

폐기율 ‘제로’ 초신선 로컬푸드로 고객 사로잡는다

롯데백화점 광주점, 고흥 농수특산물 8개 품목 당일 수확 판매
신선식품 1~5월 매출 전년대비 31.2%↑ ...수산물도 당일 배송
‘새벽 배송’ 온라인 쇼핑 맞대응...광주신세계, 새벽야채 선보여

까다로운 소비자 입맛을 사로잡기 위해 백화점·대형마트 등 유통매장이 수확한 당일 판매하는 ‘초신선 로컬푸드’를 잇따라 내놓고 있다.

롯데백화점 광주점은 오는 18일부터 24일까지 일주일 동안 ‘초신선 로컬푸드 농수특산물전’을 연다고 16일 밝혔다.

초신선 로컬푸드란 제철 맞은 과일과 채소 등 농수특산물을 막 수확한 신선한 상태로 만날 수 있는 직거래 농산물을 말한다.

롯데백화점은 행사 기간 동안 차로 1시간 30분 거리인 고흥에서 수확한 농수특산물 8개 품목 30t 물량을 내놓는다.

지난 10일 롯데백화점 광주점과 고흥군은 ‘농수축산물 판매활성화 업무협약’을 맺고 이번 행사를 기획했다.

기획전에서 선보이는 신선식품은 복숭아와 햇옥수수, 기능성 쌀, 비트, 양파 등 8개 품목이다.

롯데백화점은 당일 새벽에 수확하고 난 뒤에도 신선도를 유지하기 위해 농가에서 직접 공수해 판매한다.

롯데백화점은 지난해 11월 식품관을 11년 만에 재단장하며 당일 수확해 판매하는 신선식품 비중을 대폭 늘렸다.

이 점포의 올해 1~5월 신선식품 매출은 지난해 같은 기간보다 31.2% 뛰었다.

화순 도곡농협이 운영하는 ‘로컬푸드 직매장’에서는 700여 농가가 생산하는 200개 품목 중 50여개가 당일 판매되고 있다.

도곡농협은 오이, 고추, 토마토, 블루베리, 수박, 참외, 부추, 호박잎, 깻잎, 상추, 배추, 가지 등 당일 생산된 신선 농산물을 직접 발굴하고 판매하고 있다.

롯데백화점 식품관 수산매장에서는 완도 전복과 지역에서 잡힌 갈치, 민어, 고등어, 우럭 등이 당일 배송된다.

나연 롯데백화점 광주점장은 “우리지역 농가가 생산한 우수한 농수축산물을 빠른 시간에 고객에게 직접 공수할 수 있게 되어 산지 농가와 지자체, 고객들까지 함께 즐길 수 있는 상생의 공간이 만들어질 수 있었다”며 “이를 계기로 초신선 로컬푸드 판

매 확대를 통해 지역경제 기여에 힘쓸 수 있도록 하겠다”고 말했다.

인근 지역에서 난 농산물을 수확한 당일 판매하는 ‘초신선 로컬푸드’는 대형 유통매장의 새로운 판촉 전략으로 떠오르고 있다.

‘새벽 배송’을 내세우며 급성장하고 있는 온라인 쇼핑업계에 차별화된 전략으로 맞대응하기 위해서다.

최근 지역 농산물 판매 비중을 늘린 ㈜광주신세계는 ‘새벽야채’라는 이름을 붙여 상추, 가지, 깻잎을 선보이고 있다.

롯데마트는 새벽 3시에 산지에서 갓 수확한 싱싱한 방울토마토를 당일 오후에 매장에서 바로 구매할 수 있는 ‘대추방울토마토’를 내놓았다.

이어 달걀 역시 산란 일주일 뒤부터 판매하던 기존과 달리 산란 당일 매장 진열대에서 만날 수 있는 ‘초신선 달걀’도 나왔다.

당일 수확한 대추방울토마토 매출은 출시 석 달 만에 초기보다 2배 늘었고, ‘초신선 달걀’ 매출도 초기보다 3배 이상 증가했다. 롯데마트 측은 당일 매장에 들어온 모든 상품은 당일 완판되며 폐기율 0%를 기록하고 있다고 전했다.

광주지역 이마트가 지난해 11월 도입한 ‘새벽 딸기’는 이달까지 누적 매출이 기존 딸기 판매 때보다 17% 증가했다. 올해 1월부터는 나주, 무안 등으로부터 전날 또는 당일 공수한 달걀을 점포에서 판매하고 있다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



나연(오른쪽) 롯데백화점 광주점장이 지난 10일 복숭아를 생산하는 고흥 강영준씨 농가(항미농원)를 방문해 과일을 살펴보고 있다. <롯데쇼핑 제공>

“전남 인기 관광지 사진·영상으로 미리 만나보세요”

광주신세계 7월11일까지
‘전남 관광 홍보 전시회’

(주)광주신세계는 오는 18일부터 7월11일까지 백화점 1층에서 전남 여름 여행지 등 5개 주제로 ‘전남 관광 홍보 전시회’를 한다고 16일 밝혔다.

시·도민에게 전남의 주요 관광지를 사진과 영상으로 만나볼 기회를 주고자 광주신세계가 전시공

간과 설치비를 지원했다.

주요 내용은 여름에 떠나기 좋은 전남 관광지, 코로나19 상황에서도 안심하고 여행할 수 있는 안심 관광지, 역대 전남 관광 사진 공모전 수상작, 전남의 주요 관광상품인 남도한반위와 남도패스 등이다.

전남 22개 시·군 관광콘텐츠, 전남국제수목비엔날레, 전남국제농업박람회, 순천만국제정원박람회, 완도국제해조류박람회 등 홍보의 날도 운영하며 홍보물과 기념품도 제공한다.

전시장 중앙에는 진도 조도의 푸른 바다와 하조도 등대를 배경으로 한 촬영 공간을 마련했다.

김병주 전남도 관광문화체육국장은 “코로나19로 관광산업이 어려운 가운데 이번 전시회를 통해 많은 시민이 전남의 안심 관광지를 찾는 등 지역 관광업계에 도움이 되길 기대한다”고 말했다.

이동훈 광주신세계 대표는 “여름 휴가 기간 국내 여행수요가 늘 것으로 예상된다”며 “이번 전시회가 전남지역 경제 활성화에 도움이 됐으면 한다”고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

농협 전남본부, 양파 착한소비 캠페인

23일까지 하나로마트 20% 할인

농협 전남지역본부는 오는 23일까지 전국 하나로마트에서 양파를 최대 20% 할인된 가격에 살 수 있다고 16일 밝혔다.

이번 할인전은 농협경제지주가 전남 양파 1200t을 사들이면서 마련됐다. 조생종 양파 생산량이 늘면서 최근 양파 가격이 떨어지는 추세다. 전국 하나로마트에서 소매용 3kg, 식자재용 15kg 상품이 할인 판매된다. 할인분은 농협경제지주가 부담

한다.

전남본부는 16일 목포농산물유통센터 식자재매장에서 ‘전남양파 착한소비 캠페인’을 열었다.

박서홍 전남본부장은 “산지에서는 일손부족에 따른 인건비 상승과 더불어 양파 가격하락으로 이 중고를 겪고 있다”며 “시세하락으로 어려움을 겪는 양파가 제값을 받고, 장기적으로는 양파 소비 시장이 확대될 수 있도록 국민들께서 양파 하루 한 개, 착한소비에 적극 참여해 주시길 바란다”고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

광주 롯데백화점·아웃렛 골프상품 매출 20% 증가

월드컵점 광주 첫 ‘AK골프’ 입점
골프백·골프화 등 최대 60% 할인

광주지역 롯데백화점과 아웃렛 골프상품 매출이 올 들어 20% 넘게 증가한 것으로 나타났다.

16일 롯데쇼핑에 따르면 롯데백화점 광주점과 롯데아울렛 2곳(광주월드컵점·수완점)의 올해 1~5월 골프상품 매출은 1년 전보다 20% 늘었다.

코로나19 직격탄을 맞았던 지난 한 해 동안 매

출도 전년보다 3% 증가했다.

롯데쇼핑 측은 올해 매출 급증은 코로나19 백신 접종이 확대되면서 자유로운 외부 활동에 대한 기대감이 영향을 미친 것으로 풀이했다.

이 같은 골프 소비 증가에 맞춰 롯데아웃렛 광주 월드컵점은 최근 골프매장을 보강했다.

월드컵점 2층 골프전문관에는 골프용품 전문 매장인 ‘AK골프’가 광주에서는 처음으로 입점했다.

이 매장에서는 테일러메이드, 켄시오, 캘러웨

이, 핑, 브릿지스톤 등 국내외 수십여 유명 골프브랜드 상품을 만날 수 있다. 매장 안에는 시타 시설도 갖춰 체험 기회를 마련했다.

이 매장은 브랜드별로 골프 클럽을 최초 판매가 대비 30~60% 상시 할인 판매하고 있다. 골프백, 골프볼, 골프화 등 용품은 최대 60%까지 저렴한 가격에 선보인다. 오는 20일까지는 구매고객 대상으로 구매액의 5% 상당을 롯데상품권으로 돌려준다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

“열대야 불면증 날리자” 쿨패드·제습기 인기

여름 침구류 26.2% 매출 증가

본격적인 여름철을 맞아 ‘잠 못 드는 밤’을 이겨낼 침구·목욕용품들이 인기다.

16일 광주지역 이마트에 따르면 이달 1~15일 여름 침구류 매출은 지난해 같은 기간보다 26.2% 증가했다.

같은 기간 목욕용품 매출도 10.7% 늘었다.

이들 상품은 더운 날씨에 숙면을 도와주는 제품으로, 이른 무더위에 고객으로부터 호응을 얻고 있다.

상품별로 살펴보면 아로마 양초 매출은 38.3%

증가했고, 아로마 방향제(22.2%), 여름침구의 하나인 쿨패드(18.9%) 등도 ‘두 자릿수’ 증가율을 보였다.

광주·전남 6곳을 포함한 전국 이마트는 이달 30일까지 ‘목욕용품 모음전’을 진행한다.

행사 상품을 2만~3만원 이상 구매하면 3000~5000원 상당 신세계상품권을 증정한다.

김양호 이마트 광주점장은 “이달 중순 이후부터 장마가 예보되면서 제습기와 쿨패드 등 숙면에 도움을 주는 가전·상품 매출이 꾸준히 늘고 있다”고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

오피스텔 신축공사 시공사 모집니다

- ▶ 시행사, 대표 김양덕
- ▶ H. 010-2928-0202

지리산, 시세 30억, 토지

- ▶ 임야 / 전 / 답 등 16,513㎡(구 5,000P), 계획관리
- ▶ 회사 정리 차원에서 그냥 드립니다.
- ▶ 대출 18억 6,000만원 승계 가능자

문의 . 010-3605-5000