

가계부채 급증...광주·전남 2030 부채 관리 비상등

지난해 광주 12.7% 전남 16.2% 청년층 가계부채 가파른 증가
 버팀목 전세자금 등에 수요 몰려
 30대 이하 아파트 거래 37% 증가

따르면 지난해 청년층의 차주당 부채는 전년보다 광주 12.7%·전남 16.2% 증가했다. 차주(借主)당 가계부채 증가율을 연령대별로 보면 광주·전남지역 모두 30대 이하가 가장 높았다. 광주에서는 30대(12.7%)에 이어 50대(7.3%), 40대(5.8%), 60대 이상(1.3%) 등 순으로 나타났다. 전남은 30대(16.2%), 50대(8.1%), 40대(6.1%), 60대 이상(5.8%) 순이다. 가계부채는 30대 이하 청년층 차주를 중심으로 빠르게 증가하고 있다. 한은 측은 '청년 전용 버팀목전세자금'과 '중소기업 취업청년 전월세보증금대출' '청년 맞춤형 전월세자금' 등 보금자리를 마련하려는 청년층의 자금 수요가 몰렸기 때문으로 풀이했다.

지난해 광주·전남지역에서 30대 이하 아파트 매매거래는 전년보다 37.5%나 증가했다. 지난해 주택담보대출가운데 청년층이 차지한 비중은 최근 5년(2017~2020년) 가운데 가장 높았다. 지난해 지역 주택담보대출 중 '30대 이하' 비중은 광주 31.5%·전남 30.4%로 집계됐다. 전년에 비해 광주는 2.0%포인트, 전남은 2.7%포인트 늘어난 수치다. 광주의 경우 취약차주 부채 가운데 30대 이하가 차지하는 비중은 3년 연속 감소하다가 지난해 반등했다. 지난해 취약차주 부채 중 '30대 이하' 비중은 34.1%로, 전년보다 1.3%포인트 증가했다. 광주 30대 취약차주 부채 비중은 44.2%(2016년)→38.4%(2017년)→38.2%(2018년)→32.8%

(2019년) 등으로 3년 연속 감소 추세였다. 전남 30대 취약차주 부채 비중은 2019년 30.6%에서 지난해 27.8%로, 2.8%포인트 줄었다. 취약차주는 금융기관에 3건 이상 대출을 보유한 다중채무자이면서 저소득 또는 저자산인 차주를 말한다. 지난해 광주·전남 청년층은 부채 상환에 대한 부담이 5년 내 최고 수준으로 커졌다. 30대 이하 소득 대비 부채비율 'LTI'(Loan to Income)는 지난해 광주 224.2%·전남 206.2%로 최근 5년 내 최고를 기록했다. 광주 30대 이하 LTI는 전년(206.1%)에 비해 18.1%포인트 증가했으며, 전남은 183.9%에서 206.2%로 무려 22.3%포인트 늘었다. 증가폭 역시 최근 5년 새 가장 크다. LTI가 상승한다는 건 소득

에 비해 상환해야 할 부채의 원리금 지출 부담이 커졌음을 의미한다. 지난해 청년층 LTI는 광주의 경우 40대에 이어 두 번째로 높았으며, 전남은 전체 연령층 가운데 가장 높았다. 민다한 한은 광주전남본부 기획금융팀 과장은 "지난해 청년층 고용여건이 크게 악화된 가운데 청년층과 저소득층 차주의 소득 대비 부채 부담은 빠르게 증가하는 상황"이라며 "가계부채를 감당할 수 있도록 일자리 창출 등 가계 소득수준을 향상시킬 수 있는 방안을 찾고 가계대출 원금 상환유예 프로그램의 연장 여부를 충분히 고려하거나 저소득층 이자부담을 완화시키려는 정부의 지속적인 노력이 필요하다"고 말했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



광주은행 가정의 달 이벤트 경품 전달식
 광주은행(은행장 송종욱·가운데)은 지난 8일 동구 대인동 본점에서 KJ카드 개인고객을 대상으로 펼친 '가(가) 마니情(정) 많이' 행사 1등과 2등 당첨자에게 의류관리기와 공기청정기 등을 증정했다. <광주은행 제공>

위니아딤채 돌레바람 에어컨 '아트 에디션' 출시

위니아딤채는 돌레바람 에어컨 '아트 에디션' <사진>을 출시한다고 8일 밝혔다. '아트에디션'은 문민자·김정·싸비노 작가 등 떠오르는 신진 일러스트레이터 3인의 작품을 에어컨 바람장 전면에 디자인한 시리즈다. 공간에 개성과 가치를 부여하는 MZ세대가 주요 타깃이다. '바람이 깃든 일상'을 주제로 열대야를 씻어줄 청량하면서 평온한 꿈의 세계, 바람 따라 유행하는 갈매기와 여성의 풍경, 서울역으로 표현한 과거와 미래의 공존을 일러스트로 표현했다. 사용자가 편리하고 쉽게 냉방 환경을 설정할 수 있으며, '파워냉방'과 '돌레바람' 등 모드를 선택할 수 있다. 찬바람과 소음, 조명 등 아이에게 영향을 주지 않는 수준으로 조정 가능한 '베이비케어' 기능과 에어컨 내부를 건조시켜 청결을 유지해주는 '인공지능(AI) 자동 클린 건조' 기능



도 탑재됐다. 17평형 스탠드와 7평형 벽걸이 멀티형 구성이며 한정판으로 출시됐다. 출하기는 200만원 후반대로 위니아딤채 온라인 쇼핑몰 '위니아 e샵'에서 판매될 예정이다. /박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

광주경제고용진흥원·현대차 소상공인 지원 공동 마케팅

(재)광주시경제고용진흥원은 현대자동차 광주전남지역본부와 광주공공배달앱 '위메프오'를 통한 지역경제활성화 및 소상공인 상생지원 공동 마케팅에 나선다고 8일 밝혔다. 이번 마케팅은 코로나19로 인해 피해를 입은 외식업체 활성화를 돕기 위한 것으로, 현대차의 사회공헌 프로그램과 연계해 진행될 예정이다. 현대차는 오는 10일부터 31일까지 전시장을 찾아오는 고객 선착순 500명에게 위메프오에서 사용할 수 있는 할인쿠폰을 지급한다. 위메프오를 통해 주문할 경우 외식사업주가 지불해야 할 배달 중개수수료 등이 줄어들어 실질적인 이익 증대에 도움을 줄 것으로 기대된다. 광주시경제고용진흥원 관계자는 "이번 마케팅을 통해 코로나19로 지친 소상공인들에게 활력을 불어넣고 광주지역 경제활성화에 보탬이 됐으면 한다"고 말했다. /박기용 기자 pboxer@

한국예탁결제원 광주지원 'K-캠프 광주' 참가기업 모집

한국예탁결제원 광주지원이 광주·전남·전북 소재 7년 미만 혁신창업기업을 키우기 위한 'K-캠프 광주' 2기 참가기업을 오는 30일까지 모집한다. 예탁결제원은 지난해에 이어 광주, 부산, 대전, 대구, 강원 등 지역 거점에서 자본시장형 혁신창업기업 지원 프로그램을 운영하고 있다. 선정기업에게는 6개월 동안 기업별 맞춤형 멘토링과 네트워킹, 증권형 크라우드펀딩 지원, 투자유치 등을 지원한다. 광주지원은 2기 프로그램 운영을 위해 전문 육성기업(액셀러레이터)인 (유)제퍼리랩을 협력사로 선정했다. 광주지원은 지난해 참가기업 10개사와 총 76억원의 투자유치와 36명의 고용창출 성과를 거뒀다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

광주 집값 53주째 오름세...7월 상승폭 확대

광주지역 집값이 최근 1년간 단 한 주도 쉬지 않고 오름세를 이어가고 있다. 특히 7월에 접어들면서 아파트 매매가격 상승폭이 더 확대된 것으로 파악됐다. 8일 한국부동산원의 '2021년 7월 첫째주 주간 아파트가격 동향' 자료를 보면 지난 5일 기준 광주 지역 아파트 매매가격은 전주(0.13%)에 비해 0.06%포인트 상승한 0.19%를 기록했다. 이는 1년 전인 지난해 7월 첫째 주(6일) 이후 53주째 단 한 주도 쉬지 않고 상승세를 이어간 것이다. 자치구별로 보면 북구가 0.27% 오르면서 가장 많이 증가한 모습을 보였다. 이어 광산구(0.24%), 서구(0.10%), 동구(0.08%), 남구

(0.08%) 순이었다. 최근 광주의 집값은 공사가격 1억 미만의 저가 아파트와 입지연건 및 개발호재가 있는 지역 위주로 가격이 오르는 추세다. 여기에 조정대상지역으로 지정되면서 투자 목적보다 실제 거주를 목적으로 한 거래도 늘어남에 따라 실수요 위주 단지가 상승세를 보이고 있다. 규제지역으로 묶이면서 양도세와 취득세 등 세금 부담이 커지자 그동안 저평가를 받아 매매가가 다소 낮게 형성된 중소형 아파트나, 1억원 미만 구축으로 재건축·재개발 가능성이 있어 장기적 투자가 가능한 곳에 투자 수요가 발생하는 것으로 예상된다. 북구의 경우 1억원 미만 주택과 첨단2지구 위주

로 가격 상승을 주도하고 있다는 게 부동산원의 설명이다. 또 광산구는 우산동과 비아동 구축 매물과 도전동 중소형 위주로 매매가가 오르는 모습으로, 서구는 풍암동 주요 단지와 금호동 역세권 인근 단지 위주로 상승하는 것으로 분석됐다. /박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

한 눈에 보는 경제지표	
↓ 코스피	3252.68 (-32.66)
↓ 코스닥	1034.48 (-12.88)
↓ 금리(국고채 3년)	1.358 (-0.052)
↑ 환율(USD)	1145.00 (+6.90)

창립 40주년 고객 감사 이벤트

대상
300만원 상당(1명)
금 10돈

1등
100만원 상당(1명)
건조기

2등
50만원 상당(2명)
청소기

3등
30만원 상당(3명)
쿠쿠밥솥

4등
10만원 상당(10명)
에어프라이어

5등
5만원 상당(20명)
온누리상품권






※본 경품은 이미지와 다를 수 있습니다. 제세공과금은 본인부담이며 상기 조건은 추첨일까지 유지자에 한합니다.

경품행사기간 : 6월 21일 ~ 10월 31일



MG대광새마을금고 본점(계림오거리) 062)222-5851
 서남지점(문화전당역) 062)227-1532 지산지점(법원정문 앞) 062)222-1431

#경품추첨일 2021년 11월 10일 #경품추첨장소 대광금고 본점 3층 회의실

#경품응모권 지급 조건 ①저동이체 신규 및 변경(최소 5건 이상) ②출자금 신규 및 추가(최소 30만원)

#가입기본선돌 고급 통장케이스 증정