

# 위축된 관광소비...식음료·대중교통 '거리두기'

## 관광공사 1~5월 BC카드 매출 분석

올 들어 사회적 거리두기가 강화되면서 광주·전남 관광지출이 전년보다 더 줄었다. 관광소비에서 70% 넘는 비중을 차지하는 식음료 업계 타격이 컸다.

8일 한국관광공사가 비씨카드 관광부문 소비자 지출액을 집계한 '한국관광 데이터랩' 자료에 따르면 올해 1~5월 관광지출액은 1년 전보다 광주는 8.8%, 전남은 10.2% 감소했다.

이 통계는 비씨카드 이용고객(현지인+외지인)의 소비액을 바탕으로 작성됐으며, 지역에 사업주 주소를 둔 숙박업·식음료·쇼핑 등 관광업종 지출액을 집계했다.

올 1~5월 광주 관광지출액은 3113억원으로, 지난해 같은 기간(3413억원) 보다 8.8%(-300억원) 줄어들었다. 전남은 3341억원에서 올해 3000억원으로, 10.2%(-342억원) 감소했다.

전국 관광지출 합계액은 10조3068억원으로, 1

## 광주·전남 6113억원 지출...전년 동기대비 642억원 줄어 들어 광주 식음료 255억·대중교통 97.4% '뚝'...렌터카 9.2배 증가

년 전보다 11.9%(-1조3972억원) 감소했다. 17개 시도 가운데 인천 감소율이 28.5%로 가장 높았다. 인천에 이어 서울(-18.3%), 대전(-17.4%), 부산·세종(각 -14.0%), 강원(-12.4%) 등 순으로 나타났다. 전국 평균 감소율을 밑돈 지역은 전북(-1.2%), 대구(-1.6%), 경남(-4.5%), 광주, 경기(-9.9%), 전남, 충남(-10.7%), 충북(-11.1%), 울산(-11.6%) 등이었다. 제주(11.0%)와 경북(1.5%)은 지난해보다 관광소비가 늘었다.

광주·전남 두 지역 모두 올해 들어 3월을 제외한 1, 2, 4, 5월 관광지출이 '마이너스'를 기록했다. 감소폭이 가장 컸던 달은 올해 1월이었다. 광주는 지난해 1월 731억원에서 올해 535억원으로,

26.8%(-196억원) 급감했다. 전남의 1월 관광지출액은 509억원으로, 1년 전보다 24.5%(-165억원) 줄었다.

2월에는 광주 6.8%·전남 7.7% 감소했으며, 3월에는 광주 11.1%·전남 6.4% 오르며 '반짝 성장'을 이뤘다.

하지만 이어 4월(광주 0.02%·전남 3.8%)과 5월(광주 16.5%·전남 17.8%) 두 달 연속 '마이너스' 지출을 기록했다.

업종별로 보면 식음료와 숙박업의 타격이 컸다. 광주의 경우 지난해 말 기준 식음료 카드지출액은 2420억원으로, 1년 전보다 9.5%(-255억원) 감소했다. 광주 식음료 업종은 전체 관광지출액의

77.7%를 차지하고 있다.

광주 숙박 매출은 27억원에서 24억원으로, 12.1%(-3억원) 줄었다.

이외 대중교통 지출액은 무려 97.4% 줄었고, 문화서비스업종 소비는 반토막(-57.6%) 났다. 쇼핑(-5.6%)과 레저스포츠(-3.2%)도 소비가 줄었다. 반면 렌터카 지출은 34만원에서 올해 313만원으로, 9.2배 가량 늘었다.

전남지역도 전체 관광매출의 73.6% 비중을 차지하는 식음료 업종이 직격탄을 맞았다.

식음료 지출액은 2501억원에서 2209억원으로, 11.7%(-292억원) 줄었다. 숙박업 매출은 올해 47억원으로, 전년보다 9.5%(-5억원) 감소했으며, 면세점(-100%), 대중교통(-47.1%), 문화서비스(-8.7%) 등도 감소세를 보였다.

지출이 늘어난 업종은 여행업(23.1%)과 렌터카(22.2%), 레저스포츠(5.9%) 등이었다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## 한 눈에 보는 경제지표

↓ 코스피	3247.83 (-4.29)
↑ 코스닥	986.12 (+0.26)
↓ 금리(국고채 3년)	1.174 (-0.027)
↑ 환율(USD)	1114.20 (+1.30)

## 전남산 바나나 '쑥쑥' 6개 시·군 올해 124t 출하

올해 전남 9개 농가가 바나나 재배에 도전해 124t을 출하할 예정이다.

농협 전남지역본부는 올해 완도·해남·강진·보성·신안·진도 등 6개 시군 9개 농가가 2.3ha 규모 바나나 재배를 한다고 8일 밝혔다.

박서홍 전남본부장은 지난 7일 김원삼씨가 운영하는 완도를 장거리 '커피나무 느낌 농장'을 찾아 아열대농산물 재배 농가의 애로사항을 들었다.

이 농장은 시설하우스에서 커피와 바나나를 재배하고 있다. 지난해 '소비자 선호 수입과일 아열대작목 소득화 시범사업'에 선정된 뒤 올해 9월 첫 바나나 수확(10t)을 앞두고 있다.

농협 전남본부는 전남도농업기술원과 업무 협약을 맺고 기후온난화 대응 수입과일 작물로 바나나를 선정하고 신소득 아열대작목을 육성하고 있다.

바나나 재배 기술과 후속 기술을 체계화하고 계획적 출하와 판매시기 조절을 위한 연중 출하에 힘쓰고 있다.

박 본부장은 "전남 아열대농산물 브랜드 '오매향'(五岬香)으로 프리미엄 시장을 개척해 아열대농산물 재배가 농가소득으로 연결될 수 있도록 판로개척 및 소비촉진에도 최선을 다하겠다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

# 기아 5세대 스포티지 디자인 공개

기아는 8일 대표 준중형 스포츠유틸리티차(SUV)인 신형 스포티지(사진)의 내·외장 디자인을 처음 공개했다.

기아 광주 오트랜드에서 생산될 신형 스포티지는 2015년 출시 이후 6년만에 새롭게 선보이는 5세대 모델로, 기아의 새로운 브랜드 방향성인 '영감을 주는 움직임'(Movement that inspires)을 전달한다는 계획이다.

기아는 신형 스포티지에 새로운 디자인 철학 '오퍼지 유나이티드'(상반반 개념의 창의적 융합)를 반영해 자연의 대담함과 현대적인 감성이 조화를 이루는 역동적이면서도 심플한 디자인으로 완성했다고 설명했다.

전면부는 검은색 테크니컬 패턴을 적용한 타이거 노즈 대형 라디에이터 그릴과 날렵한 LED 헤드램프를 연결해 당당하고 미래지향적인 이미지를 구현했다.

측면은 웅장하고 스포티한 바디 실루엣에 입체적



인 볼륨을 더해 전체적으로 균형감을 높였고, 크롬 벨트라인 돌림으로 역동적인 분위기를 연출했다.

후면은 좌우로 연결된 수평형 가니쉬와 날렵한 리어램프로 안정적인 이미지를 연출했다.

실내는 사용자 중심의 설계에 최첨단 사양과 독창적인 디자인 요소들을 가미해 고급스럽고 개성있는 공간으로 꾸몄다.

12.3인치 계기판과 12.3인치 인포테인먼트 시스



템 화면을 부드럽게 곡면으로 연결한 파노라믹 커브드 디스플레이를 국내 준중형 SUV 최초로 적용했다. 또 인포테인먼트 시스템과 공조 기능을 통합해 조작할 수 있는 터치 방식의 전환 조작계를 적용해 실내 중앙부 스위치 공간을 축소했다.

이외 다이얼 타입의 전자식 변속기(SBW)를 장착하고 콘솔 위치를 높여 사용성을 강화하고, 회전형 컵 홀더를 적용해 콘솔의 수납 공간을 넓혔다. 사이드 미러의 접합부를 A필러에서 문으로 내리고 계기판을 아래로 30mm 내려 운전자의 시야도 넓혔다.

한편 기아는 이날 신형 스포티지의 디자인 차별화 모델인 '그레비티'도 공개했다. 볼륨감 있는 라디에이터 그릴을 비롯해 단단한 인상의 전·후면 범퍼, 검은색 유광 도어 가니쉬, 상향된 루프랙 등 강인한 인상을 강조했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

# 광주은행 '세일즈 명장' 22명 시상

"광주은행 대표 '세일즈 명장'을 소개합니다."

광주은행(은행장 송종욱)은 올해 상반기 '세일즈 명장' 직원 22명을 선정하고 광주시 동구 대인동 본점에서 시상했다고 8일 밝혔다.

이들 22명은 올 1월부터 시행한 '신광은명장제도'를 통해 선정됐다. 여신·수신·카드·PB(자산관리)·포용·외환·고객기여·영업지원 등 8개 부문에 대해 직원 영업활동을 신뢰성 있는 지수로 평가한다. 상·하반기 '세일즈 명장'을 뽑고 연말에는 이들 수상자를 대상으로 '광은 명장'을 가린다.

광주은행만의 경쟁력 있는 기업문화를 정착시키

기 위해 기존 광은명장제도를 새롭게 개편했으며, 영업 부문 '세일즈 명장' 외에도 매달 '스페셜 명장' 시상도 진행하고 있다.

송종욱 은행장은 "직원간 부족한 것은 서로 채워주고, 많은 것은 함께 나누는 문화가 정착되길 바란다"며 "디지털금융 시대가 가속화되는 지금, 지속가능한 100년 은행으로 도약하기 위해서는 변화와 혁신으로 무장한 내실 있는 질적성장이 필요하다. 그 변화의 중심에서 위기를 기회로 만드는 자신감과 열정으로 업무에 임해주길 바란다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



8일 광주시 동구 대인동 광주은행 본점에서 열린 '신광은명장 상반기 세일즈 명장 시상식'에서 송종욱 은행장과 수상 직원 22명이 기념촬영을 하고 있다. <광주은행 제공>

## 물류대란 피해기업 설명회

광주본부세관은 8일 물류대란으로 어려움을 겪는 기업들을 지원하기 위해 지역 수출기업과 관세사를 대상으로 피해기업 지원사항 온라인 설명회를 열었다.

광주본부세관은 수출기업이 선복 확보가 어려워 수출신고 수리 후 30일 이내 선적하지 못할 경우 적재연장 신청을 하면 즉시 승인해주고, 수출검사 과정에서 물류지체가 발생하지 않도록 수출기업이 원하는 장소에서 검사를 실시한다.

또 검사 적발이력 없는 우수기업과 저위험 물품은 수출검사를 생략하고, 선복 미확보로 수출신고를 정정하거나 취하하는 경우 오류점수 불이익도 방지하기로 했다.

피해기업은 '피해지원 신청서' 등 서류를 구비해 광주본부세관 '수출입물류 지원센터'에 제출하면 된다.

/박기용 기자 pboxer@

함께하는 100년 농협

## 아름다운 동행 서광주농협

농업인·고객·지역사회와 함께 농업의 새로운 가치를 창조하고, 더불어 사는 밝은 미래를 만들고자 최선의 노력을 다하겠습니다.

**NH 국민은행**

언제 어디서나 간편하게 꼭!

**조회, 송금, 결제, 대출 그리고 금융서비스까지!**

전국 3000여 개 하나로마트에서 꼭! 바로 바로 확인까지 꼭!

**NH카드**

**올바른 POINT UP 카드**

국내·외 전 가맹점에서 무제한 포인트 적립! 전 가맹점 최대%적립 + 생활밀착형 가맹점 추가 적립 전자금융 수수료 면제, 국제공항 라운지 무료이용

**NH가성비국민건강보험 2004 (무배당)**

**가성비를 갖춘 합리적 선택!**

심장질환 + 뇌질환 2대 혈관질환! 든든하게 준비하기! 진단비와 수술비를 동시에!!

**서광주농협에서 더 편안 환전·해외송금을 맡히다**

환전부터 해외송금까지 수수료 우대 적용

**햇살론**

**열심히 사는 사람들을 위한 따뜻한 금융**

저신용자, 저소득자 서민(사업자 및 근로자)을 위한 대출, 개인신용등급에 따라 대출한도 차등 적용

본점 | 광주광역시 서구 죽봉대로 107(광천동) TEL. 062) 362-8400~6 FAX. 062) 362-8407

운암백산지점 062)529-5335~6	쌍촌지점 062)381-6551~2	유동지점 062)512-1984~5	기아자동차지점 062)385-4977~8	동운지점 062)528-2640~2
상무동지점 062)372-3741~2	빛고을로지점 062)531-1213~5	농성지점 062)361-4472~4	운암지점 062)527-3295~6	비틀지점 062)381-1971~2
용산지점 062)526-0222~3	화정지점 062)372-0421~3	동림지점 062)513-8521~3	유덕지점 062)373-3235~6	운천지점 062)371-2772~3
지평지점 062)381-8212~3	로컬푸드직매장 062)364-8400	유덕하나로마트 062)373-3235	하나로마트동림점 062)511-2901~3	

지역대표 금융기관 서광주농협