

메가 세일·명품 대전...가정의 달 매출 굳히기

롯데아울렛 이달까지 '메가 세일' ...기존 할인에 최대 30% 추가 할인 롯데백화점 광주점, 건강식품 반값·이마트 캠핑용품 기획전 등 다양

각종 기념일이 몰린 5월 '가정의 달'을 맞아 광주 대형 유통매장들이 대규모 할인 행사를 벌이며 특수 굳히기에 들어간다.

광주·전남 롯데아울렛 3곳은 19일부터 이달 30일까지 일 년에 두 차례 진행되는 '메가세일'을 기존보다 9일 앞당겨 진행한다고 이날 밝혔다.

한낱 가운이 30도를 웃도는 날씨가 이어지면서 야외활동이 늘고 소비 심리가 개선되는 점을 고려했기 때문이다. 행사 기간도 지난해 열흘에서 올해는 12일로 늘렸다.

이 행사 기간 동안에는 기존 할인율에 더해 최대 30% 추가할인 판매한다.

광주·전남지역에서 행사에 가장 먼저 참여하는 롯데아울렛 남약점은 19일부터 오는 23일까지 '럭셔리 해외명품 대전'을 벌인다.

참여 브랜드는 구찌, 프라다, 버버리, 생로랑, 발렌시아가 등의 총 15개이다.

이들 브랜드 병행수입 상품은 최대 60% 할인된 가격으로 판매된다. 대표 상품으로는 구찌 핸드백(242만원), 보테가베네타 클러치백(147만원), 버버리 레더포켓백(122만원) 등이 있다.

광주월드컵점은 20일부터 26일까지 '대현·바바패션 패션그룹'을 진행한다.

JJ지코트, 더이잠, 듀얼 등 브랜드가 참여하며 더터버리 원피스(1만9600원), 더이잠 블라우스(4만9000원), JJ지코트 바지(4만9000원), 듀얼 티셔츠(4만4700원) 등을 내놓는다.

행사 기간 진행되는 '홈패션 여름이불 대전'에서는 광주 대표 침구 브랜드 운현궁과 나라데코, 레노마홈, 까르마의 침구를 최대 70% 할인된 가격으로 선보인다.

광주수완점은 20일부터 일주일 동안 '리스트·쉬즈미스 창고 대공개'로 고객을 만난다. 리스트 블라우스(2만9900원), 원피스(4만8100원), 쉬즈미스 티셔츠(1만9000원), 블라우스(2만9000원) 등을 할인 가격에 내놓는다.

롯데백화점 광주점은 '부부의 날' (5월21일)을 맞아 건강보조식품을 선용용으로 내놓았다.

이 점포 지하 1층 동국제약 메이올웨이즈 건강매장은 면역력 강화와 항산화에 도움을 주는 건강보조식품을 선보이고 있다. 이들 일부 상품은 오는 31일까지 최대 50% 할인한 반값에 살 수 있다.

광주·전남을 포함한 전국 120여 개 이마트는 20일부터 캠핑용품 기획전을 펼친다.

행사 이름은 '빅텐X전환일 캠핑용품'이다. 선보여지는 상품은 그늘막과 타프, 미니벤치, 캠핑침대, 캠핑의자 등 9종이다. 이번 기획전에는 유명 일러스트레이터 전환일 작가가 참여한다.

이마트의 올해 1월1일~4월30일 캠핑용품 매출은 지난해 같은 기간보다 24.8% 증가한 것으로 나타났다.

품목별로 보면 캠핑텐트 매출이 55.8% 늘었고, 캠핑테이블(34.6%), 캠핑의자(32.9%) 등도 '두 자릿수' 증가율을 보였다.

이마트 관계자는 "코로나19 사태로 해외여행길이 막히며 국내여행이 활성화되면서 여가시간에 근교나 인근 공원을 방문해 가볍게 캠핑을 즐기는 고객이 급속도로 늘어났다"며 "캠핑과 소풍을 함께 즐기는 '캠프닉' 관련 시장도 앞으로 빠르게 커질 것으로 보인다"고 말했다.



19일 롯데백화점 광주점 직원이 지하 1층 동국제약 메이올웨이즈 매장에서 '부부의 날'을 앞두고 선물용 건강보조식품을 선보이고 있다. <롯데쇼핑 제공>

코로나 집콕에 리빙 매출 '쑥' 이마트 광주점, 전년비 27% ↑

사회적 거리두기 강화로 집에 머무는 시간이 길어지면서 실내 장식에 대한 수요가 크게 늘어난 것으로 나타났다.

19일 이마트 광주점에 따르면 지난해 12월부터 올해 5월18일까지 이 점포 생활용품(리빙) 매출은 전년 같은 기간보다 27% 증가했다.

이 기간 동안 이마트 광주점 생활용품 매출은 광주·전남 6개 점포 가운데 가장 많았다. 이 점포의 생활용품 매출은 광주지역 점포 평균보다 33% 높게 집계됐다.

광주점은 지난해 11월 말 대대적인 전란 개선공사를 벌여 생활 전문관 '앳홈(at-HOME)'을 들었다.

이 공간에서는 실내 장식과 욕실, 주방용품 등을 한 번에 만날 수 있다. 이마트 자체 브랜드인 JAJU(자주)와 데코라인, 까사미아, 로렌데코, H매중, 시디즈 등 생활브랜드가 밀집됐다.

이마트 관계자는 "상품마다 가진 특징과 사용법·관리 방법 등을 상세히 안내하는 '정보 제공형 매장'으로 꾸민 것이 매출 증가의 주된 요인으로 보인다"며 "고객의 취향에 맞춰 상품을 고를 수 있게 선택 폭을 대폭 확대했다"고 설명했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

'나주 배' '영암 쌀' 11번가 생방송 판매

aT, 온라인 판로확대 협약

'나주 배', '영암 쌀' 등 전남 특산물에 온라인 쇼핑몰 '11번가'에서 생방송 판매된다.

한국농수산식품유통공사(aT)와 전남도, 십일번가(주)는 지난 18일 전남도청에서 '전남 농축수산물 온라인 판로 확대'를 위한 업무협약을 맺었다고 19일 밝혔다.

협약식에는 김춘진 aT 사장과 김영록 전남도지사, 이상호 십일번가(주) 대표이사가 참석했다.

11번가는 앞으로 전남 농산물 판로를 대표하는 '남도장터' 브랜드관 운영과 판매 과정에서 수요를 우대 지원하기로 했다.

또 전남지역 농축수산물 업체들의 입점과 판촉전 진행에 힘을 보태기로 했다.

aT는 온라인 경제, 포스몰 등 농식품거래소(eaT)의 플랫폼을 활용해 온라인거래·라이브커머스를 통한 판로 확대에 협력할 방침이다. 전남도는 신선하고 안전한 농축수산물 생산과 공급 체계를 구축한다.

aT는 지난 3월부터 총 6회의 농수산물 생방송(라이브커머스)으로 누적 시청자 84만명을 기록했다. 판매 금액은 6억5000만원에 달했다.

김 사장은 "이번 업무협약으로 새로운 유통 트렌드로 떠오르고 있는 라이브커머스와 온라인 경제에서 전남지역의 우수 농축수산물을 선보여 기쁘다"며 "aT를 통한 온라인 유통 활성화가 전남 농어민들에게 보탬이 되길 바란다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

광주신세계, 1분기 매출 20% ↑ 1~4월 누계 총 매출 1460억원

코로나19 백신 효과에 대한 기대감 등으로 광주시민세계의 올 1분기 매출이 전년보다 20% 증가했다.

광주신세계는 올해 1분기(1~3월) 매출액이 399억7800만원으로, 지난해 같은 분기(332억9500만원)보다 20.1% 증가했다고 최근 공시했다.

영업이익은 138억4400만원을 기록하며, 1년 전(100억1500만원)보다 38.2% 높은 실적을 냈다.

지난 4월 한 달 동안 매출은 141억7600만원으로 전년 동기(121억8800만원)보다 16.4% 늘었다. 올 1~4월 누계 총매출액은 1460억원으로 전년 대비 22.1% 증가했다.

신세계그룹은 올 1분기 소비심리 회복에 힘입어 역대 최대 영업이익을 달성했다.

신세계는 연결 기준 1분기 영업이익이 1236억원으로 지난해 동기보다 3659.2% 증가한 것으로 잠정 집계됐다. 매출은 1조3200억원으로 10.3% 늘었다.



바다의 날 '씨푸드 페스티벌' 19일 광주신세계 직원이 바다의 날(5월31일)을 앞두고 분관 지하 1층에서 열고 있는 '씨푸드 페스티벌' 상품을 준비하고 있다. 오는 6월2일까지 열리는 이번 행사에서는 전복, 민물장어, 전복, 멧게, 키조개, 눈볼래, 낙지 등 싱싱한 수산물과 장어부터 참치회, 꼬막비빔밥, 계장 등 별미 음식을 할인가에 선보인다. <광주신세계 제공>

상가매매 (상무지구)	신축원룸 (매매)
<p>감정가(시세) 9억원 →매매가 5억3천만원 →보증금 3천만원, 월 250만원 (용 3억6천만원)</p> <ul style="list-style-type: none"> ☑ 중심상업지구 메가박스 영화관 앞 ☑ 사무실, 바, 유흥룸, 모든 업종 가능 ☑ 즉시 업무 가능, 시비 없음 <p>010-6670-9800</p>	<p>월 수익 750만원 연 수익 9천만원 →매매가 13억원 (용 6억5천만원)</p> <ul style="list-style-type: none"> ☑ 공실 없음, 임차인 항시 대기 (관리 회사에서 해드림) ☑ 당진시 석문산업단지, 화력발전소 부근 대산항 10분 소요 <p>010-4667-9820</p>

모던 슬라브옥상 칼라강판 지붕공사 및 스틸방수

아파트, 빌라, 원룸, 주택, 상가건물, 대형빌딩 등(슬라브 옥상) 시공

옥상지붕공사

슬라브 주택, 데스리 및 한옥 등은 칼라강판 지붕공사

옥상 스틸방수

갈라지고 물이 새는 옥상바닥
겨울의 차가운 냉기!] 방수와 단열 한번에 해결!
여름의 뜨거운 열기!]




옥상지붕공사 및 스틸방수 무료견적

광주·전남 같이 하실 분 모집합니다.

M **모던건설** (트윈스틸) 시공 문의 **062)531-3530, H .010-9229-3530**

디자인 등록 제30-0934833호
 제30-0949873호