



'더 뉴 싼타페 하이브리드'

스포츠퉈리티차(SUV) 시대를 열었던 소형 SUV 판매가 감소한 대신, 코로나19 사태로 자동차에서 숙박을 하는 '차박' 열풍이 불면서 대형급 SUV와 미니밴 판매가 증가하는 것으로 나타났다.

5일 한국자동차산업협회의 자동차 통계월보에 따르면 올해 1~5월 판매된 RV 모델은 총 27만 9169대로 집계됐다. 이는 지난해 같은 기간 26만 7169대에 비해 4.5% 증가한 것이다. RV 모델은 승용차 중 SUV와 미니밴, 픽업 등 다목적형 자동차를 뜻한다.

세단과 해치백을 모두 포함한 전체 승용차의 1~5월 판매가 51만9048대로 반도체 부족 등 여파로 전년 동기(53만1493대) 대비 2.3% 감소한 것과 달리 RV 모델은 오히려 증가하는 등 판매 호조를 보였다.

다만 그 중에서 SUV 모델의 판매는 23만310대로, 작년 같은 기간(23만8427대)보다 3.4% 감소했다.

특히 소형 SUV(경형 포함, 1.6l 미만)는 9.3% 감소한 10만2041대, 중형 SUV(1.6~2.0l)는 47.2% 감소한 2만8780대가 판매됐다. 소형 SUV의 판매가 감소한 것은 2012년 이후 처음이다.

2014년 연간 판매 3만2000대 수준에 머물렀던 소형 SUV는 2016년 11만621대로 급증해 연간 10만대를 처음 넘어선 이후 2019년 22만5771대, 2020년 28만6216대 등 성장세를 이어오다가 올해 10% 상당 감소하며 하락세를 걷고 있다.

또 2015년 30만대 이상 판매되던 중형 SUV 역시 2017년 20만대 수준으로 하락한 뒤 지난해 10만대 수준에 머물렀다.

올해는 10만대를 넘기지 못할 것으로 예상되는

등 급격히 줄어들고 있다.

이와 달리 차량의 고급화와 대형화 추세에 중대형급 SUV는 성장을 거듭하고 있다.

중대형(2.0~3.0l) SUV는 올해 1~5월 8만 4911대가 판매돼 전년 대비 43.1%나 증가했으며, 사상 첫 연간 판매 20만대 돌파도 노리고 있다. 대형급(3.0l 이상) SUV 역시 올해 1~5월 1만 4578대로 판매량이 20.6% 증가해 사상 최대치를 기록할 것으로 전망된다.

중대형급 이상 SUV 시장은 기아의 대표 SUV 모델 쏠렌토와 제네시스 브랜드의 GV70, GV80 등이 이끌고 있다.

쏘렌토는 올해 5월까지 3만3893대가 팔렸고, 올해 본격 판매에 들어간 GV70은 1만8563대가 판매됐다. GV80 역시 9477대가 팔렸다. 기아의 대표적인 미니밴 카니발도 5월까지 총 3만9605대가 팔



'더 2022 쏠렌토'

리면서 벤형 차량 판매는 전년 대비 무려 182.0% 급증했다.

이처럼 중대형 SUV 인기 속에 기아가 중대형 SUV 2022년형 모델을 선보이고, 현대차 역시 대표 SUV 싼타페의 하이브리드 모델을 출시하면서 판매 증가는 더욱 가속화될 것으로 예상된다.

우선 기아는 지난 1일 4세대 쏠렌토의 연식 변경 모델 '더(The) 2022 쏠렌토'를 출시하고 본격적인 판매에 들어갔다. 기아의 신규 엠블럼을 적용하고, 주 고객층이 선호하는 다양한 사양을 트림별로 기본 적용해 매력적인 상품 경쟁력을 확보한 게 특징이다.

현대차는 앞서 지난 1일부터 '더 뉴 싼타페' 하이브리드의 사전계약에 돌입했다.

복합 연비(연료소비효율) 15.3km/l (5인승 17인치 휠, 2WD 기준)의 높은 효율성을 갖추고, 최

고출력 180PS(마력), 최대토크 27.0kgf·m의 스포츠트림 터보 하이브리드 엔진과 최고출력 44.2kW, 최대토크 264Nm의 구동 모터를 조합해 시스템 최고출력 230PS, 시스템 최대토크 35.7kgf·m의 힘을 발휘한다.

저속에서 엔진 개입 없이 구동 모터로만 주행하는 EV 모드 주행 시 뛰어난 실내 정숙성까지 확보해 탑승객에게 편안한 주행감을 제공한다. 게 특징이다.

한편 기아는 차박 트렌드를 반영해 이달 중 캠핑·차박용 커스터마이징 상품을 기아멤버스 온라인 포인트몰인 '카앤라이프몰'에서 판매할 예정이다. 커스터마이징 상품은 ▲캠핑 의자 ▲테이블 ▲수납 가방을 비롯해 레이 전용 ▲멀티 커튼(전면·1열·2열) ▲에어매트 등으로 구성된다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



### 편하고 안전하게

#### 기아 경차 '더 2022 레이' 출시...충돌방지 보조·전 트림 에어백 등

기아는 5일 경차 레이의 연식 변경 모델 '더(The) 2022 레이'를 출시했다.

더 2022 레이에는 기아의 신규 엠블럼이 적용됐다.

안전벨트 착용 여부를 확인해주는 시트 벨트 리마인더를 전 좌석에 기본 적용하는 등 안전·편의 사양을 강화하면서도 가격 인상 폭을 최소화해 상품 경쟁력을 확보했다고 기아는 전했다.

또 최상위 트림인 시그니처 트림에는 기존 선택 사양이었던 전방 충돌방지 보조와 차로 이탈방지 보조, 운전자 주의 경고 등 첨단 지능형 주행안전기술을 묶은 '드라이브 와이즈' 패키지를 기본 탑재했고,

4.2인치 LCD 클러스터, 화물 고정용 그물망, 뒷좌석 플로어 언더트레이 등 편의사양도 적용됐다.

벤 모델에는 기존 선택 사양이던 동승석 에어백이 전 트림에 탑재됐다.

더 2022 레이의 판매가격은 승용 모델 스탠다드 1355만원, 프레스티지 1475만원, 시그니처 1580만원으로, 벤 모델은 스탠다드 1275만원, 프레스티지 1315만원, 프레스티지 스페셜 1360만원이다.

기아 관계자는 "상품성이 강화된 더 2022 레이로 통해 앞으로 경차 시장에서의 존재감을 더욱 강화해 나갈 것"이라고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



### 힘차고 우아하게

#### 제네시스, G80 스포츠 모델 공개... '캐번디시 레드' 색상 추가

제네시스 브랜드는 5일 대형 세단 G80에 역동적인 디자인을 추가한 G80 스포츠 모델의 이미지를 공개했다.

G80 스포츠는 제네시스의 디자인 정체성인 '역동적인 우아함'에 역동성을 강조한 외관으로 차별화된 모습을 갖췄다. 또 신규 내·외장 요소로 스포츠 세단의 모습을 보여준다.

G80 스포츠 모델만 선택 가능한 전용 색상 '캐번디시 레드'도 새롭게 추가됐다. 캐번디시는 캐나다 프린스 에드워드 섬의 북쪽 해안에 있는 휴양지로, 그곳에 있는 붉은색의 절벽에서 영감을 받았다는 게 제네시스의 설명이다.

전면부는 다크 유광 크롬이 적용된 지-매트릭스 패턴의 라디에이터 그릴과 인테이크 그릴(앞 범퍼 흡기구)을 강조하는 입체적인 날개(윙) 형상의 앞 범퍼 디자인으로 강렬한 이미지를 표현했다.

후면부는 넓어 보이는 수평적인 라인과 공격적인 이미지의 범퍼 디자인이 특징으로, 다크 유광 크롬으로 처리한 트렁크 리드(덮개) 볼딩과 새로운 범퍼 디자인에 맞춘 디퓨저로 기본 모델과 차별화를 이뤘다.

실내는 블랙 노노톤에 그레이 혹은 레드 스티치를 적용한 사양과 세미 레드 사양 등 총 3가지 전용 컬러 사양이 추가됐다. /박기용 기자 pboxer@



#### 렉서스 SUV 시승 이벤트 내달 31일까지

렉서스코리아는 다음달 31일까지 전국 렉서스 공식 딜러에서 프리미엄 하이브리드 스포츠퉈리티차(SUV) 라인업을 경험할 수 있는 '런 어게인'(R.U.N. Again) 시승 이벤트를 진행한다.

이번 시승 이벤트에서는 고급 하이브리드 SUV로 불리는 'RX'와 렉서스 최초의 콤팩트 SUV 'UX', 도심형 프리미엄 SUV 'NX' 등 총 3종의 프리미엄 하이브리드 SUV 라인업 모델을 직접 시승할 수 있다.

운전면허 소지자라면 누구나 신청할 수 있으며, 자세한 내용은 렉서스코리아 홈페이지나 전국 렉서스 공식 딜러 전시장을 통해 확인할 수 있다.

렉서스코리아 이병진 상무는 "편의성과 실용성을 겸비한 SUV의 인기가 갈수록 높아지고 있어 올해도 렉서스만의 SUV 라인업을 경험할 수 있는 시승 이벤트를 준비했다"며 "뛰어난 연비와 정숙성의 강점을 지닌 프리미엄 하이브리드 SUV 매력을 직접 느껴보길 바란다"고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



# 자산 2,000억 달성 기념 경품 대잔치

■응모기간: 2021년 4월 15일 ~ 9월 30일 ■추첨일자: 2021년 10월 20일

2020년 출자금 3.0% 배당

정기적금 1년 3.0%

자신만만자유예탁금 하루만 맡겨도 최고 1.5%

담보대출특판(100억) 최대한도 80% 최저이율 3.5%

1등 스타일러



2등 노트북



3등 음식물처리기



4등 로봇청소기



5등 공기청정기



**응모권 지급 조건**

- 출자금 신규 및 추가 10만원 입금
- 정기예금 신규
- 정기적금 신규
- 대출 신규 (범위내, 공제약관 제외)
- 공제 상품 가입 (생명, 화재)
- 체크카드 신규 발급 (영수증 제출)
- 자동이체 신규
- 가맹점 결제계좌 신규

※상기 이미지는 실제상품과 다를 수 있으며, 제세공과금은 본인 부담입니다. (중복당첨 시 최상위 경품 1개에 한하여 지급함)



**MG금남새마을금고**

본점 T.223-8007(대인동 한미쇼핑 1층) 총장지점 T.223-7217(충장로5가입구)