

9200원 항공권부터 순금골프공까지...가족고객 모시기 전쟁

롯데백화점 광주점, 마이리틀타이거 매장서 200여 가지 상품 선보여 이마트, 레고 특가·안마기 할인 등...이마트 24 순금 상품 예약 판매 SSG닷컴, 가정의 달 기프트 프로모션...제주항공, 항공권 할인 등 다양

'가정의 달' 5월을 앞두고 유통가가 다양한 선물 상품을 내놓으며 '가족 고객' 모시기에 나섰다. 롯데백화점 광주점은 점포 8층에 있는 장난감 전문매장 '마이리틀타이거'에서 어린이날을 앞두고 200여 가지 어린이 상품을 내놓는다고 28일 밝혔다. 이곳에서는 장의력을 높이고 다채로운 신체활동을 할 수 있는 물놀이 장난감과 역할놀이 장난감 등이 마련됐다. 160개로 구성된 블럭놀이 세트와 유아 도서, 교구도 어린이 손님을 기다리고 있다.

오는 30일부터 5월9일까지는 42개 화장품 브랜드가 참여하는 '코스메틱 페어'를 진행한다. 참여 브랜드는 설화수, 후, 랑콤, 키엘 등 국내외 유명 화장품이다. 가정의 달 수요를 겨냥해 선물세트는 60여 종으로 확대했다. 이번 행사에서는 롯데백화점 모바일 앱 뷰티플러스 가입고객에게 7~15% 할인 혜택을 준다. 구매 금액에 따라 10% 상당 백화점 모바일 상품권도 제공한다. 화장품 브랜드별로 5~10% 추가 상품권을

받고 마일리지를 동시에 적립할 수 있다. 롯데아울렛 남양주점은 '가정의 달'을 맞아 무안소방서와 심폐소생술과 화재 진압을 체험할 수 있는 공간을 마련했다. 이달 15일부터 오는 5월5일까지 운영된다. 롯데마트는 다음달 5일까지 전국 토이저러스 매장에서 완구 1000여 개 품목을 최대 반값까지 할인한다. 블록 완구 브랜드인 레고 제품은 최대 40%, 디즈니·겨울왕국 상품은 최대 50%, 바비 제품은 최대 40% 할인한다. 이마트는 오는 30일부터 5월5일까지 매일 레고 상품 1종을 선구매 일일 특가로 판매하고, 29일부터 다음달 12일까지는 어버이날을 겨냥해 안마기와 안마기 행사를 열어 최대 20만원의 할인 혜택을 준다.

편의점 이마트24는 지난 27일부터 오는 5월3일 오전 10시까지 '순금캐이션패키지' (3.75g·1돈)와 '순금골프공' (18.75g·5돈), '소문양 골드바' (37.5g·10돈) 등 다양한 순금 상품을 예약 판매한다. 판매 가격은 지난 26일 기준 한국금거래소 동일상품 시세 대비 최대 1만6000원 할인된 가격으로 책정했다. 전국 이마트24 매장을 방문해 주문 및 결제(현금결제만 가능)할 수 있으며, 주문한 상품은 예약 판매 완료 후 5월4일~7일 우체국 안심택배를 통해 순차적으로 고객이 원하는 곳으로 배송된다. SSG닷컴은 다음달 2일까지 부모, 스승, 자녀 등 선물을 받는 대상별 상품을 특가에 선보이는 '가정의 달 기프트' 프로모션을 진행한다. 행사 기간 매일 자정부터 선착순 3만명에게 최대 7% 할인 가능한 할인권 모음 2종도 발급한다.

제주항공은 국내선 항공권을 9200원부터 판매하며 '가정의 달' 여행 수요를 잡는다는 계획이다. 유류할증료와 공항시설사용료를 모두 포함한 편도 총액운임을 기준으로 광주·여수·무안·김포·군산·청주·부산·대구·제주 등 제주노선은 9200원부터, 김포·광주·여수·부산 등은 1만5100원부터 판매한다. 판매 기간은 28일부터 5월9일까지이며 탑승 기간은 오는 5월1일부터 5월31일까지 한 달 간이다. 해당 기간 만 24개월 이상 만 13세 미만 어린이를 동반한 성인이 왕복 항공권 5만원 이상을 구매할 경우 1만원의 할인권도 지급된다. 제주항공은 이달 22일부터 제주 지역 관광지, 숙박시설, 카페 등과 제휴를 통해 회원 대상 최대 40% 할인도 제공하고 있다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



베비에르 직원들이 대표 상품인 '마왕파이'를 선보이고 있다.

〈롯데쇼핑 제공〉

'베비에르' 롯데아울렛 광주월드컵점 오픈

내일 마왕파이 100원 한정 판매

광주 대표 빵집 가운데 한 곳인 '베비에르'가 롯데아울렛 광주월드컵점에 들어선다. 롯데아울렛 월드컵점은 오는 30일 지역 토종 빵집 '베비에르'가 200㎡(60평) 규모로 입점한다고 28일 밝혔다. 베비에르는 이번 입점으로 전국에 11번째 매장을 열게 된다. 이 브랜드는 지난 1991년 광주시 서구에서 동네 빵집으로 출발했다. 지난 2014년에는 롯데백화점 광주점에 입점해 명성을 쌓고, 현재 연 100억원 이상 매출을 올리는 전국구 브랜드로 거듭났다. 베비에르는 유기농 밀가루와 유산균, 발효종을

사용한 친환경 빵을 구워내고 있다. 빵 10개 중 3개는 고객 시식용으로 제공하는 판촉 전략으로 유명하다. 롯데아울렛 월드컵점 매장에서는 베비에르 대표 상품인 마왕파이, 담양 떡갈비빵, 블루베리케이크 등을 만날 수 있다. 베비에르는 개점날 '마왕파이'를 개당 100원(고객 1인당 2개만 구입 가능)에 총 1000개 한정 판매한다. 양남군 롯데아울렛 광주월드컵점장은 "지역 대표 토종 빵집을 광주월드컵점을 통해 알릴 수 있어 기쁘다"며 "지역과 상생을 위해 앞으로도 향토 맛 집을 적극적으로 유치할 것"이라고 말했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

귀뚜라미보일러 브랜드 고객충성도 1위

가정용보일러 부문 5년 연속 선정

귀뚜라미는 한국소비자포럼과 미국의 조사·컨설팅 기관 '브랜드키'(Brand Keys)가 최근 공동 발표한 '2021년 브랜드 고객충성도'에서 귀뚜라미보일러가 5년 연속 가정용보일러 부문 1위에 선정됐다고 28일 밝혔다. 한국소비자포럼과 브랜드키는 양사가 공동개발한 브랜드 고객충성도 평가지수(BCLI, Brand Customer Loyalty Index)를 활용해 국내에서 활동 중인 브랜드의 가치를 고객충성도의 관점에서 측정, 평가하고 있다. 지난달 8일부터 21일까지 14일간 실시한 이번 조사에는 전국 15세 이상 소비자 20만여 명이 온라인 및 모바일 조사(50%)와 일대일 유선조사(50%)에 참여했다. 귀뚜라미보일러는 ▲브랜드 신뢰 ▲브랜드 애착 ▲재구매 의도 ▲타인추천 의도 ▲전환 의도 등 모든 조사항목에서 전년 대비 점수가 상승하며 종합지수 27.49점(35점 만점)을 기록했다. 이는 가정용보일러 부문 역대 최고점이다. 귀뚜라미는 정부와 지자체가 추진 중인 '친환경 보일러 보급사업'에 지난 2015년부터 7년째 참여하는 한편, 2019년에는 업계 최초로 해당 사업을 주제로 한 방송광고 캠페인을 전개하는 등 '친환경 보일러 대중화'에 앞장섰다. 또 친환경보일러 의무화법 시행에 따라 친환경 콘덴싱보일러 라인업을 확대, 콘덴싱 가스보일러 설치 사각지대에 놓인 소비자들을 위해 환경부 인증 기준을 충족하는 일반보일러와 기름보일러를 개발해 출시하기도 했다. 귀뚜라미 관계자는 "귀뚜라미보일러에 대한 고객들의 높은 신뢰를 확인할 수 있었다는 점에서 뜻 깊다"며 "높은 수준의 품질과 성능을 보유한 제품들을 계속해서 선보이겠다"고 말했다. /박기용 기자 pbxer@kwangju.co.kr

폐 플라스틱으로 꾸민 동물농장 놀러오세요

광주신세계 5월9일까지 김우진 작가 '리본' 전시

'폐 현수막, 플라스틱으로 꾸민 동물농장' (광주신세계는 오는 5월9일까지 한 달 동안 본관 1층 광장에서 김우진 작가의 '리본'(Re: BORN) 전시를 진행한다. 전시 주제에 걸맞게 김 작가의 손을 통해 폐 플라스틱, 현수막, 스테인리스는 동물의 모습으로 새 생명을 얻었다. 어릴 적 사육사를 꿈꿨던 김 작가는 다양한 자원을 재활용한 사슴을 만들어내는 것으로 알려져 '사슴 작가'로도 불린다. 광주신세계에서는 폐 현수막으로 만든 높이 5m 강아지 조형물 'utopia-lab'과 사슴 가족을 표현한 'Deer'를 만날 수 있다. 광주신세계는 창립 26주년을 맞아 환경에 대한 가치를 생각하는 '업사이클링' 기획전들을 열고

있다. 업사이클링(Up-cycling)은 재활용(Recycling)과 더하다(Upgrade)를 합친 말이다. 생활 속에서 버려지거나 쓸모 없어진 것을 단순히 재활용하는 차원을 넘어 디자인을 가미하는 등 새로운 가치를 창출하는 걸 뜻한다. 매장 같은 층에서는 내구연한이 지난 소방장비로 상품을 만들어 소방관을 돕는 '119REO' 판매도 진행되고 있다. /백희준 기자 bhj@



'Deer'

산업현장 작업환경 개선 및 근로자의 건강을 지켜주는 호남기업 집진기

창사 32년 (주)YHB ECO

www.yhbeco.co.kr

미스트크리너

절삭유 미스트/오일미스트 제거
원심력 및 필터기술 적용
99.8% 집진 효율



더스트크리너

먼지, 분진, 각종 더스트 제거
카트리지 / 백필터 적용



전기집진기

산업/요식업소
연기·기름·미세먼지 98% 제거
생활민원해결!



호남지역 대리점 모집
무점포/무자본 판매하실 분

광주공장 영업부 : 광주광역시 광산구 하남산단10번로 115-33(안창동)
TEL : 062 - 953 - 2995
H·P : 010-2051-6401

서울영업본부 : 서울시 금천구 가산디지털2로 14 대륭테크노타운12차 501호 TEL : 02 - 2029 - 6400 ~ 3