

고흥군, '5G 드론 활용' 스마트 영농시대 연다

드론 상업화실증센터 구축, 농작물 실증 등 사업 수행 2023년까지 국비 80억 등 164억 들여 5G통신기반 완성

국내 최대 드론 산업 중심도시로 부상하고 있는 고흥군이 드론 상업화 실증지원센터 구축과 농작물의 실증 등 핵심 사업 추진에 박차를 가하고 있다.
6일 고흥군에 따르면 군은 최근 산업통상자원부 공모사업으로 선정된 '5G 기반 드론 활용 스마트 영농 실증·확산사업'의 2차연도 협약을 완료했다. 전남테크노파크가 주관하는 이 사업은 고흥 향

공센터 일원에 2020년부터 2023년까지 국비 80억, 도비 32억, 군비 48억, 민자 4억 원 등 164억 원을 들여 5G 통신 기반인 무인드론 운용시스템 설비와 드론 성능평가 장비 등을 구축하게 된다.
지난해는 기업지원 14건 기술이전 계약 1건 등 사업화 지원을 통해 ▲지역기업의 운영 서비스 및 기술 고도화 기여 ▲네트워킹 활동 12건 개최를 통한 52개 기관과 기술정보 교류 ▲데이터 활용 교육

을 통한 34명의 전문 분야 인력양성 등의 성과를 거뒀다. 이어 올해 연면적 1180㎡ 규모의 드론 상업화 실증지원센터를 준공할 예정이다. '실증센터'가 구축되면 5G 통신망 구축과 농작물 실증의 핵심적인 역할을 담당한다.
전국 유일의 드론 5G 전용망도 올해까지 구축할 예정이다. 이를 통해 드론의 실시간 데이터 수집이 가능한 '통합관제시스템'과, 실시간 영상처리정보를 저장 및 가공처리할 수 있는 '빅데이터 시스템'이 가능해질 것으로 전망된다.
또 국내 최초로 벼, 마늘, 양파, 유자 4개 작물별 실증사업의 본격화를 통해 세계적 스마트 영농 플랫폼 구축의 첫 단추가 채워질 것으로 보인다.
군은 사업 진행 과정서 구축될 인프라를 통해 433MHz 기반 드론 운용 통신기술 개발사업 및 스마트팜 혁신 밸리 사업 등과 연계하면 다양한 드론 관련 시장 창출과 드론특화지식산업센터 기업 유치에 우위를 점할 것으로 내다봤다.
송귀근 고흥군수는 "전국 최초로 한국판 뉴딜정책과 부합된 스마트 농업기술의 융합으로 스마트 영농시대에 성공 다가갔다"며 "차질 없는 사업 진행으로 고흥을 국내 최대의 드론 산업 중심도시로 자리매김 할 수 있도록 하겠다"고 말했다.
/고흥=주각중 기자 gjuu@kwangju.co.kr

보성군, 재해위험지역 3곳 11억 투입 조기경보시스템



보성군이 태풍이나 집중호우 등 매년 반복되는 각종 재난에 대비, 재해위험 조기경보시스템(사진)을 구축한다.
6일 보성군에 따르면 벌교읍 대포리-검백면 보성강·득량면 해평저수지 등 재해위험지역 3곳에 국비 등 총 11억 원의 사업비를 투입, 조기경보시스템을 구축한다. 이는 한국판 뉴딜 중합계역 사업의 일환이다.
경보시스템은 주의보·경보·대피 등 재난정도별 기준을 설정할 수 있다. 하천 수위계, 저수지 변위계 등이 설치돼 기준 이상의 위험상황 발생 때 자동으로 경보시스템이 작동한다.
집중호우 때 저지대 침수, 저수지 붕괴에 대한 사전 예측과 실시간 모니터링도 가능해진다.
재난 상황이 발생했을 때 신속한 상황전파로 골든타임을 확보, 피해를 최소화 할 수 있을 것으로 기대한다고 보성군은 설명했다.
/보성=김용백 기자 kyb@kwangju.co.kr

GS칼텍스·GS건설 'MFC 물품 나눔 행사' 2500만원 상당 물품 기증



GS칼텍스 김형국(왼쪽 세번째) 사장, GS건설이 경규(왼쪽 네번째) 상무, YWCA 조애숙(왼쪽 다섯번째) 회장 등이 지난 28일 여수YWCA에 생활 가구·가전을 전달한 후 기념촬영을 하고 있다.

지역 대표 기업 GS칼텍스(대표 허세홍)가 지역 복지시설을 위한 물품 기증으로 지역사회 나눔 활동에 적극 나서고 있다.
GS칼텍스에 따르면 지난 달 28일 GS건설과 함께 여수보육원에서 'MFC 물품 나눔 행사'를 갖고 2500만 원 상당 중고 생활가전과 가구 등 285점을 여수보육원과 여수YWCA에 기증했다.
이날 나눔 행사에는 장정우 여수보육원 이사장과 김선영 원장, 조애숙 여수YWCA 회장, GS칼텍스 김형국 사장(MFC 프로젝트추진단장)과 전선규 상무, 이경규 GS건설 상무와 자원봉사자 등 관계자들이 참석했다.
이번 기증 물품은 GS칼텍스의 신규 공장인 MFC(Mixed Feed Cracker, 올레핀 생산시설) 프로젝트에 투입된 직원 숙소와 사무실에 비치했던 생활 가전제품(TV·세탁기·냉장고·에어컨 등)과 가구(서랍장·의자·옷장 등) 중 최상품 285점이다. 여기에 메모리폼 토파 32점 등은 복지시설에 필요한 제품들로 신규 구매해 기증했다.
한편, GS칼텍스는 지난 제 3, 4 중질유 분해시설 프로젝트 종료 후 1억 2000만원 상당의 사무용 가구 등을 복지시설에 기증했으며 임직원들도 의류 및 도서 등을 모아 지역민을 위한 물품 나눔을 지속하고 있다.
/여수=김창화 기자 chkim@

“이번 어버이날은 오지 말고 용돈만 보내라잉~”

아들, 딸, 며느리야!
이번 어버이날은 집에 오지 말고 용돈만 보내라잉~
-내가정의 안전을 지키는 아버지, 엄마 일동-

6일 어버이날을 앞두고 보성읍에 자녀들의 고향 방문 자제를 호소하는 현수막이 내걸렸다. <보성군 제공>

보성군, 자녀들 고향집 방문 자제 호소 현수막 내걸어

“이번 어버이날은 집에 오지 말고, 용돈만 보내라잉~.”
최근 전남 동부권 지역에 코로나19가 확산하는 가운데 보성군이 어버이날 고향집 방문 자제를 호소하고 나섰다.
6일 보성군에 따르면 오는 8일 어버이날을 앞두고 자녀들의 고향 방문 자제를 호소하는 현수막을 보성읍에 내걸었다. 군은 인접 지역인 고흥과 순천 등지에서 최근 코로나19 환자가 잇따르자 촉각을 곤두세우며 방역에 총력을 기울이고 있다.
보성군 관계자는 “가정의 달을 맞아 경각심 제고 차원에서 이 같은 현수막을 내걸었다”며 “고향에 있는 가족의 안전을 위해 방문을 자제해 달라”고 요청했다.
한편 보성 지역에서는 울들어 5명이 코로나19 확진 판정을 받았다. 지난해는 4명이 양성 판정을 받았다. /보성=김용백 기자 kyb@kwangju.co.kr

구례군, 전남 최고 교통사고 사망률 불명에 벗기 나섰다

전국 평균 5.9명 비해 5 배 1 7억여원 투입 안전시설 설치

구례군이 전남에서 가장 높은 교통사고 사망률을 낮추기 위한 대책 수립에 나섰다.
6일 익산국토관리청 등에 따르면 구례군이 OECD(경제협력개발기구) 기준인 인구 10만명당 교통사고사망자수가 31.1명으로 전국 평균 5.9명에 비해 5 배 이상 높았다.
이는 인구의 초고령화와 관광객들 외지 유입 인구의 증가, 열악한 도로상황 등이 주요 원인으로 꼽히고 있다. 코로나19 상황에도 지난해 유입된 관광객이 170만명에 달해 교통사고 발생 위험이 도

사리고 있는 상태다.
또 순천 완주간 고속도로와 국도19호선 산업도로가 구례군을 관통하고 있으며, 특히 터널 구간이 많아 터널내 교통사고 위험이 항상 내재한 구조라는 것이다.
익산국토관리청은 호남권 교통사망자 20%줄이기 목표를 설정하고 지방자치단체와 경찰청 등 유관기관과 협력 체제를 구축하고 보행자 사고 다발 지역을 대상으로 가로등과 횡단보도 조명 시설, 속도 저감 시설 등의 설치, 위험도로개선 등 교통사고 원인 줄이기 대책을 추진하고 있다.
구례군도 7억여원의 예산을 투입해 어린이교통안전시설과 노약자보호시설, 횡단보도 개선 사업을 추진하는 등 교통사고 예방사업에 착수

했다.
김순호 구례군수는 “고속도로 사고를 제외하면 우리 군의 지난해 한 해 실질적 교통사고 사망자는 8명이나 됐다”며 “발생원인을 찾아 근본적인 대책을 수립해 한 명의 사망자 없이 군민들이 안전한 생활을 할 수 있도록 최선을 다하겠다”고 말했다.
이어 “경찰서와 교육청, 노인회 등 유관기관 단체와 협력 체제를 구축해 군민의 안전의식 고취에도 힘을 쏟겠다”고 덧붙였다.
이와 관련 박성진 익산국토관리청장은 “교통사고를 줄이기 위해서는 국민개개인의 관심과 참여가 절실하다”며 제한속도 준수 등 선진교통문화 정착에 적극 동참해 주길 바란다”고 말했다.
/구례=이진택 기자 lit@kwangju.co.kr

‘2021 NEXPO in 순천’ 홍보 가정의 달 릴레이응원 이벤트

순천시가 ‘2021 NEXPO in 순천’의 홍보를 위해 가정의 달 맞이 릴레이 응원 이벤트를 진행한다.
NEXPO는 ‘NEXT’와 ‘EXPO’의 합성어로 미래 엑스포를 말한다.
“영상으로 박람회 개최를 응원해주세요”라는 주제로 추진되는 이번 이벤트는 모든 SNS 채널을 통해 진행된다.
응모기간은 두 차례 나누어 실시되며, 5일부터 8일까지 한 차례, 성년의 날을 포함한 17일부터 21일까지 두 차례로 진행되며 당첨자 발표는 26일 개별적으로 통보할 예정이다.
순천시 관계자는 “가정의 달을 맞이해 추진하는 이번 이벤트에 많은 시민들이 참여하여 NEXPO 박람회 홍보는 물론 가족이 화합하는 계기가 되었으면 좋겠다”며 “앞으로도 ‘2021 NEXPO in 순천’ 홍보를 위한 이벤트를 지속 추진할 예정이니 많은 관심 부탁드립니다”고 말했다.
박람회 공식 SNS 채널은 3개 채널(블로그, 페이스북, 인스타그램)로 지난해 12월25일 오픈해 박람회 종료시기인 오는 10월까지 운영한다.
/순천=김은종 기자 ejkim@kwangju.co.kr

산업현장 작업환경 개선 및 근로자의 건강을 지켜주는 호남기업 집진기

참사 32년 (주)YHB ECO

www.yhbeco.co.kr

미스트크리너

절삭유 미스트/오일미스트 제거
원심력 및 필터기술 적용
99.8% 집진 효율

더스트크리너

먼지, 분진, 각종 더스트 제거
카트리지 / 백필터 적용

전기집진기

산업/요식업소
연기·기름·미세먼지 98% 제거
생활민원해결!

호남지역 대리점 모집
무점포/무자본 판매하실 분

광주공장 영업부 : 광주광역시 광산구 하남산단10번로 115-33(안창동) TEL : 062 - 953 - 2995 H·P : 010-2051-6401
서울영업본부 : 서울시 금천구 가산디지털2로 14 대륭테크노타운12가 501호 TEL : 02 - 2029 - 6400 ~ 3