

전남도 시·군특화 청년시책 성과 3년간 취창업 183명·전입 163명

45개 사업에 134억원 지원 1만4076명 프로그램 참여

전남도가 저출산, 청년인구 유출 등으로 매년 줄어드는 인구문제 극복을 위해 행정안전부와 지자체 공모사업을 통해 시·군 특성을 살린 다양한 청년시책을 추진해 최근 3년간 163명의 청년이 전입하는 등의 실적을 올렸다.

전남도는 행정안전부에서 실시하는 공모사업에 매년 선정돼 2018년부터 지금까지 총 9개 사업에 국비 45억원을 지원받았다. 청년센터가 없는 지역에 청년 소통공간을 건립하고, 보육시설이 부족한 지역에 출산·보육 원스톱 거점센터 등을 확충했다.

청년 공간을 조성해 취·창업 맞춤형 컨설팅, 지역 적합형 일자리 정보 제공 등으로 지역에 활력을

불어넣고, 취약했던 돌봄 사각지대를 해소했으며, 워킹맘의 육아 공백을 메워줬다.

전남도는 또 자체적으로 인구 유출의 70~80%를 차지하는 청년의 유입과 정착 등을 위해 시·군 특성을 반영한 공모사업을 시행하고 있다. 지역 내 유휴공간을 청년 유입 및 정착을 위한 거점시설로 재생산하고, 시·군 특화사업 45개를 발굴해 134억원을 지원했다.

그 결과 유휴공간 108개소 재생산, 프로그램 참여 1만4076명, 취·창업 183명, 전남 전입 163명 등 청년인구 정착에 큰 힘이 되고 있다.

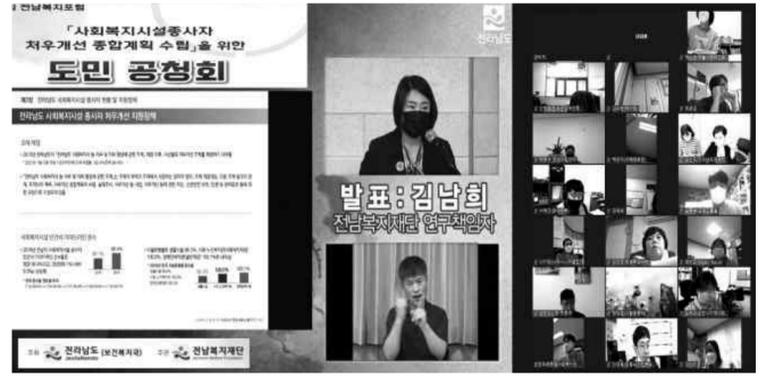
특히 순천시 '맥가이버 공유 대장간 지원사업'은 지난해에 이어 2년 연속 선정된 사업이다. 50세 미만 청·장년층에게 마을 내 거주공간을 제공하고 전기, 수도 등 어려움을 해결해주는 만능 해결사, 맥가이버 역할을 한다. 이 사업을 통해 지난해 16명이 순천에 정착했다. 마을 주민도 맥가이버 활

동에 87%의 만족도를 보이고 있다.

곡성군 '환장할 청춘작당 사업'은 30명의 도시 청년이 100일간 곡성에 살며 강소농을 위한 상품 및 브랜드 개발을 통해 일자리를 창출하고, 청춘공작소 조성으로 안정적 정착 기반을 마련하고 있다. 지금까지 청년 13명이 정착하고 5명이 정착을 준비하며 정착 기회를 찾는 '전남 청년 퍼스트뱅크 육성' 공모사업을 추진하고 있다. 참여자 중 7명이 전입해 취·창업을 준비하고 있다. 전남에 거주할 의향을 밝히는 청년이 계속 늘고 있어 성공사례로 꼽힌다.

윤연화 전남도 인구청년정책관은 "부처와 지자체 공모사업을 통해 청년 유입을 위한 지역특화 사업을 계속 발굴하겠다"며 "지속가능한 건강한 인구구조를 만들어 활력 넘치는 전남을 만들겠다"고 말했다. /윤현석 기자 chadol@kwangju.co.kr

전남복지재단, 150여 명 참여 대규모 화상토론



전남도와 전남복지재단은 전담사회복지관에서 사회복지종사자 처우개선 방안을 모색하는 온라인 도민 공청회를 지난 22일 개최했다. 줌 화상 연결을 통해 150여 사회복지시설 운영자와 종사자가 동참해 다양한 의견을 제시했으며, 공청회 실황은 유튜브로 생중계하고, 이후 누구나 시청할 수 있도록 게시했다. 이번 공청회는 전남복지재단

이 전남도로부터 위탁받아 수행하는 '사회복지시설 종사자 처우개선 종합계획 수립 연구' 진행 상황을 알리고, 복지 현장의 의견을 수렴해 반영하기 위해 마련됐다. 강영구 전남도 보건복지국장은 "이번 공청회를 비롯한 연구를 통해 로드맵이 마련되면, 사회복지 종사자 처우개선을 위해 노력하겠다"고 말했다. <전남복지재단 제공>

전남도 전국 최초 농어촌체험관광상품 온라인 판매

5월 우수 업체 29곳 남도장터 입점 파워블로거 체험단 운영 홍보활동도

전남도는 전국 최초로 비식품인 농어촌체험관광 상품을 농수축산물 전문 온라인 쇼핑몰 '남도장터'에 입점시켜 5월 초부터 판매하기로 했다. 이에 앞서 파워블로거 사전체험단을 운영해 적극적인 홍보에 나선다.

5월 초 오픈에 앞서 전국 파워블로거 체험단이 농어촌체험관광 상품을 미리 경험하고 블로그에 게시해 전국에 홍보하고, 문제점 등 개선사항을 듣는 기회를 마련했다. 여행분야 네이버블로거를 대상으로 희망자를 신청받아 7개 체험단 20명을 선정, 지난 23일부터 30일까지 홍보활동을 진행한다. 이들은 편백힐링체험, 천연염색체험, 국화차 만들기, 농산물 수확 등 체험프로그램과 1박2일 체험 및 숙박 상품 등을 경험할 예정이다.

지난 3월 농촌교육체험농장, 농촌전통테마마을, 어촌체험휴양마을 등 농어촌체험관광 프로그램을 운영하는 전남지역 3789개 사업자를 대상으로 수요조사를 한 결과 71개 운영업체가 신청했다. 이 중 우수 업체를 선정해 체험단이 사전 방문하게 된다. 이 사업은 코로나시대 자연관광, 안전여행을 선호하는 관광트렌드에 선제적으로 대응하면서, 체험객 감소로 어려운 농어촌 체험관광 사업자에게도 도움이 될 것으로 기대된다.

전남도는 5월 초 우수 업체 29개소를 남도장터에 입점시켜 2개월간 시범 운영하고 운영상 문제점을 보완한 후 9월 말까지 신청업체 71개소 모두 입점을 마치고 판매할 계획이다.

/윤현석 기자 chadol@kwangju.co.kr



지난 23일부터 담양 두리농원에서 천연염색만들기 체험을 하고 있는 파워블로거들. 전남도는 남도장터에서 5월 초부터 농어촌체험관광상품을 판매하기 위해 파워블로거 사전체험단을 운영중이다.

남도장터, 해외 직판으로 8개국 수출길 열어

미국 브링코와 제휴 브랜드관 개설

전남도가 운영중인 농수축산물 온라인 쇼핑몰 남도장터(www.jnmall.kr)가 미국 온라인 쇼핑몰 브링코(www.bringko.com)와 제휴해 남도장터 브랜드관을 개설해 세계 시장 공략에 나선다.

브링코는 한국 상품을 전문으로 다루는 해외 직점 판매(역직구) 플랫폼이다. 미국에 기반을 두고 캐나다, 호주, 뉴질랜드, 싱가포르, 영국, 프랑스, 베

트남 등 8개국에서 제품을 판매하고 있다. 특히 신속한 배송 대행으로 농식품의 판매 비율이 높다.

역직구 판매는 해외 소비자가 온라인을 통해 국내 상품을 직접 구매하는 것을 의미한다.

이번 제휴로 남도장터 상품을 브링코 플랫폼을 아닌 달러로 구매할 수 있게 됐다. 앞으로 해외 이용자들이 해외 카드로 자유롭게 남도장터 제품을 구매할 수 있게 돼 입점 기업들의 매출 신장이 기대된다. /윤현석 기자 chadol@kwangju.co.kr

여수국가산단에 복합문화센터 들어선다

산자부 공모 선정...2024년 완공

근로자를 위한 커뮤니티와 휴게시설이 부족한 여수국가산업단지엔 문화, 복지, 편의 등 다양한 기능을 집적한 복합문화센터가 건립된다.

전남도는 27일 "산업통상자원부의 '2021년 산업단지 복합문화센터 건립' 공모 사업에 여수국가산단이 선정됐다"고 밝혔다.

여수국가산단 복합문화센터는 산단 근로자 2만 4000여명의 수요를 직접 반영해 오는 2024년 완공 예정으로, 국비 35억원을 포함 총 100억원의 사업비가 투입된다.

산단 근로자뿐만 아니라 지역주민들도 함께 이용할 작은 도서관과 다목적 회의실, 실내외 체육 시설 등 복지 문화시설은 물론 청년창업, 기업홍

보 및 교육 등 지원시설도 갖는다.

특히 근로자의 오랜 바람인 작업복 세탁소를 설치, 유해 화학물질 등으로 가정이나 일반세탁소에서 세척이 어려운 작업복을 전문적으로 다룰 장비와 배탈 시스템도 구축한다.

주순선 전남도 전략산업국장은 "지난해 스마트그린산단으로 지정된 여수산단에 복합문화센터가 건립되면 산업과 문화가 공존하는 공간으로 조성돼 근로·정주여건이 향상될 것"이라며 "산단 복지환경 개선을 위한 사업을 적극 추진할 계획"이라고 말했다.

전남도는 지난해 영암, 담양, 영광 소재 3개 산단이 복합문화센터 건립 공모에 선정되던 이어 올해 여수산단까지 사업을 확정했다.

/윤현석 기자 chadol@kwangju.co.kr

여름 자연재난 대비 관광시설 안전 강화

전남도 한달간 시설물 안전점검

전남도가 여름철 관광 분야 자연재난에 대비, 관광(단)지, 캠핑(야영)장, 관광숙박시설 등 도내 관광시설물 안전점검에 나선다.

오는 5월 21일까지 한 달간 관광지 28개소, 관광단지 6개소, 캠핑(야영)장 141개소, 관광자원개발 사업장 112개소, 관광숙박시설 308개소, 외국인관광 도시민박업 53개소, 한옥체험업 288개소를 대상으로 이뤄진다. 안전점검은 하절기와 동절기로 나눠 매년 2회 실시하고 있다. 이번 하절기 점검은 각 시군에서 자체 계획을 세워 점검표에 의한 현장점검 위주로 펼쳐진다.

주요 점검 사항은 ▲안전관리 책임자의 안전교육 이수 여부, 정기점검 실시 여부, 비상시 대피소·대피로 확보 등 안전관리 체계 ▲캠핑(야영)장·물놀이시설 주변 관리상태 및 위험 요소 확인 등 시설관리 ▲관광시설의 점검, 피난 및 방화시설 유지관리 등 화재 안전관리 ▲집중호우에 따른 배수처리 기능 확보 등이다.

또 코로나19 감염병 확산 방지를 위해 직원과 이용객 발열체크 여부, 손소독제 비치, 방역소독 실시 등 현황도 점검한다. 유미자 전남도 관광과장은 "여름철 관광객이 도내 관광·숙박시설을 안심하고 이용하도록 안전점검을 철저히 하겠다"고 말했다. /윤현석 기자 chadol@kwangju.co.kr

오피스텔 신축 부지

- ▶ 대인동 롯데백화점 근처
- ▶ 대지 156평, 일반상업지역
- ▶ 지하1층 지상9층, 47㎡, 64호실
- ▶ 임대/분양 100% 최고 장소
- ▶ PF 28억 가능, 허가 득
- ▶ 매매 - 협의

중개환영. 010-3605-5000

월세660만원 고정 수입

- ▶ 광양시 중동 근린상가
- ▶ 6층중 4층 전체, 240평
- ▶ 메리츠증권회사 임대 중
- ▶ 3면이 바다 전경, 뷰 좋음
- ▶ 용자 6억8000만원 있음
- ▶ 회사 사정상 급매, 15억 →13억

모던 슬라브옥상 칼라강판 지붕공사 및 스틸방수

아파트, 빌라, 원룸, 주택, 상가건물, 대형빌딩 등(슬라브 옥상) 시공

옥상지붕공사

슬라브 주택, 데스리 및 한옥 등은 칼라강판 지붕공사

옥상 스틸방수

갈라지고 물이 새는 옥상바닥 겨울의 차가운 냉기! 여름의 뜨거운 열기! 방수와 단열 한번에 해결!

옥상지붕공사 및 스틸방수 무료견적

디자인 등록 제30-0934833호 제30-0949873호 특허청

광주·전남 같이 하실 분 모십니다.

(트윈스틸) 시공 문의 062)531-3530, H .010-9229-3530