

# 전남 학부모 54% “자녀돌봄 체계 구축·학습격차 해소”

### 전남교육정책연구소 설문...자녀돌봄 휴가 확대 의견도 16.8% ‘맞춤형 진로직업 교육’ ‘기초·기본 학력 책임 구현’ 최우선 과제

전남지역 학부모 절반 이상은 코로나19 확산과 관련해 교육 당국이 우선으로 추진해야 할 과제로 자녀돌봄 체계 구축과 학습격차 해소를 꼽았다.

전남교육청에 따르면 전남교육정책연구소가 지난달 학부모 700명을 대상으로 한길리서치에 의뢰해 실시한 여론 조사 결과(표본오차는 95% 신뢰 수준에서 ± 2.61%p), 교육청의 현안과제로 ‘지자체와 협력을 통한 자녀 돌봄 체계 구축’(28%), ‘학습결손과 학습격차 해소’(26%)를 꼽았다. ‘자녀돌봄 휴가 확대’에 대한 의견도 16.8%에 달했다.

민선 3기 전남교육감의 남은 임기 동안 집중해야 할 최우선 과제(복수응답)로는 ‘맞춤형 진로직업

교육’(41.8%)과 ‘기초·기본 학력 책임 구현’(33.3%)을 들었다. 지난해 조사에서는 ‘안전한 학교환경 조성’(60.2%)과 ‘맞춤형 진로직업교육 강화’(36.4%)를 선택했다.

‘맞춤형 진로직업교육 강화’가 지난해에 이어 올해까지 1~2위를 차지한 것은 코로나19로 인해 미래사회에 불확실성이 가시화되면서 도민과 학부모들이 경제와 일자리 문제를 중요하게 인식하고 있음을 보여준다.

전남교육청이 미래 학생수 감소에 대비하고, 학생의 안정적 성장 지원을 위해 추진하는 전남형 미래통합운영학교 정책이 대해서는 ‘효과가 있을 것

이다’(46.6%)는 의견이 ‘효과가 없을 것이다’(40.5%)는 의견보다 6%p 우세하게 나타났다

이와 함께 민선3기 전남교육청이 더 강화해야 할 복지 정책으로는 전통적으로 강세를 보였던 ‘방과후학교 및 돌봄교실 확대’(25.1%)를 제치고 ‘다양한 청소년 문화 예술체험 활동 지원’(32.0%)을 가장 많이 꼽아 눈길을 끌었다. 이는 코로나19가 장기화되면서 학생들의 문화체험 기회가 축소된 사태를 반영한 것으로 보인다.

정찬길 전남교육정책연구소장은 “전체적으로 코로나19 영향이 깊어짐에 따라 교육청과 학교의 전통적 교육적 역할과는 다른 사회적 역할에 대한 요구가 커졌다”면서 “이를 고려해 교육청 정책의 패러다임을 과감하게 전환, 교육청 내 조직이나 역할을 재검토하고 학부모 도민과의 소통 확대가 더 필요한 시점”이라고 강조했다. /김대성 기자 bigkim@



호남대 ‘K-명장과 함께하는 진로 캠프’ 호남대 e스포츠산업과는 최근 ‘K-명장과 함께하는 진로 캠프’ e스포츠 게임 분야 개강식을 갖고 8주간의 수업 일정에 돌입했다. 이번 프로그램은 중학생 10명을 선착순으로 선정해 e스포츠 직업에 대해 탐색하고, 자기주도 진로 설계 등 체험중심 교육으로 진행된다. <호남대 제공>

## 동강대, ‘조기 취업형 계약학과 선도전문대학’ 선정

### 2학년부턴 일·학업 병행 직업교육체제...2년간 등록금 전액 무료

동강대학교가 1학년때에는 학업에 열중하고, 2학년부턴 일과 학업을 병행할 수 있는 평생 직업 교육 체제를 구축한다.

7일 동강대(총장 이민숙)에 따르면 올해 전국 권역별 5개 전문대학에 시범으로 주어지는 교육부의 ‘조기 취업형 계약학과 선도전문대학 육성사업’에 동강대가 호남·제주지역 대표로 선정돼 오는 2026년까지 60억 원을 지원 받는다.

이에 따라 동강대는 일과 학업을 병행하며 신 성장 동력 분야에서 실무형 핵심인재로 활약할 수 있는 평생 직업교육을 실시하게 된다.

앞서 동강대는 지난해 호남지역 사립전문대학 최초로 고용노동부 주관의 계약학과인 ‘P-Tech(고

숙련 일학습병행)’ 사업에도 선정돼 2년째 기계 및 식품계열에서 한국형 마이스터를 키우고 있다.

이로써 동강대는 ‘조기 취업형 계약학과’와 ‘P-Tech’ 등 잇단 정부 재정지원 사업을 통해 신산업 분야의 창의융합인재를 양성하는 선봉장 역할을 담당하게 됐다.

‘조기 취업형 계약학과’는 4차 산업혁명 시대의 신 성장 동력산업에 혁신을 주도하며 현장실무능력을 갖춘 인재 양성과 조기 공급을 통해 중소·중견기업의 경쟁력을 견인하는 취지에서 마련됐다. 특히 일자리 구조 변화에 선제적으로 대응하기 위해 신산업 분야에 필요한 디지털 직무 전환 교육 기능을 강화해 평생 직업교육 기관으로서 전문대학 위

상을 한층 높인다.

이번 사업 선정으로 동강대는 2022학년도 ‘미래 지능형 모빌리티과’와 ‘미래 친환경 에너지과’ 등 2개의 계약학과를 신설해 각각 35명, 총 70명의 신입생을 선발한다. 계약학과 학생들은 2년간 등록금은 전액 무료로 1학년을 마친 뒤 취업약정 협약을 맺은 115개 중견기업 및 유망 중소기업에 취업하며, 2학년때에는 근무하며 학업을 이어가게 된다.

동강대는 향후 ICT 광융합과와 바이오헬스 관련 계약학과를 추가 신설하고 참여기업도 150여 개까지 늘린다는 목표다. 또 최첨단 실습 장비를 갖춘 실습실을 비롯해 스마트 강의실 등 창의융합교육센터를 구축해 호남권 사립전문대학에서 손꼽히는 교육환경을 제공할 계획이다. /채희중 기자 chae@kwangju.co.kr

## ‘아이들의 꿈은 늘면서 꿈틀꿈틀 자란다’

### 광주시교육청, 놀이동영상 ‘꿈틀놀이’ 15편 유튜브 공개

광주시교육청이 코로나19로 지친 초등학교 학생들을 위해 놀이 동영상 ‘꿈틀놀이’ 15편을 제작, 시 교육청 유튜브 채널에 게시했다.

광주시교육청에 따르면 지난 3월부터 교사와 학생이 참여하는 ‘세상에 하나뿐인 놀이 개발’ 프로젝트를 이어왔다.

자체 개발한 놀이를 토대로 제작한 동영상은 ‘꿈틀놀이’로 이름지었다. ‘꿈틀놀이’는 시 교육청 초등교육과 최태상 장학사가 제안했다. ‘아이들의 꿈은 늘면서 꿈틀꿈틀 자란다’는 의미를 담고 있다.

프로젝트의 첫 번째 결실로 초등학교 교사와 학생이 함께 즐길 수 있는 놀이 동영상 ‘꿈틀놀이’ 15편을 제작했다.

15편의 ‘꿈틀놀이’는 참가 규모에 따라 세 개 유형으로 만들어졌다.

1인(개인형) 놀이 동영상은 ▲뽕뽕볼이 바닥에 떨어지기 전에 ▲페트병 쉘런지 ▲양손을 다르게 ▲사인펜 투호놀이 ▲푸시 해피 팝 등 5편, 5인 내외(소그룹형) 놀이 동영상은 ▲탑 무너뜨리기 솔레잡기 ▲한글 릴레이 ▲뉘야라! 해업치는 물고기 ▲바둑알 컬링 ▲요리조리 그림책 놀이 등 5편을 채워졌다.

20명 내외(학급형) 놀이 동영상은 ▲주사위 물기 놀이 ▲숫자 피팅고 ▲낮아야 이긴다 ▲학급 협동 눈치게임 ▲무등산 놀이 등 5편으로 구성했다.

최태상 광주시교육청 장학사는 “‘꿈틀놀이’가 코로나19로 지친 학생들에게 웃음과 활력을 불어 넣어주는 마중물이 되길 바란다”고 말했다. /김대성 기자 bigkim@kwangju.co.kr

## 전남대, 미세먼지 적극 대응 활동가 양성

### 광주녹색환경지원센터, 시민·환경봉사활동가 100명 교육

전남대학교가 환경문제를 넘어 국가 주요 이슈로 제기되고 있는 미세먼지에 적극 대응하기 위해 활동가 양성에 나섰다.

전남대가 주관 운영하는 광주녹색환경지원센터는 미세먼지 대응을 통해 시민들의 건강을 지키고, 시민환경의식을 개선하기 위해 최근 보름 동안 ‘미세먼지저감 활동가 양성교육’을 온라인으로 진행했다. 이번 교육에는 일반시민 및 환경봉사 활동가 등 100명이 신청하는 등 높은 참여 열기를 보였다.

모두 16강(20시간)으로 진행된 이번 교육에서는 ‘미세먼지에 대한 이해’에서부터 배출과 생성, 관측, 예보, 그리고 건강에 미치는 영향과 마스크 착용의 효과 등 일상생활에 도움이 되는 내용으로 가득했다.

또 미세먼지 정책, 활동가의 역할, 미세먼지 관련 프로그램 이해하기, 수업지도안 작성 및 시연 등 시민활동가로서의 자질함양을 위한 주제도 다루었다. /채희중 기자 chae@kwangju.co.kr

## 광주대, 뉴미디어 콘텐츠 크리에이터 양성

### 창업교육센터, 25일까지 재학생 대상 수강생 모집

광주대학교(총장 김형중)가 ‘N잡러 시대’에 ‘MZ 세대’가 주목하고 있는 뉴미디어 콘텐츠 크리에이터를 양성하기 위해 맞춤형 교육 시스템을 운영하고 있다.

광주대 창업교육센터는 오는 25일까지 학교 재학생을 대상으로 유튜브 채널 개설부터 마케팅 활용 방법까지 교육하는 ‘유튜브 크리에이터 자격증 과정’ 수강생을 모집한다고 7일 밝혔다.

수강과 자격증 취득까지 모두 무료로 제공되는 ‘유튜브 크리에이터 자격증 과정’은 유튜브 알고리즘을 활용한 운영 방법과 애니메이션 영상 흥

보 편집 등의 내용으로 진행된다. 또 유튜브 이해 및 마케팅 전략, 채널 기획, 브랜드 개성, 웹디자인 방법, 영상편집 등 콘텐츠 제작 창업 활동에 실질적으로 도움이 될 수 있는 맞춤형 교육도 제공될 예정이다.

광주대는 최근 비대면 생활방식에 익숙한 N잡러와 MZ세대의 트렌드 변화에 대응하고, 언택트 기술을 기반으로 하는 유튜브 등의 미디어 기술에 대한 교육과 체험의 기회를 제공해 창의융합형 인재를 양성한다는 방침이다. /채희중 기자 chae@kwangju.co.kr

평생어부바 광주문화신협

# 행복이벤트

**응모기간** 2021년 3월 8일 ~ 12월 31일 **추첨** 2022년 정기총회(22년 1월 예정) **행사대상** 신규 및 기존 거래자  
**응모방법** 유니온 정기적금개설, 체크카드20만원 이상 이용, 출자금자동이체, 신탁 공제가입, 공과금자동이체 및 계좌이동제, 신탁제후카드발급, 사업자 결제계좌, 연금자동이체, 사회적 예탁금 등  
 ※ 중복응모가능, 동일 항목당 최대 2매까지 (응모방식은 창구방문)

**파워정기예탁금 I형, II형**

12개월 연 1.7%

18개월 연 1.77%

1등

바디프랜드 안마의자 1명

2등

LG퓨리케어 공기청정기 2명

3등

제주도 2박3일 숙박이용권 5명

4등

키친아트 에어프라이어 15명

5등

테팔 세프드프랑스 프라이팬 100명

※ 제세공과금(22%)은 당 신탁이 부담하며, 경품은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.  
 ※ 기타 자세한 내용은 광주문화신협영업점 및 홈페이지 등으로 문의하여 주시기 바랍니다.

문흥본점 266-4150 (광주 북구 문흥로 33)

매곡지점 572-4150 (북구 설죽로 315번길)

양산지점 573-4150 (북구 양산로 55)

침단지점 576-4150 (북구 침단안로 91번길에)

운암지점 528-4150 (북구 북문대로 88)

동광주지점 264-4150 (북구 동문대로 187)

동림지점 513-4150 (북구 북문대로 233)

각화지점 263-4150 (북구 동문대로 283, 285)

2.97%

출자금 예치보통대상이 아니고 조합 경영상 손실이 발생할 경우 원금손실의 가능성이 있으며, 출자금 배당률은 변동될 수 있습니다.

유의사항

1) 금융상품에 관한 계약을 체결하기 전 ‘금융상품 설명서’ 및 ‘약관’을 반드시 읽어보신 후 가입하시기 바랍니다.  
 2) 이 금융상품을 계약 하시는 경우 상품에 관한 중요사항을 설명 받으실 수 있습니다.  
 3) 예탁금 및 저금은 신탁법에 따라 원금과 소정의 이자를 합하여 1인당 5천만원까지 보호됩니다.  
 4) 조합 등 예탁금에 대한 저율과세, 비과세종합저축 가능합니다.  
 5) 만기일 전에 중도해지 시 약정금리보다 낮은 중도해지 금리가 적용됩니다.  
 6) 금융상품 관련 상담 및 자세한 내용은 광주문화신협 영업점 및 아래문의 전화로 문의하여 주시기 바랍니다.

평생어부바 **광주문화신협**

신협중앙회 심의필 제2021-6호(2021.05.28), 유효기간 2021.12.31까지