

광양에 소재전문과학관 들어선다

황길동 어린이 테마파크 부지에 400억 투입 2025년 개관
융복합형 전시·교육·체험 공간...역사존 등 상설전시관도

광양시는 과학기술정보통신부가 주관한 ‘공립 소재분야 전문과학관 공모사업’ 대상지로 최종 선정됐다고 12일 밝혔다.

‘공립 광양 소재전문과학관(이하 과학관)’은 5년 동안 총사업비 400억원을 투입해 2025년 개관을 목표로 추진된다.

과학관은 광양시 황길동 일원의 어린이 테마파크 부지에 지하 1층, 지상 2층 연면적 9396㎡ 규모의 건축물과 야외광장으로 조성된다.

전시콘텐츠는 ‘광양 소재 과학 월드 K-material’을 주제로 하며, 지상 1층은 융복합형 전시·교육·문화 공간의 ‘기획전시관’과 어린이들이 온몸으로 체험하는 ‘오감만족 놀이터’로 구성된다.

지상 2층에는 소재 역사존·생활존·교과존의 베이직 월드(Basic world)와 소재 산업존·미래존의 퓨처 월드(Future world)의 ‘상설전시관’이 들어선다.

특히 광장에는 대한민국 경제성장의 대표 상징인 포스코 철을 모티브로 한 대형 실물모형 용광로와

소재-리사이클링 로봇인 로엠 등 탄생부터 재생까지 소재의 전 생애주기를 연출했다.

광양시는 과학관의 성공적인 건립과 운영을 위해 지난 6~7월 전남교육청, 전남대, 순천대, 국립광주과학관, 서울시립과학관 등 9개 관련 기관과 업무협약을 체결했다.

방기태 교육보육센터소장은 “과학관 유치는 과학문화 소외지역의 불균형을 해소할 뿐만 아니라 과학관을 어린이 테마파크 부지 내에 조성함으로써 테마파크 내 감성놀이터, 스포츠 클라이밍, 숲속 아영장 등 다양한 콘텐츠와 연계해 시너지 효과를 극대화할 것이다”고 말했다.

방 소장은 이어 “광양민권의 소재산업 기업과 연



광양시 황길동 어린이 테마파크 일원에 들어설 예정인 공립 광양 소재전문과학관 조감도. <광양시 제공>

계 협업을 통한 과학문화 확산, 소재과학 인재 양성을 통해 광양민권이 대한민국 소재강국의 기틀 마련에 초석이 될 것으로 기대한다”고 덧붙였다.

/광양=김대수 기자 kds@kwangju.co.kr

보성 농·특산물 온라인 판매 강화 성과

보성물 등 상반기 7억8000만원
전년 동기대비 79% ‘경증’
수출 10억 등 18억원 실적

보성군은 상반기 농·특산물 온라인 판매 및 수출액이 17억9000만원을 달성했다고 12일 밝혔다.

온라인 판매 상반기 농·특산물 매출액은 7억 7900만원으로 전년 동기보다 79% 증가했다.

수출액은 10억4500만원으로 키워·토마토·포도·차제품 등 18개 업체 22개 품목이 해외시장에서 판매됐다.

주요 판매처는 보성군 온라인 농·특산물 직거래 장터인 ‘보성물<사진>’과 ‘우체국 e-커머스 프로모션’, 보성세계차엑스포 사전행사인 ‘라이브 커머스’ 등이다.

수출은 세계 최대 온라인 쇼핑물 ‘아마존’과 미국·중국·일본 등이다.

보성군은 온라인 판매 강화를 목표로 지자체 라이브커머스 시스템을 구축하고 보성의 우수한 농특



산물을 합리적인 가격으로 판매하고 있다.

또 지난해 초부터 세계 최대 온라인 쇼핑물 ‘아마존’에 보성 차 제품을 입점했으며, 아마존 사이트 내 가루차 부문에서 신제품 1위를 차지하며 보성차와 한국차를 알렸다.

2017년 오픈한 ‘보성물’은 전년 대비 매출액이 52% 증가한 4억1000만원의 판매고를 올렸으며, 회원 수도 지난해보다 40%가량 증가해 올해 판매 목표액인 6억원을 조기 달성할 것으로 보인다.

하반기 아마존 추가 출시를 기획하고 있으며 수출 상담회를 개최해 보성차 수출 규모를 확대할 예정이다.

김철우 보성군수는 “보성물과 라이브커머스 등 언택트 시대에 다양한 판매망을 확보해 전자상거래가 힘든 영세 농가 지원을 강화할 예정이다”며 “농·특산물의 대량 출하 시기에 맞춰 다양한 판촉행사를 열어 판로를 확대할 계획이다”고 말했다.

/보성=김용백 기자 kyb@kwangju.co.kr

순천시, 모바일 상품권 10% 할인 종료

예산 조기 소진에 5% 전환

순천시는 경기침체를 해소하고 지역 소비 촉진을 위해 실시했던 모바일형 순천사랑상품권 10% 특별할인 판매를 예산 조기 소진으로 15일자로 종료

한다고 밝혔다.

시는 모바일형 순천사랑상품권에 대해 당초 연말까지 10% 특별할인을 연장할 계획이었다.

그러나 시민들의 순천사랑상품권 사용 수요가 늘어나 10% 특별할인 판매를 위한 예산이 조기 소

진돼 16일부터는 유형과 관계없이 순천사랑상품권 판매 할인율을 5%로 전환한다.

시는 지난해 3월부터 순천사랑상품권 10% 특별할인을 해 전년도 총 판매액은 860억원, 올해 1월부터 7월까지의 판매액은 561억원에 이른다.

한편 순천사랑상품권 모바일형은 농협 카드와 우체국 카드가 있다.

/순천=김은종 기자 ejkim@kwangju.co.kr

곡성군 ‘디지털 트윈국토’ 시범사업 선정 3차원 가상세계 공간정보 활용 국토 지능적 관리

곡성군은 국토교통부·한국국토정보공사가 올해 처음 시작하는 ‘디지털 트윈국토’ 지자체 시범 공모사업에 선정됐다고 12일 밝혔다.

‘디지털 트윈국토’는 국토교통부 소관 한국판 뉴딜 10대 과제 중 하나로, 우리나라 국토와 동일한 3차원 가상세계를 구현해 국토를 지능적으로 관리하고 국민 삶의 문제를 해결하는 위치기반 공간정보 플랫폼이다.

곡성군은 기반구축사업과 균형발전사업 2개 분야 중, 균형발전사업 분야 ‘지역발전 G-메타버스 구축’ 사업 대상지로 선정됐다.

이에 따라 앞으로 총 3억원의 예산을 전액 국가 지원을 받아 사업을 추진한다.

곡성군은 다양한 형태의 정보를 디지털 트윈국

토라는 공간정보시스템에 통합해 도로·건축물 등 지형변화에 따라 발생할 수 있는 사고를 사전에 예측하고 피해를 최소화하는 데 활용할 예정이다.

공간정보를 기반으로 군정 현황, 시설물 정보, 관광객 및 상권분석 데이터 등을 입체적으로 관리해 업무 간소화와 합리적인 의사결정을 지원한다.

곡성군 관계자는 “최근 3차원 공간정보를 활용한 메타버스 기술의 활용성과 중요성이 더욱 증가하고 있다”며 “본 사업은 디지털 트윈과 메타버스 기술을 행정서비스에 접목하는 중요한 계기가 될 것이다”고 밝혔다.

/곡성=박종태 기자 pjtk@kwangju.co.kr

‘방풍 막걸리’로 건강을 선물하세요

여수시, 도수 6%·10% 2종 출시...금오도 방풍 즙 7.7% 첨가

여수시는 방풍 주산지인 금오도 방풍을 활용해 지역 특산주인 ‘방풍 막걸리’<사진>를 출시했다고 12일 밝혔다.

방풍막걸리는 남면 유송리 대유마을의 ‘금오도섬마을방풍 농업법인’에서 생산한다.

방풍 잎에서 추출한 즙을 7.7% 첨가해 개발한 생막걸리로, 알코올 도수에 따라 6%인 750ml와 10%인 500ml 2종이다.

500ml 방풍 막걸리는 일반 막걸리와 차별화를 위해 알코올 도수를 4% 더 높였으며, 2병 1세트로 선물 포장상자를 만들어 금오도 관광상품으로 활용이 가능하다.

통풍과 중풍 예방에 효능이 있는 금오도 방풍과 여수 쌀을 주원료로 이용해 건강한 막걸리를



생산한다.

방풍은 동의보감에 ‘36가지 풍증을 치료하며, 오장을 좋게하고 맥풍을 몰아내며 통풍과 어지를 증 등을 치료한다’고 기록돼 있다.

/여수=김창화 기자 chkim@kwangju.co.kr

여수시 유료 공공체육시설 이용료 ‘반값’

연말까지 진남경기장 등 32곳

여수시가 코로나19로 지친 시민들의 생활에 활력을 주기 위해 여수시 전체 유료 공공체육시설의 이용료를 50% 감면한다.

이번 조치로 진남경기장, 진남·망마수영장, 진남·학동·웅천 테니스장, 장애인국민체육센터 등 32개 공공체육시설을 이용하는 시민은 누구나 올해 말까지 혜택을 받을 수 있게 됐다.

시는 그동안 체육시설 이용료가 비싸다는 의견과 거리두기 시행으로 사용제한 등 시민과 체육인들의 피로도가 높은 점 등 시민사회의 의견을 폭넓게 반영해 지난 6월부터 조례 개정을 추진해 왔다.

이번 조례개정은 한시적 이용료 감면과 더불어

야간할증료 폐지, 취소 위약금 10% 이내 제한 등 실질적인 이용료 인하 혜택으로 이용자 부담이 한층 경감될 것으로 기대된다.

여수시 관계자는 “일부 지자체에서 백신접종자 공공체육시설 이용료 감면 사례는 있지만 일정기간 이용자 누구나 감면혜택을 받을 수 있는 곳은 여수가 전국 최초”라며 “코로나가 엄중한 상황인 만큼 공공체육시설 이용 시 철저한 방역수칙을 준수하여 줄 것”을 당부했다.

/여수=김창화 기자 chkim@kwangju.co.kr

인터넷 광주일보
www.kwangju.co.kr

그린궁

GREEN GOONG PRIME EVER 120

프라임에버 120

다시 맞이하는
빛나는 아름다운 여성의
건강한 봄날을 위하여!

그린궁프라임에버120은 소중한 여성의
피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며
장 건강 그리고 뼈 건강에 도움을 주어
활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한
여성 건강기능식품입니다.

소비자상담실 080-234-6588

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.

그린알로에

알로에겔, 대두이소플라본

무첨가료
무설탕료