

여수에 국내 최대 체험형 테마파크 관광단지 조성

여수챌린지파크관광, 화양면에 2025년까지 2300억 들여 호텔·루지 등 복합레저시설

여수시 화양면 나진리에 2025년까지 국내 최대 규모인 체험형 테마파크 관광단지가 조성된다. 여수챌린지파크관광(주)은 여수시 화양면 나진리 51만㎡ 부지에 2025년까지 2300억원을 투입해 호텔과 풀빌라, 루지, 각종 체험과 휴양을 테마로 한 복합 레저시설을 조성할 계획이다. 루지는 2개 트랙, 총연장 2km 코스로 타 지역의 루지와는 차별화된 규모로 울창한 숲속에서 확 트인 바다를 바라보며 달릴 수 있다. 해상 집외어, 스카이 클라우드 등 다양한 체험시설과 세계 최고

수준의 호텔이 건립된다고 챌린지파크측은 설명했다. 챌린지파크측은 착공식과 함께 현대 도로 등 토목공사를 진행하고 있고, 장마가 끝나는 다음달 루지시설을 착공할 예정이다. 12월에는 숙박시설인 호텔 공사를 시작할 계획이다. 관광단지 조성을 통해 6600여 명의 고용 파급효과가 있을 것으로 예상되며, 명실상부한 국내 최고의 체험형 해양관광의 중심지가 될 것으로 기대를 모은다. 여수시 관계자는 “체험과 휴양을 테마로 조성될 여수챌린지파크 관광단지는 여수만의 차별화 된 관광콘텐츠로 끊임없이 관광객들의 발걸음을 이끄는 지속가능한 관광을 실현하고 지역경제에 활력을 불어넣는 새로운 동력이 될 것으로 기대한다”고 말했다. /여수=김창화 기자 chkim@kwangju.co.kr



지난 6일 여수시민회관에서 열린 여수챌린지파크 관광단지 착공식에서 서예가 박정명 선생이 윤중섭 여수챌린지파크관광(주) 대표에게 '여수챌린지파크' 휘호를 전달하고 있다. <여수시청 제공>

AI·IoT 고령자 건강 서비스 곡성군-KT 업무협약



곡성군이 군청 소통마루에서 (주)KT와 디지털 플랫폼 기반 고령자 건강관리 서비스 선도를 위한 업무협약(MOU)을 체결했다. <사진> 양 기관은 인공지능(AI)과 사물인터넷(IoT)을 기반으로 고령자에게 필요한 건강관리 서비스를 제공하기 위해 협력하게 된다. 협약에 따라 KT 측은 취약계층 어르신 대상 모니터링과 관제 서비스 등을 제공하게 되며, 군은 AI 로봇 플랫폼을 통해 수집한 데이터를 활용해 다양한 건강관리 프로그램을 보급하는 역할을 하게 된다. 군은 디지털플랫폼이 거동 불편 등으로 인해 적절한 보건 서비스를 받지 못했던 고령자들에게 향상된 보건복지 서비스를 제공하는 계기가 될 것으로 기대하고 있다. 특히 자신의 건강 상태 정보를 수시로 확인함으로써 건강에 대한 자기 관리 능력도 높일 수 있을 것으로 보고 있다. 곡성군 관계자는 “코로나19 등 감염성 질환에 대한 우려가 계속되고 있다. 다행히 우리 군의 보건 서비스와 KT의 기술력이 만나 어르신들께 한층 더 업그레이드된 맞춤형 보건복지 서비스를 제공할 수 있게 됐다”고 밝혔다. /곡성=박종태 기자 pjtk@kwangju.co.kr

'2021 NEXPO in 순천' 홍보 시, 온라인 사전등록 이벤트

순천시가 '2021 NEXPO in 순천'의 개최 D-100일을 맞아 전 국민 참여 분위기를 조성하기 위해 온라인 사전등록 이벤트를 진행한다. 'NEXPO 박람회 사전등록 빨리하고 선물받자!'라는 주제로 추진되는 이번 이벤트는 박람회 공식 홈페이지를 통해 진행된다. 박람회 개최 D-100일인 오는 8일부터 선착순으로 진행된다. 참여방법은 8일 오전 10시에 오픈하는 넥스포인순천 공식 홈페이지(<https://nexposc.com>) 사전등록 페이지에서 박람회 참여 등록을 하면 된다. 선착순 등록 순으로 엔카 로봇 청소기(1명), 삼성 갤럭시 핏2(3명), 탁상용 미니 선풍기(6명), BHC 뿌링클(30명), 문화상품권 5000원권(60명) 등 총 100명에게 푸짐한 선물을 증정할 예정이다. 당첨자는 오는 16일 개별 통보된다. 한편 '2021 NEXPO in 순천'은 국내 최대규모의 4차 산업혁명 박람회로 과학기술정보통신부와 순천시 주최로 오는 10월 16일부터 20일까지 순천만생태문화교육원 일원에서 열린다. /순천=김은종 기자 ejkim@kwangju.co.kr

특성화 교육 요람 여수석유화학고

올 상반기 19명 대기업 취업 산업체 맞춤형 교육 등 효과

국내 유일 석유화학분야 마이스터고인 여수석유화학고가 코로나 사태로 인한 구직난에도 높은 취업률을 달성, 특성화 교육의 요람이 되고 있다. 7월 여수교육지원청과 여수석유화학고 등에 따르면 올 상반기(6월말) 기준 LG화학 11명, 현대오일뱅크 3명, 포스코 3명, YNCC 2명 등 총 19명이 대기업 취업에 성공했다. 이처럼 괄목할만한 취업 성과를 거둔 데는 여수석유화학고만의 차별화된 교육과정과 견인자 역할을 톡톡히 한 것으로 알려졌다.

석유화학고는 우선 대기업 취업률을 높이기 위한 산업체 맞춤형 교육과 산학겸임교사를 활용한 현장실무교육 등을 통해 학생들의 현장 적응력을 최대한 끌어 올렸다. 또 관련 자격증 취득으로 전문지식과 실기능력을 높이는 데도 역량을 집중했다. 공정운전과와 공정설비과, 공정계전과 등 3개 학과로 나눈 차별화된 교육과정도 큰 효과를 거뒀다. 이와 함께 주요 직무에 대한 심층적인 교육과 과정 평가형 자격운영(위험물산업기사 생산자동화산업기사) 등 특화된 전문적인 수업도 대기업 취업률을 높이는 데 일조했다. 이처럼 전반적 높은 취업률과 함께 하반기 공무원, 공기업, 대기업의 취업 성과가 더해지면 여수석유화학고의 올해 취업률은 더욱 높아질 것으로 기대된다.



올해 LG 화학 등에 취업한 여수석유화학고 학생들이 이상용 교장과 함께 기념 촬영을 하고 있다.

이상용 여수석유화학고 교장은 “국내 유일 석유화학 마이스터고로서 더 많은 지역 인재들이 대기업에 입사 할 수 있도록 최선을 다해 마중물 역할을 하고 있다”며 “앞으로도 더욱 체계적이고 전문적인 교육 시스템을 통한 높은 취업률로 지역사회의 기대에 부응하겠다”고 밝혔다.

한편, 여수석유화학고는 2022년 신입생 모집에 마이스터 특별전형률 20%로 확대할 예정이다. 공정운전과 54명, 공정설비과 18명 그리고 공정계전과 18명의 학생을 오는 10월 18일부터 10월 21일까지 모집한다. /여수=김창화 기자 chkim@kwangju.co.kr

보성군 생활자원 회수센터 준공식

재활용품 자동선별 기계 완비 운영 인력 10명 추가 고용

보성군이 보성을 용문리 환경자원사업소 내에 생활자원 회수센터 건립을 마치고 준공식을 가졌다. 군은 7월 한 달간은 생활자원 회수센터를 시범적으로 운영한 후 8월부터 본격적인 운영에 들어갈 계획이다. 생활자원 회수센터는 작년 12월 착공했으며, 사업비 45억 원이 투입됐다. 연면적은 1506㎡ 규모이며 재활용품을 자동 선별할 수 있는 기계 설비가

완비됐고 선별동, 관리동, 저장동 등 3개 동으로 구성돼 있다. 이 시설은 주민들이 배출한 재활용 가능 생활폐기물을 품목별로 선별, 처리하는 시설로 수선 별 컨베이어, 압축기, 진동 선별기, 자력 선별기, 스티로폼 감용기 등의 기계 설비가 도입됐다. 군은 기존 수작업으로 진행되던 재활용품 분리 선별 작업 방식이 자동선별 방식으로 변경됨에 따라 재활용품 판매 수입은 연 3000만원 정도 증가할 것으로 예상하고 있다. 또 운영인력 10명을 추가로 고용함으로써 지역 고용 창출에도 기여하고 있다. 김철우 보성군수는 “우리는 다음 세대에 깨끗한 환경을 물려줘야 하는 책임을 가지고 있다”면서



지난 6일 김철우 보성군수와 김재철 군의회의 의장을 비롯한 환경관련 업무담당자 등 50여명이 참석한 가운데 생활자원 회수센터 준공식이 열렸다. <보성군 제공>

“한편 쓰고 버리는 쓰레기가 아니라 우리에게 득이 되는 자원이 될 수 있도록 생활자원회수센터가 주축되어 인식개선, 제도 개선 등에 노력해 달라”고 말했다. /보성=김용백 기자 kyb@kwangju.co.kr

이제는 내일에 투자합니다!

최소금액 500만원 투자로 안정적인 재테크

내일을 위한 보험! 안정적인 고수의 투자! 투자만으로 수목장 자연장지를 선분양

은행이자

갈수록 떨어지는 금리
이제는 마이너스 금리시대
평균 31~51만원

부동산 투자

수요와 공급의 역전
텅텅 비어버린 부동산들
평균 30~50만원
(임대되었을시)

친환경장묘문화(주)투자

안전성 보장
실제 운영하는 수목장의
장원장지를 분양도 받고
수익까지 창출하는
미래형 재테크

친환경장묘문화(주) ☎ 062) 412-2800