

허리띠 졸라맨 전남... 月 200만 원도 안 쓴다

(5가구 중 3가구)

생필품 외 유희·교육·미용 등 지출 줄여... '100만~200만' 25.1%·'50만~100만' 22.8% 등

코로나19 확산세에서 비교적 자유로웠던 전남 지역민들이 생필품을 제외한 부수적인 지출을 줄인 것으로 나타났다.

1일 전남도 사회조사 결과 가운데 '소비현황별 월 평균 가계지출'에 따르면 한 달 50만~100만원 미만 지출 비중은 지난해 기준 22.8%로, 전년(20.7%) 보다 2.1%포인트 증가했다.

지출이 가장 많은 금액대는 100만~200만원 미만으로 전체의 25.1%를 차지했다. 이 구간 비중은 전년(24.1%) 보다 1.0%포인트 증가했다. 전남도민 5가구 중 3가구(63.2%) 꼴로 한 달 200만원이 넘지 않는 돈을 쓰고 있는 셈이다.

반면 50만원 미만 지출 비중은 16.8%에서 15.3%로 1.5%포인트 감소했고, 200만~300만원 미만(19.6%→18.6%), 400만~500만원 미만(4.6%→3.7%), 500만~600만원 미만(1.9%→1.7%) 구간에서 비중이 줄었다.

전남 지역민들은 올 들어 유희와 유아·교육·놀이, 미용 등 부문에서 소비를 줄였다.

NH농협은행 전남영업본부에 지난달 3일부터 23일까지 3주 가량 NH농협카드(신용·체크) 사용액을 직전 3주와 비교해보니, 사용액은 2771억원으로, 직전 3주(4월12일~5월2일) 사용액보다 0.4%(-11억원) 감소했다.

이 기간 동안 식당과 대형마트 등 다중이용시설에서 사용한 금액은 1143억원으로, 전체 카드 사용액의 42.2%를 차지했다.

다중이용시설 매출은 직전 3주(1144억원)보다 0.1%(-1억원) 줄었다.

다중이용시설 매출 가운데 직전 3주보다 크게 줄어든 업종은 유희(-28.6%)와 유아·교육·놀이(-15.2%), 목욕탕·미용(-15.2%), 일반음식점(-0.2%), 혼례 등 가례 서비스(-0.1%) 등이었다.

유희업종 카드 사용액은 35억원에서 25억원으로 28.6%(-10억원)나 감소했다. 유아·교육·놀이 사용액은 15.2%(-10억원) 감소한 56억원이었고, 목

욕탕·미용은 21억원으로 4.5%(-1억원) 줄었다.

농축산물을 포함한 물기는 오르고, 지갑 사정은 팍팍해지면서 생활 필수품 외 지출을 줄이려는 소비 유행이 뚜렷해지고 있는 것이다.

코로나19 사태 장기화로 인한 불황이 닥치면서 온라인에서는 '생활비 아끼는 방법' 등이 잇따라 오르내리고 있다.

필요한 물건을 동네 중고거래 모바일 앱을 활용해 마련하거나, 알뜰 주유소 찾기, 좋은 단열재 쓰고 전기·물 사용량 줄이기, 카드 포인트 적극 활용하기 등 비법은 생활비를 줄이는 심계명으로 통하고 있다. 대형마트를 포함한 유통업체는 이 같은 심리를 포착해 지난 4월부터 '최저가 보상 적립제' 등을 내세운 가격 내리기 경쟁에 들어간 상태다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

한 눈에 보는 경제지표

↑ 코스피	3221.87 (+17.95)
↑ 코스닥	984.59 (+2.81)
↓ 금리(국고채 3년)	1.213 (-0.014)
↓ 환율(USD)	1105.90 (-5.00)

'수출바우처사업' 기업 모집

광주·전남 중기청

광주·전남지방중소벤처기업청은 내수·수출 중소기업의 성장과 혁신을 지원하기 위해 오는 18일까지 '2021년 수출바우처사업' 2차 참여 기업을 모집한다고 1일 밝혔다.

2017년부터 추진해 온 수출바우처사업은 내수·수출중소기업이 규모와 역량이 맞는 맞춤형 해외마케팅 서비스를 이용하도록 지원하는 사업이다. 이번 2차 모집에는 전국 337억원 규모의 예산을 편성해 930여개의 기업을 선정·지원할 계획이다.

중소기업기본법상 중소기업이면 모두 참여 가능하며, 내수, 초보, 유망, 성장 등 수출성장 단계별로 지원하는 '성장바우처'가 있다.

또 스타트업, 브랜드케이(K) 기업, 규제자유특구, 스마트 제조혁신, 신산업·케이·바이오(K-Bio), 글로벌 강소기업 등 혁신성장 주체를 전략적으로 지원하는 '혁신바우처'로 나눠 모집한다.

선정 기업에게는 전년도 수출규모 등에 따라 최대 1억원까지 수출바우처를 지급하며 수출 전 과정에서 필요한 다양한 수출지원서비스를 한도 내에서 자유롭게 이용할 수 있다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

'광주식 애호박찌개' 드세요

이마트, 가정 간편식 내놔

이마트가 최근 '광주식 애호박찌개'를 내건 가정간편식(밀키트) 상품을 내놓으며 전국 소비자 입맛을 공략한다고 1일 밝혔다.

광주 이마트에 따르면 이들 매장의 올해 1월~5월 밀키트 매출은 1년 전보다 4배 이상(331.2%) 증가한 것으로 나타났다.

최근에는 '광주식 애호박찌개'를 포함해 청주식 짜글이, 대구식 파용개장 등 지역 특색을 내세운 밀키트 상품을 자체적으로 내놓았다.

밀키트는 하나의 '반 간편식'으로 요리에 필요한 식재료와 양념, 조리법이 갖춰진 상품을 말한다.

이외 미트·크림·투움·붕글레·베이션 등 파스타 5종과 찹스테이크, 초마짬뽕, 고추장채, 마파두부 등 중식 및 쌀국수, 월남쌈 등 다양한 국적 요리를 선보이고 있다.

김양호 이마트 광주점장은 "내식증가와 더불어 간편하게 한 끼 해결하는 밀키트의 인기가 지속되고 있다"며 "각 지역 입맛에 맞는 맞춤형 밀키트 출시로 소비자들의 구매 증가가 예상된다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@

광주은행, 광주천 정화활동

광주은행(은행장 송중욱)이 국가하천으로 승격된 광주천 환경 보전을 위한 봉사활동에 나섰다고 1일 밝혔다.

광주은행은 지난 31일 서구 동천동 강나루어린이공원 천변에서 '광주천 푸른 산책길 만들기' 릴레이 봉사활동 발대식을 열었다.

봉사활동 이름은 광주은행 '쓰담쓰담 릴레이 봉사'로 지었다.

오는 9월까지 각 본부점 및 영업점별로 일정을 계획해 연달아 진행될 계획이다. 광주천 주변 환경 보호뿐만 아니라 동시에 전남지역 순천 동천과 광양 서천, 여수 돌산공원, 목포 평화광장에서 지역 명소 환경정화활동을 진행하기로 했다.

송중욱 은행장은 "환경오염 문제의 심각성이 대두되고 있는 가운데 '광주천 푸른 산책길 만들기' 릴레이 봉사활동에 적극 동참해 광주·전남 대표은행으로서 ESG 경영에 따르는 기업의 사회적 책임을 강화해 나가겠다"며 "지역 환경보호에 솔선수범함으로써 광주·전남 소재 기업을 비롯한 지역사회 곳곳에 선한 영향력이 공유되고 전파될 수 있도록 노력하여 지역과 함께 성장해 나가는 100년 은행으로 도약해 나가겠다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



송중욱(왼쪽 두번째) 은행장 등 광주은행 임직원들이 지난 31일 광주 서구 동천동 강나루어린이공원 천변에서 '광주천 푸른 산책길 만들기' 봉사활동을 펼치고 있다. <광주은행 제공>

양파 생산량 평년보다 적을 듯 재배면적 11% 감소

한국농촌경제연구원 농업관측본부는 2021년산 양파 중간생종 생산량은 평년보다 적을 것이라고 1일 예측했다.

이달 초순 현재 양파 1kg당 도매가는 550원으로, 앞으로 한 달 동안 이 가격은 650원(18% ↑) 수준으로 오를 것으로 내다봤다.

중간생종은 상대적으로 생육 기간이 길어서 수확하는 데 시간이 더 오래 걸리는 작물을 말한다. 이와 반대되는 작물은 조생종이다.

농업관측본부는 올해 중간생종 양파의 작황이 좋아 단위(단위당 수확량)는 증가하나, 재배면적이

감소해 생산량은 평년보다 적을 것으로 전망했다. 본부가 지난 2월3일 실측 조사한 결과 2021년산 중간생종 양파 재배면적은 평년보다 11% 감소한 1만5593ha로 집계됐다.

2021년산 중간생종 양파 예상단수는 생육 및 생산량 실측 조사 결과를 고려할 경우, 평년보다 8~9% 증가한 10a(1아르=1000㎡)당 7288~7396kg으로 전망된다. 이는 4~5월 기상여건이 좋아 단위당 수확량이 크게 증가했던 전년과 비슷한 수준이다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

해양에너지 '광주시 유공납세자 표창' 받아

광주 전 지역에 도시가스를 공급하는 ㈜해양에너지가 최근 '광주시 유공납세자 표창'을 받았다고 1일 밝혔다.

해양에너지는 지난달 13일 지방세정에 기여한 공로를 인정받아 '2021년 광주시 유공납세자 표창'을 수상했다.

유공납세자 표창은 최근 3년 이상 계속해 법인인 1억원, 개인은 3000만원 이상의 지방세를 납부한 기업에 주어진다. 해양에너지는 지역사회 발전에 적극 협조한 공로를 인정받아 표창을 수상했다.

지난 1982년 5월11일 설립된 ㈜해양에너지는 광

주시 광산구 하남동에 본사를 두고 있다. 광주 전역과 나주시·화순군·장성군·영광군·담양군·해남군·함평군·장흥군 등 전남 8개 시·군에 도시가스를 공급하고 있으며 가스용품 판매, 가스공급시설 시공업, 신재생에너지 사업 등으로 영역을 넓혔다.

최근에는 최첨단 정보통신기술(IT)시대에 대비해 기업부설연구소 설립, 차세대 IT플랫폼 구축사업, 위치기반 도시가스 매설배관의 안전관리 시스템(HY-SR+) 특허 등을 추진해왔다. 모바일 앱을 통해 기업에 오는 13일까지 500명을 초청하는 경품 행사를 진행하고 있다.

/백희준 기자 bhj@

금남새마을금고 사옥 신축 착공기념 경품 대잔치

■응모기간: 2021년 4월 15일 ~ 9월 30일 ■추첨일자: 2021년 10월 20일

1등 스타일러

2등 노트북

3등 음식물처리기

4등 로봇청소기

5등 공기청정기

응모권 지급 조건

- 출자금 신규 및 추가 10만원 입금
- 정기예금 신규
- 정기적금 신규
- 대출 신규 (범위내, 공제약관 제외)
- 공제 상품 가입 (생명, 화재)
- 체크카드 신규 발급 (영수증 제출)
- 자동이체 신규
- 가맹점 결제계좌 신규

정기예금(100억한도)
 12개월 **1.85%**
 18개월 **1.95%**

정기적금
 1년 **3.0%**

자신만만자유예탁금
 하루만 맡겨도
 최고 **1.5%**

2020년 출자금
3.0% 배당

※상기 이미지는 실제상품과 다를 수 있으며, 제세공과금은 본인 부담입니다. (중복당첨 시 최상위 경품 1개에 한하여 지급함)

MG금남새마을금고
대인본점 223-8007 총장지점 223-7217