



'마음 면역력' 선택한 독자들



예스24·교보문고, 도서판매 분석 위로와 공감·재테크·만화 등 인기 판타지소설 전년 대비 197.6%↑ 꿈 모티브 '달리구트 꿈...' 1위

위로와 공감, 판타지, 재테크, 만화... 올해 상반기에도 '코로나 블루'가 여전히 일상의 많은 부분을 지배했다. 지난해 1월부터 시작된 코로나는 정치, 경제, 사회, 문화 등 많은 분야를 바꿔놓았다. 독서 시장 또한 그러한 변화에서 자유로울 수 없었다.

올해 상반기 또한 지치고 힘든 이들을 위로하는 도서들이 인기를 끌었다. 특히 마음의 건강과 치유에 초점을 맞춘 '마음 면역력'이 독자들 선택에 적잖은 영향을 미쳤다.

예스24, 교보문고의 '2021년 상반기 도서 판매 동향 분석'에 따르면 가장 많이 팔린 책은 '달리구트 꿈 배화점'이다. 이미예 작가의 힐링 판타지 소설로 '무의식에서만 존재하는 꿈을 정말 사고 팔 수 있을까?'라는 기발한 질문이 모티브가 됐다.

꿈 배화점에는 긴 잠을 자는 사람, 짧은 낮잠을 자는 사람들이 찾아와 대성황을 이룬다. 여기에는 주인공 '달리구트', 그리고 신장 작원 '페니', 꿈을 만드는 제작자 '아가넵 코코', 그리고 베일에 둘러싸인 비고 마이어스 등이 등장해 꿈을 매개로 다양한 에피소드가 펼쳐진다.

손원평 작가의 소설 '아몬드'와 사람들의 마음을 다독이는 류시화 시인의 시를 엮은 '마음 챙김의 시' 등도 독자들에게 위로를 건넸다.

교보문고에 따르면 올 상반기 판타지 소설은 전년 동기 대비 197.6%로 두 배 가까운 신장율을 보였다. 판타지 장르가 대체인 것은 그동안 수면 아래에서 주류를 이루던 웹소설과 웹툰 시장의 판타지물들이 영역을 확장했기 때문으로 풀이된다. 투자 열풍을 타고 경제경영 도서 또한 인기를



끌었다. 지난해부터 주식과 부동산 시장 관련 책들이 독자들의 선택을 많이 받은 이후 일명 '재테크 셀러' 인기가 지속되고 있다. 예스24는 2021년 상반기 경제 경영 분야 도서의 전년 대비 판매 성장률은 전 분야를 통틀어 가장 높은 52.2%로 나타났다

특히 올 상반기 비트코인 투자자가 급증하면서 관련 도서 출간도 잇따랐다. 제목에서 '비트코인' 키워드가 포함된 도서의 출간 종수는 지난해 상반기 1권에 그쳤지만 올 상반기에는 무려 13권으로 대폭 늘었다.

올해 1월 출간 이후 종합 베스트셀러 1위에 올라 화제가 됐던 투자 실용서 '주린이가 알고 싶은 최다 질문 TOP77'은 꾸준히 인기를 끌어 투자·재테크 분야 1위를 차지했다.

이밖에 '부', '돈', '아름', '투자' 등의 키워드가 들어간 책들도 여전히 강세를 보였다. '주식투자 무작정 따라하기', '돈의 시나리오', '돈의 심리학', '부자 아빠 가난한 아빠', '나의 첫 투자수업 1-마인드 편' 등이 독자들의 선택을 많이 받았다. 만화의 부활도 눈여겨볼 만한 부분이다. 이는

사회적 거리두기 장기화로 집콕 생활이 늘어난 것과 무관치 않다. 시공간적 여건이 늘어남에 따라 만화 도서 판매량이 지난해 상반기 대비 (예스 24 30%, 교보문고 57.65%) 급증했다.

일본만화 '귀멸의 칼날'은 만화 분야 전체에 대한 관심을 끌며 만화책 시장에 활기를 불어넣었다. 화제의 다음 웹툰을 도서화한 '나빌레라'와 네이버 웹툰을 원작으로 한 ' 스위트 홈'은 TV 드라마와 넷플릭스 등 OTT 플랫폼을 통한 영상화를 기점으로 판매량이 증가했다.

집콕 생활이 늘어나면서 자녀교육법에 대한 책들도 관심을 끌었다. 온라인수업으로 학습결손에 대한 부모들의 불안감이 커지면서 공부법 도서들이 인기를 끌었다. 방송을 진행하며 인기를 모으고 있는 육아 멘토 오은영의 '어떻게 말해줘야 할까'를 비롯해 수학학습 로드맵을 제안한 류승재의 '수학 잘하는 아이는 이렇게 공부합니다' 등도 눈길을 끌었다.

또한 집에서 즐기는 문화생활 관련 도서도 일정한 수요로 이어졌다. 미술이나 음악 관련 도서를 통해 교양을 함양하고 일상에 활기를 더하려는 의도와 맞물린 양상이다. 스타 도슨트 정우철의 특별한 미술 수업 '내가 사랑한 화가들', 5명의 도슨트가 이끄는 유럽미술관 투어 '90일 밤의 미술관' 등도 주목을 받았다.

한편 JTBC 드라마 '괴물'과 tvN 드라마 '철인왕후' 등 인기리에 방영된 드라마 각본집에 대한 독자들의 관심이 이어졌다. 방영이 끝난 후에도 OTT 플랫폼을 통해 새로운 시청층이 유입되며 판매가 상승했다는 점도 주목할 만하다.

/박성천 기자 skypark@kwangju.co.kr



광주예술고등학교 제38회 예향제가 막을 내렸다. 사진은 한국화과·미술과 학생들의 전시회 모습.

광주예술고 학생들 '예술 잔치' 빛났다

38번째 '예향제' 성황리에 막 내리

예향 광주의 꿈나무들이 펼치는 광주예술고등학교 제38회 예향제가 성황리에 막을 내렸다.

지난 1982년 개교한 광주예술고는 38년간 수많은 예술 인재를 키워내며 예향 광주의 맥을 이어왔다. 매년 열리는 예향제는 한국화과, 미술과, 무용과, 음악과, 국악과 등 5개 학과 학생들이 역량을 선보이는 시간이다.

국악·음악·무용과 학생들은 지난 5월 25-27일 광주문화예술회관 소극장에서 공연 발표회를 진행했다. 국악과는 국악 합주와 창극 무대를 선보였고, 음악과는 관현악 합주와 성악 및 협연 등 다

양한 양상불을, 무용과 학생들은 발레, 현대무용, 한국무용 등 개인 작품과 다양한 군무를 무대에 올렸다.

한국화과·미술과 학생들의 작품 100여점을 선보인 전시회는 지난 3-7일 유·스퀘어문화관 금호 갤러리에서 진행됐다.

한국화과 학생들은 전통 수묵 담채와 함께 현대적 도구와 감각을 접목한 다양한 작품을 전시했으며 미술과 학생들은 서양화, 조소 등 순수 미술의 아름다움을 다채롭게 표현했다. 또 디자인과 미디어아트 등을 통해 예술 영역의 지평을 확장하는 새로운 시도를 펼쳤다.

/전은재 기자 ej6621@kwangju.co.kr



우리가곡 부르기 137회 공연이 오는 12일 국제라이온스회관에서 열린다. 사진은 136회 공연 모습.

'섬집아기' '비목' 함께 불러요

시민과 함께하는 우리가곡 부르기, 12일 국제라이온스회관

시민과 함께하는 우리가곡 부르기 137회 공연이 오는 12일 오후 3시 국제라이온스회관(광주시 서구 금화로 488) 4층에서 열린다.

먼저 추억의 노래로 '섬집아기', '바우고개', '비목', '짚레깅' 등을 함께 부르며, 정다운 노래로는 '그리움도 행복이여라'와 '기다리는 마음'을 들려준다.

사랑의 노래로는 '별을 캐는 밤'과 '첫사랑'을 준비했다. 또 배우는 노래 시간에는 남신의 시에 김경양이 곡을 붙인 '노스화연정'을 함께 부르며, 꿈나무 연주 무대에는 이수민 양(살레시오초 4년)과 이나운 양(살레시오초 6년)이 올라 '날아

라 연아'와 '바다에게'를 들려준다. 아울러 김남조의 '6월의 시'를 다함께 낭송한다.

회원연주로는 '물타는 강대나무', '동심초', '내 사랑 망초여', '금빛날개', '신고산 타령', '어느 봄날' 등을 연주한다. 이밖에 황선숙 회장의 가곡이야기 시간도 마련된다.

이날 공연은 김종례의 진행으로 이뤄지며, 반주는 황인화가 맡았다. 바리톤 기세관, 테너 엄평섭·김한별·한중호·조성식 소프라노 정난임·고재경·박화자 등이 무대에 오르며 사랑의하모니중창단이 특별출연한다.

/전은재 기자 ej6621@kwangju.co.kr

타이포그래퍼 김용훈, 이탈리아 디자인 페스티벌서 수상

담양 고서 출신으로 미국 뉴욕에서 활동하고 있는 타이포그래퍼 김용훈(23·사진) 작가가 지난 5월 이탈리아에서 열린 국제 디자인 페스티벌 공모전(IDM)에서 '그래픽·비주얼·커뮤니케이션 디자인' 부문 디자인 어워드를 수상했다.

'융합, 가능성, 미래'라는 3대 핵심 가치의 디자인을 추구하는 IDM은 '제품 디자인', '그래픽·비주얼·커뮤니케이션 디자인', '디자인 컨셉'의 세 분야로 나뉘어 각 나라의 국제미술협회가 공조해 운영된다.

디자인 어워드에서 비주얼 부문 금상(Winner)을 수상한 'Visible, Yet Invisible'은 보이는 것으로 모든 것을 판단하는 요즘 세대 속에서 보이는 것이 결코 전부가 될 수 없다는 점을 섬세하고 간결하게 표현한 작품이다.

광주 동신고를 거쳐 현재 뉴욕시립예술학교 3학년에서 재학중인 김 작가는 미국과 한국을 오가며 작품 활동을 이어나가고 있다. 지난해 세종문화회관에서 열린 '예술과 삶, 국제특별전'에 참여했다. 제39회 대한민국 미술대전 현대공예·디자인

부문에서 학생 최초로 분상(서울시의회 의장상)을 수상했다. 또 중국 경덕진 국제예술특별선정 작가전과 2020 부산국제아트페어 '떨어진, 또는 이어진'에 참가해 호평을 받았으며 그 결과 2020년 샤프(SAFF) '올해의 미술가상'에 선정된 바 있다.

/김미은 기자 mekim@kwangju.co.kr



그린궁 宮 프라임에버 120

GREEN GOONG PRIME EVER 120

**다시 맞이하는
빛나는 아름다운 여성의
건강한 봄날을 위하여!**

그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에도 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.

소비자상담실 080-234-6588