

광주에서 커피 매출 가장 많은 곳은?

광주 5개구(區) 가운데 카페와 한식당 매출은 동구가 가장 높은 것으로 나타났다.

주요 쇼핑공간이 몰린 서구는 종합소매점 매출 1위를 기록했지만 한 달 새 매출이 4600만원 넘게 빠졌다.

이 같은 내용은 광주일보가 KT의 빅데이터 상권분석 정보서비스인 '질나가게'를 통해 광주지역 카페·한식당·종합소매점·이미용 전문점 매출을 비교한 결과에 담겼다.

KT는 업종별·지역별로 매출 상위 5개 동(洞)의 평균 월 매출액과 전달비 추이를 매달 공개하고 있다.

우선 지난 2월 기준 광주 커피 전문점 월 평균 매출은 768만원으로, 전달보다 91만원 가량 올랐다.

이는 구별 상위 5개 동 평균 매출액 기반으로 집계됐다.

5개 구 가운데 동명동과 금동 등 카페거리가 형성된 동구 매출이 1091만원으로 가장 높았다.

카페·한식당·종합소매점·이미용 전문점 월 매출

동구 금동 2130만원...5개구 평균 768만원 '91만원 상승' 한식 광산동 2555만원...종합소매점 매출 광천동 22억 '1위'

수원지구가 있는 광산구 월 매출이 867만원으로 뒤를 이었고, 서구(769만원), 북구(632만원), 남구(481만원) 등 순이었다.

동구 매출 상위 5개 동을 비교해보니 금동(2130만원), 불로동(978만원), 용산동(922만원), 충장로1가(760만원), 호남동(666만원) 순으로, 동명동은 여기에 이름을 올리지 못했다.

동구는 한식 음식점 매출도 5개 구 가운데 가장 높았다. 한식당 월 매출액은 동구(1746만원), 광산구(1665만원), 서구(1638만원), 남구(1280만원), 북구(1268만원) 순으로 높았다. 5

개 구 평균 한식당 매출은 1520만원으로, 전달보다 129만원 떨어졌다.

광주 전체 동네 가운데서는 동구 광산동 매출이 314만원 오른 2555만원으로 가장 높았다. 서구에서는 마북동 2318만원(전달비 341만원 ↓), 남구 노대동 1734만원(913만원 ↓), 북구 용두동 1438만원(373만원 ↓), 광산구 운수동 2240만원(275만원 ↓) 등이 각 구 1위를 차지했다.

종합소매점 매출은 (주)광주신세계와 이마트 광주점 등 주요 쇼핑공간이 몰린 서구가 압도적으로 높았다. 서구 종합소매점 상위 5개 동 평균 매

출은 6억6033만원인데, 광천동이 21억5571만원으로 전체 1위를 차지했다.

광천동 종합소매점 매출은 전달보다 3억2297만원 하락했는데, 이 영향으로 서구 평균 매출도 4661만원 감소했다.

광주 평균 종합소매점 매출은 3억2980만원으로, 전달보다 361만원 줄어들었다.

이미용 전문점들은 한 달 평균 589만원의 매출을 올렸다. 전달보다 37만원 가량 높은 금액이다.

상위 5개 동 평균 매출이 가장 높은 곳은 전달보다 191만원 오른 동구(969만원)이었다. 서구가 776만원으로 동구 뒤를 이었는데 전달보다는 94만원 줄었다. 이어 광산(457만원), 북구(382만원), 남구(360만원) 순이었다.

매출 자료는 카드사 매출데이터 및 KT 상권분석 데이터를 기반으로 43개 업종에 대한 평균 매출(법정동 기준)을 추정해 도출했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

광주·전남 소비자물가

2년4개월 만에 최대폭 상승

지난달 광주·전남 소비자물가가 2년 4개월 만에 가장 큰 폭으로 올랐다.

호남지방통계청이 지난 2일 발표한 '3월 소비자물가동향'에 따르면 지역 물가는 1년 전보다 광주 1.6%·전남 2.0% 상승했다. 이는 지난 2018년 11월(광주 1.6%·전남 2.1%) 이후 2년 4개월 만에 가장 큰 상승률이다.

광주지역이 '0%대 물가 상승률'에서 벗어난 건 지난해 3월(1.1%) 이후 딱 1년 만이다.

전남은 지난 2월 물가가 1.5% 상승하며 '0%대'를 벗어났다.

작황 부진과 조류 인플루엔자(AI) 여파에 농축산물 가격이 두 자릿수 상승세를 이어가는 가운데 국제유가가 오르면서 공업제품 물가가 1년 만에 처음으로 올랐다.

지난달 광주·전남 공업제품 물가는 각각 0.6% 올랐다. 광주·전남지역 휘발유 물가는 11개월 간의 '마이너스' 성향을 끝내고 지난달 각각 0.9%, 0.8% 상승했다.

농축산물 물가의 '두 자릿수' 상승은 광주는 4개월째, 전남은 2개월째 지속하고 있다. 지난달 농축산물 물가는 1년 전보다 광주 15.0%, 전남 11.6% 상승했다.

광주 농축산물 상승률은 충북(15.5%)에 이어 17개 시·도 중 2번째로 높았다. 전국 평균 상승률은 13.7%를 나타냈다.

파 가격은 2개월 연속 '세 자릿수' 상승률을 이어오고 있다. 파 물가 상승률은 광주 234.2%, 전남 235.1%에 달한다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

지역 맛집 '육각커피'·'키친205'

광주신세계에 '등지'

(주)광주신세계가 지난 2019년부터 '푸드플라자'에 광주·전남 맛집을 대거 입점시킨 데 이어 올해도 지역업체들과 협업을 확대한다.

광주신세계는 지난 2일과 3일 지역 맛집으로 알려진 광주 '육각커피'와 함평 '키친205'가 잇따라 본관 지하 1층 푸드플라자에 문을 열었다고 4일 밝혔다.

'육각커피'는 지난 2018년부터 남구 양림동을 기반으로 활동해온 커피 맛집이다. 이 브랜드는 지난 2009년부터 시작한 광주 외식업체 바리 F&B가 만들어냈다. 대표 상품으로는 코코넛 커피와 아메리카노가 있다.

함평에서 지난 2012년 4월 출발한 '키친205'는 생필품 케이크 등 디저트 소셜미디어에서 인기가 뜨겁다. 광주신세계에서는 대표 상품인 '딸기발 케이크 1호'와 '딸기발 케이크 미니' 두 종류를 만날 수 있다.

이동훈 광주신세계 대표는 "호남 쇼핑 1번점 명성에 걸맞게 지역사회를 위한 사회적 책임을 다하기 위해 지역 브랜드를 발굴하고 키워내는 것이 광주신세계의 역할이라고 생각한다"며 "이들 브랜드가 전국구 브랜드로 발돋움 할 수 있도록 노력을 다할 것"이라고 말했다. /백희준 기자 bhj@



광주은행(은행장 송종욱·가운데) '5기 특목 자문단' 참가자들이 지난 2일 동구 대인동 본점에서 활동 시적을 알리고 있다. <광주은행 제공>

'2030 잡아라' 광주은행 특목자문단 운영

광주은행이 2030 'MZ 세대' 소비자에 대한 맞춤형 금융을 선보이기 위해 시민으로 구성된 '특목(Talk-Talk) 자문단'을 운영한다.

광주은행은 지난 2일 광주시 동구 대인동 본점에서 8명으로 구성된 '특목 자문단' 5기 발대식을 열

었다고 4일 밝혔다.

이들은 오는 11월까지 9개월 동안 활동을 벌인다. 특목 자문단은 지난 2017년부터 다양한 연령대로 구성돼 매년 운영되고 있다.

지난해에는 자문단이 제안한 금융상품 개발안과 비대면 금융 개선안 23건이 실제 경영 정책에 반영되기도 했다.

참가자들은 광주은행의 금융상품과 서비스를 직접 체험하고, 주제별 활동을 보고하게 된다. 이들은 금융상품 개발 및 판매과정, 취약계층 금융서비스, 제도 개선 및 도입 등에 대한 고객의 시각을 전달하는 역할을 맡는다.

광주은행은 자문단 의견을 바탕으로 비대면 금융의 주 소비층인 'MZ 세대' (밀레니얼·Z세대)와 고령층 디지털 격차 해소를 위한 포용금융을 실천할 방침이다.

송종욱 행장은 "광주은행은 5기 특목 자문단을 통해 고객 목소리에 더욱 귀 기울이겠다"며 "금융소비자 신뢰 제고와 권익강화를 이룰 수 있도록 최선을 다하겠다"고 말했다. /백희준 기자 bhj@



봄입맛 '썩' 도다리 찌국 드세요 (주)광주신세계 직원들이 지하 1층 수산매장에서 봄 제철 수산물인 가지미와 눈볼대·임연수어·망개·도다리·주꾸미·뽕락 등을 선보이고 있다. 이 매장은 봄 입맛을 돋우는 '도다리 찌국' 재료인 도다리(1마리·1만5000원)와 썩(1봉·1980원)도 내놓았다. <광주신세계 제공>

■ 로또복권 (제957회)

| 당첨번호 | | | | | | 2등 보너스숫자 | |
|------|----------------|----|----|----|----|---------------|-----------|
| 4 | 15 | 24 | 35 | 36 | 40 | 1 | |
| 등위 | | | | | | 당첨금(원) | 당첨자수 |
| 1 | 6개 숫자일치 | | | | | 2,126,634,137 | 11 |
| 2 | 5개숫자 + 보너스숫자일치 | | | | | 63,915,234 | 61 |
| 3 | 5개 숫자일치 | | | | | 1,375,249 | 2,835 |
| 4 | 4개 숫자일치 | | | | | 50,000 | 129,545 |
| 5 | 3개 숫자일치 | | | | | 5,000 | 2,131,893 |

우수콘텐츠잡지 2021

키농샤

광주일보 문화예술매거진

2021년 4월호

3월 31일 발행
구독신청 : 062-220-0550
팩 스 : 062-222-0195

문화 재생, 삶의 이야기 "살아난다, 골목길"

- 개성 입은 광주·전남 문화 골목길
- '마을이 미술관' 양림골목비엔날레를 가다
- 그 골목 들어서면, 영화 감성 살아나요
- 꼭 가보고 싶은 전국 골목여행지 베스트 3

문화 화제
'떠오르는 마음, 맞이하는 영혼' Minds Rising, Spirits Tuning
제13회 광주비엔날레 개막

문화 화제
문화는 품은 건축물⑥
거장의 조형언어로 구축한 공간
대전 이용노미술관

클릭, 문화현장⑥
아담하지만 파워풀한 기획전으로 사랑받는 '정읍시립미술관'

예향이 만난 이 사람
마운드 아쉬움 뒤로하고 또 다른 야구 인생 걷는 박지훈

에향 초대석

시(詩)의 길 40년, 시집 출간 광재구 시인

"하루 8만 6400초가 다 시죠"

우리 땅 우리 문화⑥
고졸한 자연석 성곽
고창읍성

살고 싶은 집, 이야기가 담긴 집③
작은 중정에 흐르는 여유
광주 화정동 '녹원재'

철학자 최진석과 책 읽고 건너가기
이슈 '이슈 우화 전집'
"한 마리이긴 하지, 하지만 사자야"

문화 화제
'유튜브 시대의 비틀즈'
BTS의 빌보드 저력

문화 트렌드
K드라마 흥풍에 일본서
한국 음식 열풍

문화 비어리스 퍼뜨리는 예술단체①
새로움 낳은 퓨전국악밴드
'화양연화'

싸목싸목 남도 한 바퀴-함평
생명이 약동하는 너른 처지,
강평 자연여행

- 무성한 마을숲과 절의의 역사
- 함평전지한우, 나비쌀, 단호박