



# 가정의 달 특수에 유통가 '활짝'

### 광주신세계 4~5월 매출 20% ↑ 롯데백화점 광주점도 7.6% 증가 홍삼 건강기능식품·안마의자 등 '어버이날' 겨냥 다양한 판촉전

'가정의 달'을 맞아 광주 주요 백화점 매출이 코로나19 타격을 딛고 오름세를 보인 것으로 나타났다.

유통가는 어린이날에 이어 어버이날을 앞두고 가족 손님을 겨냥한 다양한 판촉을 펼친다.

5일 ㈜광주신세계에 따르면 지난달 1일부터 이달 3일까지 한 달여 동안 이 점포 매출은 1년 전보다 20% 증가했다.

모든 상품군이 '두 자릿수' 매출 증가율을 보인 가운데 해외명품과 골프, 스포츠 의류 등이 신장세를 이뤘다.

광주신세계 해외명품 매출은 전년보다 35% 증가했으며, 골프(26%), 스포츠(19%) 부문 매출이 크게 올랐다.

남성 의류(14%)와 여성(10%), 아웃도어(10%), 화장품(10%) 상품군도 증가 추세다.

같은 기간 롯데백화점 광주점 매출도 7.6% 오르며 코로나19 충격을 잠시 잊은 듯하다.

롯데백화점도 해외명품(25.0%) 매출 증가가 눈에 띄었으며, 최근 새단장한 지하 1층 식품관에 대한 호응으로 식품 매출이 20.7%나 올랐다.

리빙·생활용품(3.6%)과 남성(0.6%) 부문도 전년보다 매출이 증가했고, 여성 부문 매출은 2.6% 줄었다.

이들 백화점은 어린이날 관련 할인전과 행사에 이어 어버이날 판촉에 바로 들어갔다.

광주신세계에서 흥-인삼 제품을 선보이는 '정관장'은 지하 1층 매장에서 20~30% 할인 판매를 벌이고 있다. 고령인을 위한 홍삼톤 골드, 화애락, 천녹툰과 어린이용인



5일 ㈜광주신세계 직원들이 '가정의 달'을 맞아 지하 1층 '정관장' 매장에서 홍삼 건강기능식품을 선보이고 있다. <광주신세계 제공>

홍이장군, 아이페이스 등 정관장 대표 상품들을 할인 가격에 만날 수 있다. 이곳에서 30만원 이상 결제하면 구매 금액에 따라 신세계상품권을 증정한다.

본관 8층에서 '에이스', '시몬스' 등 침구 브랜드 가정의 달 행사를 벌이고 있으며, 1층 행사장에서는 '셔츠-타이 선물 제안전'과 '여성 클래식 선물 제안전'이 열리고 있다.

롯데백화점 광주점은 오는 7일부터 13일까지 '리본', '벨리시앙' 브랜드와 협업해 '효(孝) 상품전'을 진행한다. 같은 기간 '오일릴리 인기 상품 특집전'과 '아웃도어 어버이날 선물 특집전'이 열린다.

6일부터 9일까지는 롯데카드와 옐포인트 카드로 30만원 이상 구매한 고객에 구매금액의 5% 상당 옐포인트를 주는 행사도 벌인다.

전국 이마트 점포는 '가정의 달'을 맞아 오는 12일까지 '홈 헬스 케어'라 불리는 건강 가전

행사를 진행한다.

이 기간 동안 안마기와 안마의자는 물론 척추 의료기, 탈모치료기, 혈압-혈당계 등 다양한 제품을 선보인다. '세라젬 마스터 V4' 구매 고객에게는 신세계상품권 증정 등의 혜택을 준다.

대형마트를 주축으로 체험형 매장을 열어온 '건강 가전' 매출은 꾸준히 오르고 있다.

이마트가 지난해 5월부터 올 4월까지 최근 1년간 안마의자 매출을 분석한 결과, 세라젬 마스터 V4가 안마의자 매출 1위를 기록한 것으로 나타났다. 안마의자 매출 상위 10개 품목 중 3개는 세라젬 제품이었다.

탈모 치료에 도움을 주는 것으로 알려진 LG 프라엘 메디케어의 경우, 4월 기준 매출이 1월 대비 3배 이상 증가했다.

올해 1월부터 4월까지 혈압계, 혈당계, 비접촉 체온계 등 매출이 1년 전보다 39.2% 늘었다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## 지난달 광주 외식 소비자물가 '경충'

### 광주 3.6%·전남 2.6% 상승 CGV 영화관람료 1000원 ↑

'어린이날'을 앞둔 4월 광주 외식 소비자물가가 3년 만에 가장 큰 폭으로 올랐다.

광주·전남 놀이시설 이용료와 영화관람료도 전년보다 상승했다.

5일 호남지방통계청이 발표한 '4월 소비자물가 동향 조사' 결과에 따르면 지난달 지역 외식 물가는 1년 전보다 광주 3.6%·전남 2.6% 상승했다.

광주 상승률은 지난 2018년 5월(3.7%) 이후 3년 만에 가장 높다. 전남 외식물가 상승률은 2018년 8월(4.3%) 이후 2년 8개월 만에 최고를 기록했다.

롯데리아, 맥도날드에 이어 버거킹이 가격 인상 대열에 합류하면서 햄버거 가격이 두 지역 모두 6.1% 올랐다. 짜장면 값은 광주 1.8%·전남 4.6%

상승했다.

광주지역 놀이시설 이용료는 지난해 같은 달보다 4.4% 오르고, 전남은 2.1% 상승했다.

광주 놀이시설 이용료 상승률은 지난 2019년 8월 5.1%를 나타낸 뒤 2~3% 안팎을 오가더니 지난 3월(4.1%)부터 4%를 넘겼다.

광주·전남 영화관람료는 1년 전보다 17.6% 올랐는데, 이 같은 상승률은 지난 1991년 7월(광주 18.3%·전남 20.6%) 이후 29년 9개월 만에 최고다. 이는 CGV가 지난달부터 영화 관람료를 1000원 올린 영향을 받았다.

정부는 계란 추가 수입 추진, 대파·양파 조기 출하 독려 등을 통해 물가 안정을 유도할 방침이다. 하지만 코로나19 장기화에 따른 업계 상황 악화, 국제유가 상승세가 각종 요금 인상 요인이라 정책만으로 가계 부담을 줄이는 데는 한계가 있을 것으로 보인다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## 홀리데이 인 광주, 가정의 달 할인 행사

### 어린이·조부모에 뷔페 무료

### 투숙 고객 40% 할인권 증정도

홀리데이 인 광주호텔은 '가정의 달'을 맞아 투숙객을 대상으로 40% 할인권을 주는 행사를 진행한다고 5일 밝혔다.

행사 이름은 'The longer the merrier' 프로모션이다.

이달 한 달 간 1박에 2객실 이상 또는 1객실에서 2박 이상 투숙할 때 '객실 우대 요금(BFR)' 40% 할인권을 받을 수 있다. 해당 할인권은 여름 휴가부터 추석 연휴까지 다시 가족 휴가를 갈 수 있도록 마련했다고 홀리데이 측은 설명했다.

오는 9일까지 투숙하는 초등학생 이하 어린이에게는 호텔에서 직접 만든 디저트로 구성된 '키즈 웰컴 구디 백'과 착즙 주스를 준다.

'모래시계' 레스토랑에서는 '1+1' 프로모션을 진행한다. 5월 한 달 동안 성인 1명이 중식 또는 석식 뷔페를 이용할 때, 동반한 어린이 또는 조부모 1인에게 뷔페 식사가 무료로 제공된다. 7~9일에는 기존 뷔페에 테다베어 빵, 돌고래 바나나 요거트, 거북이 쿠키 등 어린이들이 좋아하는 식단이 추가된다.

자세한 내용은 홈페이지(higwangju.com)에서 확인할 수 있다. /백희준 기자 bhj@

룩 마련했다고 홀리데이 측은 설명했다.

오는 9일까지 투숙하는 초등학생 이하 어린이에게는 호텔에서 직접 만든 디저트로 구성된 '키즈 웰컴 구디 백'과 착즙 주스를 준다.

'모래시계' 레스토랑에서는 '1+1' 프로모션을 진행한다. 5월 한 달 동안 성인 1명이 중식 또는 석식 뷔페를 이용할 때, 동반한 어린이 또는 조부모 1인에게 뷔페 식사가 무료로 제공된다. 7~9일에는 기존 뷔페에 테다베어 빵, 돌고래 바나나 요거트, 거북이 쿠키 등 어린이들이 좋아하는 식단이 추가된다.

자세한 내용은 홈페이지(higwangju.com)에서 확인할 수 있다. /백희준 기자 bhj@



롯데몰 여수점, 개장 첫날 '복적복적' 5일 복합 쇼핑·문화공간 '롯데몰 여수점' 개장 첫날, 어린이날 휴일을 즐기려는 가족 단위 고객들로 문전성시를 이뤘다. <롯데쇼핑 제공>

## 빨라진 여름... 지난해 에어컨 5월에 가장 많이 팔렸다

### 광주지역 이마트, 에어컨 매출 가운데 20% 차지

한낮 기온이 30도에 육박했던 지난해 5월 에어컨 매출이 7~8월을 앞질렀다는 조사 결과가 나왔다.

5일 광주지역 이마트에 따르면 지난해 이들 매장의 에어컨 매출 가운데 5월이 차지하는 비중은 20%에 달했던 것으로 나타났다.

이 비중은 '에어컨 성수기'라 불리는 7월(9%)과 8월(14%)을 웃도는 수치다.

이마트 측은 "매해 기후변화 영향으로 5월 최고 기온 기록이 갈아치워지면서 봄 에어컨 수요가 늘어난다"라며 "가정의 달을 맞아 효도선물로 에어컨을 구매하는 소비자도 잇따르고 있다"고 설명했다.

명했다.

에어컨 설치 수요가 집중하는 7월과 8월을 피해 구매하는 추세도 반영됐다.

이마트 관계자는 "5월에 에어컨을 사면 제휴카드 할인이나 사은품 증정 등 성수기 때보다 최대 50만원을 절약하는 효과가 있다"며 "냉방가전 기획전을 평년보다 일찍 마련할 계획"이라고 말했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

손해보험협회

갑작스러운 교통사고로  
난처한 순간

정확한 과실비율 정보로  
명쾌한 순간

## 과실비율에 대한 올바른 정보로 교통사고 처리가 명쾌해집니다

모바일 APP, 웹사이트, 전화 상담으로 과실비율에 대한 정보를 확인하세요

과실비율

과실비율 인정기준 APP [구글플레이 & 앱스토어에서 검색]

accident.knia.or.kr [과실비율 정보 포털 접속 후 질문 & 사례집 제공]

02-3702-8500 [과실비율 ARS센터에서 전문 상담인력 상담]