 온택트 일자리 박람회 전용 홈페이지에서 할 수 있다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



당도 높은 스테비아 참외 드세요 28일 롯데백화점 광주점 직원들이 지하 1층 프리미엄 식품관에서 천연 감미료로 당도를 높인 '국내산 스테비아 참외'를 선보이고 있다. <롯데백화점 광주점 제공>

■ 로또복권 (제956회)

당첨번호						2등 보너스숫자
10	11	20	21	25	41	40
등위		당첨금(원)				당첨자수
1	6개 숫자일치	2,022,982,671				11
2	5개 숫자 + 보너스숫자일치	27,270,600				136
3	5개 숫자일치	1,214,806				3,053
4	4개 숫자일치	50,000				144,650
5	3개 숫자일치	5,000				2,325,943

전력 사용량 분석 고독사 예방한다

한전 '안부살핌 서비스' 확대

한국전력이 전력 사용량을 분석해 사회적 문제로 떠오른 1인 가구 고독사를 예방한다. 지난 2019년 광주 광산구 시범사업을 시작으로, 이번이 네 번째 사례다.

한전은 최근 제주시·SK텔레콤과 '빅데이터 기반 사회안전망 서비스 제공'을 위한 업무협약을 맺었다고 28일 밝혔다.

한전과 SK텔레콤은 이번 협약을 통해 제주시민에 '1인 가구 안부살핌 서비스'를 제공할 예정이다.

이 서비스는 전력사용 유형을 인공지능으로 분석하고 통신 데이터와 융합해 1인 가구의 안부 이상 징후를 지체해 복지 담당자에게 알려준다.

전력사용량이 평소와 다르게 급감하고 휴대전화 통화량과 문자 발송 횟수가 전혀 없는 경우를 알아차리게 된다. 신변에 이상이 발생했다고 예상할 수 있어 신속한 조치가 가능하다는 게 한전 측의 설명이다.

한전과 SK텔레콤은 전력데이터와 통신데이터를 수집하고 홈페이지를 구축할 방침이다. 제주시는 서비스 희망자를 모집해 개인정보 동의를 확보하는 역할을 한다.

안부살핌 서비스는 지난 2019년 광주시 광산구 우산동에서 실증을 시작했으며, 서귀포시, 경기 시흥시 정왕분동, 제주시 등으로 확대했다.

한전 관계자는 "이번 서비스가 1인 취약가구의 복지사각지대 해소에 도움이 됐으면 한다"며 "한전은 전력 빅데이터와 인공지능(AI) 등 디지털 기술을 활용한 다양한 공공서비스를 발굴해 대국민 사회안전망 서비스를 제공할 수 있도록 노력하겠다"고 밝혔다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

한은 경제 마스터스 선발

광주전남본부, 대학생 대상

한국은행 광주전남본부는 지역 대학생을 대상으로 2021 한은 경제 마스터스를 선발·운영한다고 28일 밝혔다.

대상은 졸업 시까지 2학기 이상 남은 광주·전남지역 대학 재학생이나 휴학생으로, 30명 가량을 선발할 예정이다.

선발된 학생들은 금융경제 독서 활동, 한국은행 금융경제 강좌 시청, 지역경제 포럼이나 통화정책 경시대회 시청 등 다양한 프로그램에 참여한다.

경제 마스터스 최종 이수자에게는 한국은행 광주전남본부 홈페이지에 게시된 참가 지원서를 오는 4월23일까지 온라인(gwangju@bok.or.kr) 제출하면 된다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

그린알로에

그린궁 宮 프라임에버 120

GREEN GOONG PRIME EVER 120

**다시 맞이하는
빛나는 아름다운 여성의
건강한 봄날을 위하여!**

소비자상담실 080-234-6588

그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에도 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.

무첨색료 무첨향료 무첨보존료