

벌써 30도...유통가, 이른 더위에 여름 준비 바빠진다



13일 광주신세계 직원이 8층 생활전문관에서 선풍기 등을 최대 20% 할인 판매하는 '바람 페스티벌'을 진행하고 있다. <광주신세계 제공>

광주신세계 '바람 페스티벌'... 선풍기·서큘레이터 등 20% 할인 롯데마트 '이색 수박 모음전'·이마트 '원기회복 할인전' 등 다양

한낮 최고 기온이 30도에 육박하는 날씨가 연일 지속되면서 유통가의 여름 판촉전도 열기를 띠고 있다.

백화점과 대형마트 매대에는 여름 대표 가전인 에어컨, 선풍기 뿐만 아니라 각종 보양식과 여름 과일도 빼곡히 채워졌다.

13일 (주)광주신세계에 따르면 이달 1~12일 이 점포 선풍기 매출은 1년 전보다 5% 증가했다.

광주신세계는 일찍 여름 가전을 마련하려는 수요를 겨냥해 이달 한 달 동안 8층 가전매장에서 '바람 페스티벌'을 진행한다.

이 기간 동안 다양한 기능과 용도, 실내 장식 효과를 지닌 선풍기와 서큘레이터를 최대 20% 할인된 가격에 만날 수 있다. 참여 브랜드는 발뮤다와 다이슨, 카모메, 보만, ROTO 등이다.

이마트도 냉방가전 기획전을 예년보다 일찍 마련할 계획을 세우고 있다. 지난해 광주 이마트 5월 에어컨 매출은 7~8월을 앞지르기도 했다.

에어컨 매출 가운데 5월이 차지하는 비중은 20%에 달했는데, 이 비중은 '에어컨 성수기'라 불리는 7월(9%)과 8월(14%)을 웃도는 수치다.

이마트 관계자는 "5월에 에어컨을 사면 제휴카드 할인이나 사은품 증정 등 성수기 때보다 최대 50만

원을 절약하는 효과가 있다"며 "냉방가전 기획전을 평년보다 일찍 마련할 계획"이라고 말했다.

대형마트들은 여름철 대표 과일인 수박을 이미 팔고 있다.

롯데마트는 지난 13일부터 전 점포에서 '이색 수박 모음전'을 열어 흑미수박, 블랙보스 수박, 애플 수박 등 다양한 수박을 한자리에서 선보이고 있다.

이마트는 지난달 22일부터 수박 10만개를 매장에 내놨다. 광주 이마트는 이달 들어 대표적 보양식인 전복(53.2%)과 장어(22.5%), 간편식 삼계탕(7.5%) 등 매출이 전년보다 증가하면서 관련 기획전을 마련했다.

이마트의 '5월 원기회복 특별기획' 행사는 13일부터 오는 19일까지 진행된다.

손질한 국산 바다장어(마리)를 특 7980원, 대 5980원에 내놓는다. 하림무항생제 국내산 닭 부분육 3종(가슴·안심·다리살 400g)은 신세계포인트 회원을 인증하면 20% 할인된 가격에 살 수 있다. WET이제진 한우 보습살·알다리살 구이(냉장·국내산)도 30% 할인 받을 수 있다.

롯데백화점 광주점이 이른 여름을 맞아 14일부터 6월30일까지 '2021 롯데 리네페어'를 벌인다. 마 식물을 원료로 한 리넨은 피부에 달라붙지 않고

통기성이 좋아 여름옷 소재로 인기가 높다. 롯데백화점은 행사 기간 동안 자체 브랜드 '유닛'의 신상품이 월상품 200여 종을 최대 60% 할인된 가격에 내놓는다.

이 기간 동안 '유닛' 제품을 10만원 이상 구매하면 면 소재 '유닛 에코백'을 선착순 증정한다.

매번 '굿즈 열풍'을 일으키는 (주)스타벅스커피 코리아는 '여름 e-프리카시 이벤트' 경품으로 보냉상자 '스타벅스 서머 데이 쿨러'와 '스타벅스 서머 나이트 심잉 랜턴'을 내놓았다. 13일 SSG닷컴을 통해 진행된 온라인 1차 판매에서는 접속자 폭증으로 소량품이 한때 마비되는 소동을 겪었다.

스타벅스 측은 행사 기간 동안 과일 참여를 막기 위해 최대 20잔까지 주문 가능하도록 한시적으로 변경해 매장을 운영하기로 했다.

편의점 이마트24는 자체적으로 얼음컵과 아이스크림 등을 내놓으며 여름 고객 맞이에 나섰다.

올해 1월~4월 일반 용량 얼음컵 매출은 전년보다 44.5% 증가했고, 큰 용량(230g) 얼음컵 매출은 2배(104.1%) 급증했다.

이마트24는 이달까지 114종의 아이스크림 가격을 30% 할인하고 하나를 사면 하나를 더 주는 1+1, 2+1 등 행사를 진행한다.

올해 1월~4월 롯데마트, 쿠팡, 선풍기, 풋커버 등 여름 시즌 상품 25종을 카카오페이로 결제하면 구매 금액의 절반을 돌려주는 '포인트 페이백 행사'도 함께 연다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

불황 모르는 '명품'으로 고객 잡기...롯데백화점 고급화 속도

'에트로' 2층에 새단장 오픈 7월 중 '돌체 앤 가바나' 입점 등

롯데백화점 광주점이 1~2층 고급화에 속도를 내고 있다.

롯데백화점은 13일 이탈리아 명품 브랜드 '에트로' 매장을 2층으로 옮겨 새롭게 문을 열었다고 이날 밝혔다.

새단장한 이 매장은 국내 백화점 업계에서는 처음으로 여성과 남성 의류를 함께 판매한다.

에트로는 새단장을 기념해 올해 가을·겨울(F/W) 신상품 일부를 미리 공개한다. 지난 12일 새롭게 선보인 에트로 향수 '화이트 매그놀리아'(White Magnolia) 모음도 매장에서 만날 수 있다.

한편 에트로 매장이 있던 기존 1층 공간에는 오는 7월 중순께 이탈리아 밀라노 패션 브랜드 '돌체 앤 가바나'가 들어설 예정이다.

지난 연말부터 대대적인 개선 공사를 진행한 롯데백화점 광주점은 올해 해외 명품 브랜드 2~4개를 보강하며 1층과 2층 고급화를 추진한다.

올 하반기부터는 해외 명품을 비롯해 젊은 고객을 겨냥한 의류, 스포츠, 골프 상품군이 추가된다.

지난 3월에는 1~3층 상품군을 조정해 새로 문을 열었다. 1층 보석(주얼리) 매장은 2층으로 옮겼고, 2층 구두 매장은 3층으로 이동했다. 점포의



13일 롯데백화점 광주점 2층에 새단장해 문을 연 이탈리아 브랜드 '에트로' 매장에서 고객들이 의류 상품을 살펴보고 있다. <롯데백화점 광주점 제공>

'얼굴'이 되는 1층은 해외 명품 전문관으로 탈바꿈하고, 2층 역시 고급화를 추진한다. 3층은 여성 특화 쇼핑공간으로 구성할 계획이다.

앞서 올해 2월에는 점포 2층에 프랑스 패션 브랜드 '진조' 매장을 신규 입점시켰다. 20~30대부터 인기가 많은 '진조'는 의류, 가방, 신발 등 다양한 상품을 선보이고 있다.

롯데백화점 광주점은 지난해 10월 스페인 패션 브랜드 '발렌시아가'를 비롯해 '골든구스', '로레 나안토니아제' 등 해외명품 브랜드를 지난 한 해 기존 대비 약 35% 확대, 총 5개를 보강했다.

한편 올 들어 1월1일~5월9일 롯데백화점 광주점의 해외 고가 브랜드 매출은 1년 전보다 38% 증가했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

"비싸면 차액 보상"...최저가 판 키우는 이마트

'보상 적립제' 2000개로 상품 확대

이마트가 '최저가격 보상 적립제' 적용 상품을 지난달 500개에서 13일부터 2000개로 확대한다고 이날 밝혔다.

지난달 온라인 쇼핑 강자 쿠팡이 '1개라도 익일 무료 배송'을 내건 뒤 '최저가 경쟁'이 이마트와 롯데마트 등 전방위로 퍼지고 있다.

최저가 보상 적립제는 이마트 상품의 가격을 다른 유통업체에서 판매하는 동일 상품과 동일 용량으로 비교해 더 저렴한 상품이 있으면 차액을 e머니로 적립해 주는 것이다.

비교 대상은 쿠팡의 로켓배송 상품과 롯데마트 물·플플러스몰의 점포 배송 상품이다.

추가된 상품은 CJ스팸(클래식 200g 3개), 코카콜라(1.8 l 2개) 등이다.

이마트는 하루에 보상 적립 가능한 'e머니'를 3000포인트에서 5000포인트로 상향하고 6월 초에는 이마트 앱에서 따로 가격 보상 신청을 하지 않더라도 자동으로 적립되는 방식으로 변경할 계획이다.

이마트는 최저가 보상 적립제를 시작한 지난달 8일부터 이달 11일까지 34일간 하루 평균 395명이 적립을 받았다고 설명했다.

이마트 관계자는 "대상 품목 확대와 하루 적립 한도 상향으로 고객에 대한 '가격투자'를 확대

최저가격 차액 보상

2,000개 대상 상품에 한해 쿠팡, 롯데마트, 쿠팡보다 비싸게 구매하셨다면 차액을 e머니로 보상

■ 확대 대표 품목

CJ스팸클래식 200g*3	코카콜라1.8L*2
백산수500ml	서울우유500ml
맥심모카골드 100입	페브리즈900ml
농심튀김우동김, 새우탕김, 육개장큰사발	크리넥스안심 3겹키친타월 140매*4롤
CJ백설밀가루1kg	다우니프리미엄 세탁제2L

하는 한편 자동 적립으로 편의성도 높였다"고 말했다.

롯데마트는 지난달 15일부터 이마트의 500개 생필품 최저가 보상 적립제에 맞서 해당 상품의 가격을 이마트몰에서 제시하는 가격으로 판매하고 있다.

여기에 더해 해당 상품을 쿠폰 전용 앱인 '롯데마트 GO'를 이용해 결제할 경우 엘포인트를 기존 적립률보다 5배 더 적립해준다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

손해보험협회

갑작스러운 교통사고로
난처한 순간

정확한 과실비율 정보로
명쾌한 순간

과실비율에 대한 올바른 정보로 교통사고 처리가 명쾌해집니다

모바일 APP, 웹사이트, 전화 상담으로 과실비율에 대한 정보를 확인하세요

과실비율

과실비율 인정기준 APP [구글플레이 & 앱스토어에서 검색]

accident.knia.or.kr [과실비율 정보 포함 접속 후 질문 & 사례집 제공]

02-3702-8500 [과실비율 ARS센터에서 전문 상담인력 상담]

meritz 메리츠화재

한화손해보험

롯데손해보험

MG손해보험

Heungkuk 흥국화재

삼성화재

현대해상

KB손해보험

DB손해보험

SGI서울보증

AIG

하나손해보험

NH손해보험

KOREAN

BNP PARIBAS CARDIF

CHUBB

Carrot