

열대야를 잡아줘 날개 단 '여름 가전'

롯데백화점 광주점, 제습기 매출 300% 급증 광주신세계 내일부터 22일까지 '꿀잠 페어전'

올 첫 장마가 지나가고 열대야가 이어지면서 실내 환경 쾌적도를 지켜줄 '여름 가전'이 특수를 맞았다.

14일 롯데백화점 광주점에 따르면 장맛비가 내린 지난 3일부터 9일까지 일주일 동안 제습기·의류관리기·건조기 등 이른바 '제습 가전' (삼성·LG) 3개 품목의 매출은 지난해 같은 기간보다 120% 증가했다.

건조기 매출은 전년보다 50% 늘었고, 제습기(300%), 의류관리기(30%)도 급증했다.

지난해 6~8월에도 이들 제습 가전들의 매출은 1년 전에 비해 140% 증가하기도 했다.

롯데백화점 광주점은 다음 달 말까지 9층 가전 매장에서 제습 가전 할인전을 진행한다

LG전자는 오는 8월31일까지 '한마음 동행 세일'을 진행한다. 건조기 구매 때 최대 5만원 할인 해주고, 제습기의 경우 구매 금액별로 최대 10% 상당 모바일 상품권을 증정한다. 삼성전자는 건조기 구매 때 삼성 S포인트를 최대 20만 포인트까지 적립해주며, 의류관리기 구매 때는 최대 10만 포인트를 받을 수 있다.

㈜광주신세계는 열대야에 잠 못 드는 가정을 겨냥한 '꿀잠 페어전'을 오는 16일부터 22일까지 일주일 동안 본관 1층 행사장에서 연다.

이곳에서는 숙면을 도울 스마트 가전과 침구류 등을 다양하게 내놓는다.

광주 향토업체인 캐리어에어컨과 디케이쥬도 이번 기회전에 참가한다.

올해 '광주시 명품강소기업'에 선정된 36년 업력 캐리어에어컨은 가정용 에어컨과 공기청정기, 제습기, 와인 셀러, 음식물 처리기 등을 선보인다.

28년 기술력을 지닌 디케이쥬는 주력 상품인 공기청정기 등 '에어 가전'으로 지역 소비자를 만난다.

이들 기업은 인기 가전을 온라인 최저가보다 저렴하게 선보이며 최대 46%에 달하는 할인율을 적용했다.

이외 광주신세계에서 볼 수 없었던 '가누다'와 '프레쉬파인드', '크리스피바버' 등의 수면용품도 만날 수 있으며 '까사미야'와 '시몬스' 침구는 직접 체험해볼 수 있게 했다.

이동훈 광주신세계 대표는 "올 여름도 기록적인 무더위가 예고되면서 편안한 잠을 위해 투자하는 고객들이 늘고 있다"며 "열대야 기간에 맞춰 지역 향토 기업인 캐리어에어컨과 디케이쥬와 협력해 첫 기획 행사를 마련했다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



롯데백화점 광주점 직원이 오는 8월까지 진행하는 '제습 가전 할인전' 대상 건조기 제품을 선보이고 있다. <롯데쇼핑 제공>

'대나무 숲'서 쉬다 가세요 광주신세계 휴식공간 조성

계절을 담은 고객 휴식 공간을 마련해온 (주)광주신세계가 이번에는 '대나무 숲'을 조성했다.

신세계백화점 자체 캐릭터인 '푸빌라'와 대나무로 꾸민 고객 휴식 공간이 지난 12일부터 본관 1층 광장에 운영되고 있다.

이 공간은 오는 8월15일까지 만날 수 있다. 어린이에게 친숙한 동물 캐릭터를 접할 수 있어 가족 촬영 공간으로 인기가.

광주신세계는 오는 16일부터 당일 신세계 제휴 카드 10만원 이상 구매한 고객을 대상으로 여름 전용 꾸러미(키트)를 증정한다.

신세계백화점 모바일 앱에서 쿠폰을 내려 받으면 파우치, 마스크, 수첩, 마스크팩, 소독제, 세안제 등으로 구성된 꾸러미를 1인 1개씩 받을 수 있다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



광주신세계를 찾은 어린이 고객들이 본관 1층 광장에 마련된 '대나무 숲'에서 사진을 찍고 있다. <광주신세계 제공>

가볍게 '한잔' ... 혼술에 '미니와인' 인기

롯데백화점 광주점 31일까지 할인 행사

집에서 가볍게 두세 잔 와인을 즐길 수 있는 '미니와인'이 대세다.

14일 롯데백화점 광주점은 '미니와인'이 올해 주류 누적 매출에서 차지하는 비중은 15%에 달한다고 밝혔다.

이 비중은 5년 전인 2016년 같은 기간에 비하면 3배 넘는 수치다. 미니와인 품목 수는 5년 전 15~20종에서 올해는 60종 넘게 확대됐다.

'미니와인'은 기존 와인 1병 용량(750ml)의 절반 정도이다. 1병에서 6~7잔 따를 수 있는 기존 와인과 달리, 미니와인은 혼자 즐길 수 있는 용량이라 1인 가구로부터 호응이 높다.

코로나19 확산세 속에서 집에서 술을 즐기는

'혼술' '혼술' 열풍에 맞춰 미니와인은 주류 시장의 신寵 강자로 떠오르고 있다.

본격 휴가철을 맞아 롯데백화점 광주점 지하 1층 와인 매장은 오는 31일까지 '미니와인' 할인 행사를 진행한다.

대표적으로 뉴질랜드 인기 와인 '킹 크로포드 말보로 소비뇽블랑'과 '몬테스 알파 샤도네이 375', '몰리나 레이트 하비스트' 등이 작은 크기로 선보여진다.

롯데백화점은 올해 처음 와인 매장에 미니와인만을 진열한 공간을 구성했다.

홍주형 롯데백화점 주류 구매 담당자(바이어)는 "와인은 한 번 따면 5일 이내 보관할 수 있기 때문에 미니와인은 위생적 이유로도 인기가 많다"며 "예를 들어 375ml 용량인 '레 알레 드 캄프메로' 미니와인은 지속적인 수요를 얻고 있다"고 말했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



단맛 끝판왕 '파파야 멜론'

광주 평동 농가 재배... 본격 출하 '금요 직거래장터'서 첫 선

"파파야 멜론을 아시나요?" 광주 농가가 올해 본격적으로 열대 과일인 파파야 멜론(사진) 생산에 들어갔다.

올해 생산에 참여한 농가는 광주 평동지역 3개 농가이다.

파파야 멜론은 개구리 참외보다 크며 4~5월에 많이 생산된다. 초록색 껍질에 검정 얼룩이 있으며, 먹기에 알맞게 들수록 노란색으로 변한다.

광주에서 생산되는 파파야 멜론은 당도가 16~17브릭스로, 단맛이 강한 편이다. 평균적으로 수박 당도는 11브릭스 이상이며, 젊은층으로부터 인기가 많은 초당 옥수수 16브릭스 인파이다.

농협 광주지역본부는 지난 9일 광산구 우산동 지역본부에서 진행한 '금요 직거래장터'에서 파파야 멜론을 소비자에게 처음 선보였다.

장터에 내놓은 물량은 총 400개로, 평균 도매가(개당 4500원)보다 저렴한 개당 2500~3000원에 판매했다.

직거래를 통해 유통 마진을 줄여 빠른 시간에 완판됐다고 광주본부는 설명했다.

한편 농협 광주본부 '금요 직거래장터'는 휴서기를 맞아 오는 23일부터 8월 말까지 휴장한다. 재개장은 오는 9월 첫째 주부터다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

보양식도 이젠 '간편식'이 대세

간편식 삼계탕 107% 매출 증가 이마트 피코크 삼계탕 30% 할인

'간편식'으로 삼계탕이 인기를 끌고 있는 소비자가 늘고 있다.

14일 광주지역 이마트에 따르면 이들 매장의 6월1일~7월12일 간편식 삼계탕 매출은 1년 전보다 2배 넘게(107.3%) 증가했다.

광주 이마트 보양식 매출 가운데 '간편식 삼계탕'이 차지하는 비중은 2018년 8.1%에서 지난해 9.3%, 올 7월 기준 12.4% 등으로 증가 추세다.

사회적 거리두기가 강화되면서 집에서 보양식을 즐기려는 가정 위주로 간편식 삼계탕 수요가 늘고 있다.

가격이 상대적으로 저렴하고 전복이나 들깨, 녹

두 등 기호에 맞게 재료를 추가할 수 있는 점도 장점으로 꼽히고 있다.

광주·전남 6곳을 포함한 전국 이마트는 이달 28일까지 '초복맞이 보양식' 행사를 진행한다.

자체 브랜드인 '피코크' 삼계탕 4종(녹두·들깨·진한 등)을 최대 30% 할인 받을 수 있다.

2만원 이상 구매하면 3000원 상당 신세계상품권을 준다.

할인전에서는 삼계탕용 재료인 세척인삼, 건대추, 찹쌀 등 6종도 만날 수 있다.

김양호 이마트 광주점장은 "복날에만 보양식을 찾았던 과거와 달리 건강에 대한 관심 증가로 보양식 매출이 증가하고 있다"며 "삼계탕 등 보양식도 간편식이 출시되면서 평상시에도 즐기는 문화로 변화하고 있다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

그린궁 宮 프라임에버 120

GREEN GOONG PRIME EVER 120

다시 맞이하는
빛나는 아름다운 여성의
건강한 봄날을 위하여!

그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에도 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.



그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.



소비자상담실 080-234-6588