

백화점 '오픈런'에도 대기 3시간...불황 모르는 명품

명품 매출 광주신세계 36%·롯데백화점 광주점 38% 증가
광주신세계, 연 소비 1억 이상 VVIP에 '패스트트랙' 도입
주요 백화점들 VIP고객 대상 전용라운지·대리주차 등 혜택

10일 광주시 서구 광천동 광주신세계 출입문 앞에는 개점 30분 전인 오전 10시 30분부터 50여 명이 긴 줄을 서고 있었다. 이 행렬은 백화점 문을 열기도 전에 명품을 사려고 줄을 서는 '오픈런'을 감행하는 고객이 상당수다. 이날 기자도 개점에 맞춰 입장한 뒤 프랑스 브랜드 '루이비통'과 '디올' 대기자 명단에 이름을 올렸다. 이들 브랜드 매장은 백화점 개점 시간부터 구매자들이 몰리는 경우가 많아 고객이 직접 휴대전화 번호와 방문 목적 등을 등록한 후 기다려야 이용할 수 있다. 개점하고 10분이 지나 등록하니 루이비통 매장은 27번, 디올은 23번 대기 번호를 받을 수 있었다. 이로부터 루이비통은 2시간 40분 뒤인 오후 1시 50분, 디올은 50여 분이 지난 정오께 입장할 수 있었다.

지난해 생산·수출·고용·소비 모든 영역의 경기가 침체기를 맞았지만 고가 브랜드만은 불황을 비껴갔다. 해외 여행길이 막히면서 명품을 마련해 심리적 보상을 받으려는 '보복소비'가 주된 영향을 끼쳤다. 최근에는 20~30대를 중심으로 한정판을 중고 거래해서 목돈을 마련하는 '명품 재테크'를 목적으로 한 고가 브랜드 소비도 늘고 있다. 올해 1월1일부터 이달 9일까지 (주)광주신세계 해외 고가 브랜드 매출은 1년 전보다 36% 증가했다. 롯데백화점 광주점 명품 매출도 38% 늘었다. 광주신세계와 롯데백화점 광주점 점포 전체 매출이 각각 24%, 13% 증가한 것을 비춰보면, 명품이 매출 신장을 견인했다고 해도 과언이 아니다. 대형마트와 온라인 쇼핑몰, 편의점 업계에서는 '초저가 경쟁'이 한창인 반면, 백화점 업계는 구매력이 높은 '큰손'을 위한 맞춤형 전략을 내놓고 있다.



10일 오전 11시께 광주신세계 개점 시간에 맞춰 한 명품 매장 앞에 고객들이 줄을 서고 있다.

지역 주요 백화점인 광주신세계와 롯데백화점 광주점이 우량 고객, 이른바 VIP로 관리하고 있는 손님은 총 1만명 가량이다. 광주신세계에서 연간 구매 금액이 800만원 이상

인 '블랙' 등급 이상 고객은 8000여 명이다. 롯데백화점 광주점에서 연간 1800만원 이상 쓴 MVG 이상 등급 고객은 2000명이 넘을 것으로 추정된다. 광주신세계를 포함한 신세계백화점 5곳은 이날

초부터 초유량고객(VVIP) 고객을 대상으로 고가 브랜드 매장에 대기 없이 들어갈 수 있는 '명품 패스트트랙 서비스'를 시작했다. 이 서비스는 신세계백화점 VIP 가운데 연간 구매 금액이 1억원 이상인 다이아몬드 회원과 최상위 999명인 트리니티 회원에게만 제공된다. 플래티넘(연간 구매금액 4000만원 이상), 골드(2000만원 이상), 블랙(800만원 이상) 등 다른 VIP 고객은 이용할 수 없다. 광주신세계에서 '패스트트랙' 서비스를 이용할 수 있는 브랜드는 '루이비통', '구찌', '디올', '몽클레르' 등이다. 광주신세계 관계자는 "패스트트랙은 주요 VIP 고객에게 다양한 서비스를 제공하기 위한 것"이라며 "연간 1억원 이상 구매 고객에 한해서 한 해 10회만 쓸 수 있기 때문에 도입 초기 이용 고객이 몰리지는 않고 있다"고 설명했다. 백화점들은 주요 VIP 고객에게 무료·대리 주차(발레파킹), 전용 라운지 이용, 할인 혜택, 기념일 축하선물, 문화공연 초청 등 서비스를 등급별로 제공하고 있다. /글·사진=백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



제철 '미국산 체리' 항공 직송으로 만나세요 롯데마트 광주월드컵점 직원들이 10일 항공 직송으로 신선도를 유지한 '미국산 체리'를 선보이고 있다. 5~6월이 제철인 이상품은 450g 1만4800원에 판매한다. <롯데쇼핑 제공>

코스피 20일만에 사상 최고치 경신...3249.30 마감

10일 코스피가 20일 만에 사상 최고치를 경신했다. 이날 코스피는 전장보다 52.10포인트(1.63%) 급등한 3249.30에 장을 마쳤다. 4거래일 연속 상승한 코스피는 지난달 20일 기록했던 역대 최고치(3220.70)를 단숨에 30포인트 가까이 뛰어넘었다.

이날 급등은 기관과 외국인 이 이끌었다. 기관이 4거래일 연속 순매수하며 9668억원어치를 사들였고, 외국인도 9거래일만에 순매수에 나서며 2384억원어치를 사들였다. 반면 개인은 차익 실현에 나서며 1조1919억원어치를 순매도했다. /연합뉴스

한 눈에 보는 경제지표	
↑ 코스피	3249.30 (+52.10)
↑ 코스닥	992.80 (+14.50)
↓ 금리(국고채 3년)	1.136 (-0.001)
↓ 환율(USD)	1113.80 (-7.50)

광주은행 '무제한 수수료 면제' 쓸쓸한 MY 통장 출시

비대면 전용 입출금통장

광주은행(은행장 송종욱)은 입출금이 자유롭고 각종 금융 수수료를 면제받을 수 있는 비대면 전용 입출금통장 '쓸쓸한 마이(MY)통장'을 출시했다. 이 통장은 은행을 찾지 않고도 모바일 웹 뱅킹 등 비대면 채널로 가입할 수 있다. 가입 고객은 조건 없이 '쓸쓸한 MY통장' 계좌를 통한 거래만 전자금융(인터넷·폰·스마트뱅킹)이 체 수수료와 광주은행 자동화기기 현금인출 수수료

료, 납부자 자동이체 수수료를 무제한 면제받는다. 광주은행은 최근 50대 이상 시니어 고객의 제2의 청춘을 응원하는 '불타는 청춘' 패키지 상품을 비롯해 'KIA 타이거즈 우승 기원 예·적금', '여행스케치 적금', '낮이통장' 등 스토리 있는 상품을 잇따라 선보이며 고객의 공감을 얻어내고 있다. 김훈 광주은행 디지털전략부장은 "고객의 직업이나 거래 형태에 따라 상품 가입을 달리하고, 우대 조건을 충족해야 하는 번거로움을 덜고자 비대면 전용 입출금 통장을 출시했다"고 말했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

파값 급등에...전남 겨울대파 재배면적 11% 증가

겨울대파 생산량의 90%를 차지하는 전남에서 올해 재배면적을 11% 넓힐 것이라는 조사 결과와 나와 대파 가격 하락이 우려된다. 10일 한국농촌경제연구원 농업관측본부가 발표한 속보 '겨울대파 재배(의향) 동향 및 전망'에 따르면, 올해 겨울대파 재배면적은 3300ha로, 전년(2986ha)보다 10.5% 증가될 것으로 전망된다. 평년(3133ha)에 비해서는 5.3% 증가될 것으로 보인다. 전년과 비교한 겨울대파 재배면적 증가율은 신안 10.7%, 진도 11.6%, 영광 3.9%, 기타 12.4%로 나타났다. 신안 재배면적은 전체의 절반 가까이(47.6%)를 차지하고, 진도(34.4%), 영광(9.7%) 면적을 합하면 91.7% 비중을 달한다. 지난 4월 하순 기준으로 모종을 밭에 심는 정식률은 39.5%로, 지난해 같은 기간(33.2%)에 비해

정식 시기가 빨라졌다. 연구원 측은 대파 가격이 크게 올라 2020년산 상품 출하가 일찍 끝나면서 정식 시기가 앞당겨졌다고 설명했다. 고령지대파의 경우 강릉(14.9%), 철원(15.0%), 평창(9.9%), 홍천(13.3%) 등 재배면적이 전년보다 11.7%, 평년 대비 32.4% 늘어날 전망이다. 연구원 관계자는 "올해 고령지대파는 가격이 가장 낮았던 2014년(1179ha)과 재배면적이 비슷한 상황이며, 겨울대파는 2019년산(3273ha)보다 많은 상황여서 물량 과잉이 예상된다"고 말했다. 이날 기준 광주 양동시장에서 팔리는 대파 1kg(1단) 소매가는 3500원으로, 1년 전보다 75%(1500원) 비싸고, 평년보다 61.5%(1333원) 높다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

<h3 style="text-align: center;">상가매매 (상무지구)</h3> <p style="text-align: center;">감정가(시세) 9억원 →매매가 4억9천만원</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 중심상업지구 메가박스 영화관 앞 <input checked="" type="checkbox"/> 사무실, 바, 유흥룸, 모든 업종 가능 <input checked="" type="checkbox"/> 즉시 업무 가능, 시비 없음 <p style="text-align: center;">010-6670-9800</p>	<h3 style="text-align: center;">신축원룸(매매)</h3> <p style="text-align: center;">월 수익 750만원 연 수익 9천만원 →매매가 13억원 (용 6억5천만원)</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 공실 없음, 임차인 항시 대기 (관리 회사에서 해드림) <input checked="" type="checkbox"/> 당진시 석문산업단지, 화력발전소 부근 대산향 10분 소요 <p style="text-align: center;">010-4667-9820</p>	<h2 style="margin: 0;">광주보청기 난청센터</h2> <h1 style="margin: 0;">보청기</h1> <h2 style="margin: 0;">무료체험</h2> <p style="font-weight: bold; color: #333;">직접 체험 후 결정!!</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 잡음없이 깨끗한 소리 <input checked="" type="checkbox"/> 웅웅~ 울리지 않는 보청기 <p style="font-size: 2em; font-weight: bold; color: #333;">062)362-3336</p> <p>광주 동구 대인동 183-2번지(한미쇼핑사거리)</p>
---	---	---