

# 수입차 거침없는 질주... 올해 12만대 팔렸다



메르세데스-벤츠의 E 250이 5개월 연속 수입차 베스트셀링 모델에 올랐다. 메르세데스-벤츠 E 클래스(왼쪽)와 렉서스가 올 상반기 출시한 뉴 LS.

12만1566대 신규 등록  
전년 동기대비 20.5% 늘어  
벤츠, E 250 등 7690대 '1위'  
렉서스 등 日 브랜드 증가세



국내 자동차시장에서 올초부터 시작된 수입자동차의 질주가 이어지고 있다. 지난해 역대 최고 판매 기록을 썼던 수입차는 올해 들어 매달 전년 대비 판매 증가세가 뚜렷하게 나타나고 있다. 덕분에 역대 최고 판매 기록을 갱신할 것이라는 전망도 나온다.

7일 한국수입자동차협회에 따르면 5월 수입 승용차 신규등록 대수는 지난해 같은 기간보다 3.5% 증가한 2만4080대로 집계됐다.

여기에 올해 1월부터 5월까지 누적 등록 대수는 12만1566대로 전년 동기 대비 무려 20.5% 증가하는 등 올 상반기 수입차 판매가 크게 증가한 것으로 파악됐다.

다만 지난달 수입차 등록대수는 전달인 4월 2만 5578대보다 5.9% 감소했는데, 이는 일부 브랜드의 물량 부족 등으로 감소한 것으로 한국수입자동차협회 측은 분석했다.

지난달 브랜드별 등록 대수는 메르세데스-벤츠가 7690대를 기록하면서 올해 들어 5개월 연속 1위를 차지했다.

2위는 6257대인 BMW이며, 폭스바겐 1358대, 볼보 1264대, 지프 1110대, 미니 1095대, 렉서스

1007대, 포르쉐 847대, 포드 655대 순이다.

지난달 베스트셀링 모델은 3월과 4월에 이어 벤츠 E 250(1257대)이 차지했다. BMW 520은 873대, 폭스바겐 제타 1.4 TSI는 759대가 등록됐다.

특히 일본 브랜드의 증가율이 크게 증가하고 있다. 국가별 등록 대수를 보면 유럽 브랜드는 1만 9249대(79.9%)로, 이어 미국 2796대(11.6%), 일본 2035대(8.5%) 순이었다.

일본 브랜드는 전년 동기 대비 21.7% 증가하며 지난 3월과 4월에 이어 판매 증가세를 이어갔다.

일본 브랜드 중 렉서스의 경우 1007대가 팔리면서 지난해 같은 기간보다 38.5%나 늘었고, 626대가 팔린 토요타는 29.1%가 증가했다. 혼다도 402대가 판매돼 137.9%의 증가율을 보였다.

렉서스의 경우 ES가 699대가 판매되면서 지난달 수입차 모델 중 판매 5위에 오르기도 했다.

연료별로 보면 가솔린 1만1677대, 하이브리드 6695대, 디젤 3105대, 플러그인하이브리드 2043대, 전기 560대로, 가솔린과 디젤 차량이 전년 대비 감소한 것과 달리 친환경차 등록은 대폭 증가하는 추세였다. /박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



## 그랜저, 르블랑 있음에...

지난달 신형 계약 7600대 중 4000대  
5년 연속 10만대·판매 1위 '청신호'

현대차의 준대형 세단 그랜저가 스페셜 트림(등급) '르블랑' (사진)의 인기로 5년 연속 국내 판매 1위 기록 달성에 청신호가 켜졌다.

7일 업계에 따르면 그랜저는 지난달에 약 1만5000대가 계약됐다. 올해 1~4월 월평균 계약 대수인 9000대보다 17%가 늘어난 수치다.

이는 지난달 11일 출시된 연식 변경 모델인 2021 그랜저 효과로 보인다.

지난달 계약된 그랜저 1만5000대 중 7600대가 신형 그랜저로 집계됐다. 그중 그랜저 르블랑은 4000대가 계약돼 신형 그랜저 계약 물량의 절반 이상을 차지했다.

신규 인테리어 색상과 고객 선호 사양의 기본 탑재 등이 고객의 만족도를 높인 것으로 보인다.

현대차는 고급스럽고 정제된 이미지를 강조하기 위해 스페셜 트림의 이름을 흰색을 의미하는 프랑스어인 르블랑으로 지었다. /연합뉴스

또 고속도로 주행 보조와 후측방 충돌 방지 보조, 12.3인치 LCD 클러스터, 엠비언트 무드램프, 터치식 공조 컨트롤러, 후측방 모니터, 서라운드 뷰 모니터, 앞 좌석 통풍 시트 등 고객이 선호하는 사양을 기본으로 탑재했다.

르블랑의 인기로 그랜저는 5년 연속 베스트셀링 기록 달성에 한발 다가갔다.

그랜저는 올해 1~5월 국내에서 총 4만 3347대가 판매되며 포터(4만2903대)를 제치고 1위를 차지했다.

1~4월 누적 판매량은 포터가 3만5973대로 그랜저(3만5545대)를 앞섰으나 지난달에 그랜저가 7802대 팔린 반면 포터는 6930대 판매되며 순위가 역전됐다.

업계 관계자는 "이런 추세라면 그랜저가 5년 연속으로 연간 10만대 이상 판매하는 기록도 무난히 달성할 수 있을 것"이라고 말했다.

## 기아, 새 엠블럼 '더 2022 니로' 판매 돌입

기아는 니로 하이브리드와 플러그인 하이브리드 연식 변경 모델 '더 2022 니로' (The 2022 니로·사진)를 출시하고 판매에 돌입한다고 7일 밝혔다.

기아의 대표 소형 스포츠유틸리티차(SUV) 모델인 니로는 2016년 출시 후 우수한 상품성과 경제성으로 꾸준한 인기를 얻었다.

기아는 더 2022 니로에 기아의 신규 엠블럼을 적용하고, 기아의 표준화된 트림 명칭체계인 트랜디·프레스티지·노블레스·시그니처를 적용해 고객 혼선을 줄이고 통일감을 부여했다.

또 기본 트림인 트랜디부터 크루즈 컨트롤, 차로 유지 보조, 후석 승객 알림 등 고객 선호도가 높은 편의 사양을 기본화해 상품성을 높였다.

이와 함께 프레스티지에는 스마트키 원격시동 기능을, 노블레스에는 스마트 크루즈 컨트롤(정차&재출발)을, 시그니처에는 동승석 파워시트를 기본 적용했다.

더 2022 니로 판매가격은 친환경차 세제혜택 및 개소세 3.5% 반영을 기준으로 하이브리드 ▲트랜디 2439만원 ▲프레스티지 2608만원 ▲노블레스 2829만원 ▲시그니처 3017만원이다. 플러그인 하이브리드는 ▲시그니처 3939만원이다. /박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



기아 관계자는 "더 2022 니로는 고객 선호사양을 기본화해 향상된 상품성으로 고객에게 더 큰 만족감을 제공할 것"이라고 밝혔다. /박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

## 시크한 블랙 위 레드 포인트 쌍용차 코란도 R-플러스 블랙 선보여

쌍용차가 코란도 스페셜 모델인 R-플러스에 검은색 외관을 더한 'R-플러스 블랙' (사진)을 추가해 선보인다.

7일 쌍용차에 따르면 R-플러스 블랙은 코란도 C5 모델을 기본으로 레드(R) 포인트를 더한 스페셜 모델이다. 블랙루프의 투톤 외관 색상으로 그랜드 화이트나 플래티넘 그레이 색상만 선택할 수 있었지만, 고객의 요구를 반영해 블랙 색상의 R-플러스 블랙을 추가 운영한다.

R-플러스 블랙은 블랙 바디 색상과 블랙 패선루프랙·스포일러가 조화를 이루고, 전면 범퍼 및 2열 도어와 아웃사이드 미러에 레드 포인트로 스타일을 강조했다. 이밖에 시트&스티어링휠 및 센터암레

스트, 카 매트 등에 레드 스티치(stitch)를 적용해 상품성 높였다.

또 고객 선호도가 높은 디지털 인터페이스 블레이즈 콕핏(Blaze Cockpit) 및 운전석 전동시트, 1열 통풍 시트와 전자식 파킹브레이크(EPB), 풀발광다이오드(LED) 헤드램프, 전방 주차 보조 경고 시스템 등 안전 및 편의사양을 기본 적용해 가성비도 높였다.

판매가격은 기존 R-플러스 모델과 2715만원으로 동일하다. 트림별로는 ▲C3 2253만원 ▲C3 플러스 2346만원 ▲C5 2391만원 ▲C5 플러스 2573만원 ▲C7 2903만원으로, 다절 선택 시 모두 195만원이 추가된다. /박기용 기자 pboxer@





**MG금남새마을금고**

### 금남새마을금고 사옥 신축 착공기념

# 경품 大 잔치

■응모기간: 2021년 4월 15일 ~ 9월 30일 ■추첨일자: 2021년 10월 20일

**2020년 출자금**  
**3.0% 배당**

**정기적금**  
**1년 3.0%**

**자신만만자유예탁금**  
하루만 맡겨도  
최고 **1.5%**

**담보대출특판(100억)**  
최대한도 **80%**  
최저이율 **3.5%**

1등 스타일러



2등 노트북



3등 음식물처리기



4등 로봇청소기



5등 공기청정기



**응모권 지급 조건**

- 출자금 신규 및 추가 10만원 입금
- 정기예금 신규
- 정기적금 신규
- 대출 신규 (범위내, 공제약관 제외)
- 공제 상품 가입 (생명, 화재)
- 체크카드 신규 발급 (영수증 제출)
- 자동이체 신규
- 가맹점 결제계좌 신규

※상기 이미지는 실제상품과 다를 수 있으며, 제세공과금은 본인 부담입니다. (중복당첨 시 최상위 경품 1개에 한하여 지급함)

**본점 T.223-8007(대인동 한미쇼핑 1층) 총장지점 T.223-7217(충장로5가 입구)**