

# “집 밖은 불편해”...광주, 숙박·외식업 침체 지속

### 한은, 1~5월 신용카드 이용금액 분석

올해 상반기 코로나19로 위축된 소비심리가 회복되면서 전국 카드 사용액이 지난해보다 9.0% 증가했지만 광주는 소비가 줄어든 5개 사·도에 들었다. 광주·전남 두 지역 모두 숙박·음식업, 여행·교통업의 소비 침체가 지속됐다.

19일 한국은행 ‘지역별 소비유형별 개인 신용카드 이용실적’ 통계자료에 따르면 올해 1~5월 지역 신용카드 이용금액은 지난해 같은 기간보다 광주는 3.4% 감소하고, 전남은 0.4% 증가했다.

이 기간 동안 광주지역 신용카드 결제액은 3조 9242억원으로, 1년 전(4조611억원)보다 3.4%(-1369억원) 감소했다. 전남은 3조4326억원에서 3조4449억원으로, 0.4%(123억원) 늘었다.

전국 신용카드 결제 금액은 220조5016억원에서 240조3513억원으로, 9.0%(19조8497억원) 증가

### 전년동기 대비 17.1%...여행·교통 15.8% 등 두 자릿수 감소

### 전체 이용액 3조9242억 전년비 3.4% 감소...식료품 7.6% ↑

했다. 행락철 여행 수요가 제주로 몰리면서 이 지역 신용카드 사용액은 전년보다 17.8%(3530억원) 증가한 2조3389억원을 기록했다.

제주에 이어 16개 사·도 가운데 서울 증가율이 12.7%로 뒤를 이었고, 경기(11.2%), 대구(10.2%), 경북(6.8%) 부산(3.9%), 충남(1.6%), 전남(0.4%), 충북(0.3%), 강원·경남(각 0.1%) 등 순으로 나타났다.

지난해보다 카드 소비가 줄어든 지역은 대전(-8.5%)과 인천(-5.4%), 전북(-3.6%), 광주(-3.4%), 울산(-2.6%) 등 5개 사·도였다.

광주가 코로나19 직격탄을 맞았던 지난해보다

소비자 더 약화된 건 대표적 자영업인 숙박·음식업의 부진 탓으로 보인다.

광주지역에서 ‘두 자릿수’ 카드 매출 감소율을 보인 업종은 숙박·음식(-17.1%)과 금융·보험(-23.5%), 여행·교통(-15.8%), 자동차(-10.0%) 등 4개 부문이다.

광주 음식점 카드 매출은 5539억원에서 4576억원으로, 17.4%(-963억원)나 급감했다. 올 1~5월 숙박업 카드 매출은 105억원으로, 전년보다 0.9%(-1억원) 감소했다.

광주지역 숙박·음식업 소비 침체는 다른 지역보다 심각한 수준이다.

전국 숙박·음식 카드 매출은 20조3041억원으

로, 1년 전(22조4399억원)보다 9.5%(-2조1352억원) 감소했다.

광주는 대전(-24.5%)과 인천(-17.8%)에 이어 전국 16개 사·도 가운데 감소율이 세 번째를 차지했다. 전남 숙박·음식업 카드 매출도 6699억원에서 6210억원으로 7.3%(-489억원) 감소했다.

숙박·음식 매출이 늘어난 지역은 제주(24.0%)와 경북(4.7%), 대구(4.1%) 3곳 뿐이다.

광주 소비 동향을 세부적으로 보면 ‘집밥 문화’가 자리잡으면서 일반 식료품 카드 매출이 1355억원에서 1458억원으로, 7.6%(103억원) 증가했다. 강화된 사회적 거리두기에 대한 피로감이 축적되면서 대중교통과 종합소매 지출은 전년보다 각각 15.4%, 4.7% 증가했다.

단 여행·자동차 임대(-21.7%)와, 화장품(-13.8%), 오락·문화(-2.8%), 의료·보건(-1.9%) 등은 코로나19 영향으로 감소세를 지속했다.

전남의 경우 오락·문화 카드 지출이 1570억원에서 1729억원으로, 10.1%(159억원) 증가했다. 숙박(13.7%)와 자동차(9.7%) 소비가 10% 안팎으로 늘고, 일반 식료품(6.2%), 종합소매(2.4%) 부문도 소폭 증가했다.

음식점 매출은 6355억원에서 5818억원으로 8.5%(-537억원) 감소했으며, 화장품 업계(-15.8%)도 부진을 면치 못했다.

금융·보험 카드 지출은 광주 23.5%·전남 54.5% 감소했고, 코로나19 여파가 시들해지면서 건강보조식품 지출도 광주 9.0%·전남 27.8% 줄었다. 전자상거래·통신판매 역시 광주 55.2%·전남 65.4% 급감했다.

한은 ‘지역별·업종별 개인 신용카드 이용실적’은 가맹점 소재지 기준으로 분류하며, 해외사용분·현금서비스·법인 이용금액은 제외한다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



**무등산 수박 드세요** 19일 롯데백화점 광주점 직원이 올해 첫 수확한 광주 대표 특산물 ‘무등산 수박’을 선보이고 있다. 무등산 수박은 예로부터 임금에 바치는 진상품으로 알려졌다. 줄무늬가 없는 진한 초록색 껍질에 일반 수박보다 크기가 2~3배 크고 당도가 높다. <롯데쇼핑 제공>

## 패트병 활용 효성 ‘리젠서울’ 패션 브랜드서 리브콜

### 노스페이스 등에 공급

효성티앤씨의 재활용 섬유 ‘리젠서울’(regenseoul)이 최근 친환경 바람이 부는 국내 아웃도어 및 패션 브랜드로부터 리브콜을 받고 있다.

효성티앤씨는 7월부터 올 가을·겨울 제품용으로 의류 브랜드 노스페이스와 내셔널지오그래픽, 커버넌트(사진)에 리젠서울을 공급한다고 19일 밝혔다. 해당 브랜드는 오는 8~9월 리젠서울이 적용된 친환경 관련 신상품을 출시할 예정이다.

최근 젊은 층을 대상으로 하는 브랜드들이 리젠서울을 찾는 이유는 MZ세대의 친환경 ‘가치소비’ 트렌드에 따른 것으로 분석된다.

노스페이스, 내셔널지오그래픽, 커버넌트 외에도

여러 패션브랜드들이 리젠서울 공급을 요청한 것으로 알려졌다.

리젠서울은 금천구, 영등포구, 강남구 등 서울 곳곳에서 수거된 페트병을 재활용해 만든 섬유다.

효성티앤씨는 협업하는 브랜드들에게 섬유를 공급하는 것을 넘어 MZ세대를 겨냥한 온·오프라인 홍보도 함께 한다. 인스타그램 계정(@hyosung\_textiles)에 리젠서울로 만든 다양한 의류를 공유하며 소비자와 지속적으로 소통할 예정이다.

한편 효성티앤씨는 리젠서울 외에도 제주도과 바다에서 수거한 페트병을 재활용해 만든 ‘리젠제주’(regenseoul jeju)와 ‘리젠오션’(regenseoul ocean) 등 다양한 지역의 플라스틱을 활용해 섬유를 만들고 있다.

/박기용 기자 pboxer@



## 우유값 인상 ‘초읽기’ 광주은행, 저신용 소상공인 금융이자 지원

### 낙농진흥회, 원유 1당 21원 올려

낙농진흥회가 정부의 만류에도 결국 원유(原乳) 가격을 올리면서 우유값 인상이 초읽기에 들어갔다.

19일 식품업계에 따르면 낙농진흥회는 이달 1일부터 생산된 원유 가격을 1당 947원으로 21원 올린 내용을 담은 ‘유대조정표’를 17일 각 우유업체에 보냈다.

먹거리 줄인상을 우려한 농림축산식품부가 6개월 유예해달라며 설득했지만, 낙농업계가 기존 입장을 고수하면서 인상을 강행한 것이다.

이에 따라 우유업체들은 이달 1~15일치 원유 대금을 인상된 가격으로 20일께 낙농가에 지급하게 된다. 원유 대금은 보름마다 정산한다.

/연합뉴스

### 광주은행, 저신용 소상공인 금융이자 지원

동구와 협약식

광주은행(은행장 송종욱)과 광주시 동구가 19일 협약을 맺고 저신용 소상공인을 대상으로 연말까지 이자의 4%를 지원한다고 이날 밝혔다.

이날 ‘광주 동구 저신용 소상공인·서민을 위한 포용금융 이자 지원’ 협약식에는 임택 광주시 동구청장과 이우경 광주은행 부행장 등이 참석했다.

이자 지원 대상은 광주시 동구에 거주 중인 저소득 서민금융 대상자 또는 사업장을 둔 소상공인 등 코로나19 위기를 겪고 있는 금융소외계층이다.

광주은행 동구 소재 영업점을 통해 서민금융 대출을 받는 경우 부담해야 할 이자 중 4%를 올해 말까지 한시적으로 지원한다. 지원은 선착순 신청자에 한해 시행된다.

광주시 동구는 행정안전부 주관 ‘2021년 주민

생활 혁신사례 확산 지원사업 중 ‘지역 소상공인 희망대출’ 공모사업에 선정돼 국비 및 자체 예산 등 총 6000만원 사업비를 확보했다.

광주은행이 코로나19 피해 중소기업과 소상공인에 실시한 금융지원은 올해 7월 말 기준 2만 6372건, 1조1725억원에 이른다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

한 눈에 보는 경제지표	
↓ 코스피	3097.83 (-61.10)
↓ 코스닥	991.15 (-29.93)
↓ 금리(국고채 3년)	1.360 (-0.029)
↑ 환율(USD)	1176.20 (+8.20)

평생어부바 **광주문화신협**

# 행복이벤트

**응모기간** 2021년 3월 8일 ~ 12월 31일 **추첨** 2022년 정기총회(22년 1월 예정) **행사대상** 신규 및 기존 거래자

**응모방법** 유니온 정기적금개설, 체크카드20만원 이상 이용, 출금자동이체, 신협 공제가입, 공과금자동이체 및 계좌이동제, 신협 제휴카드발급, 사업자 결제계좌, 연금자동이체, 사회적 메타크 등

※ 중복응모가능, 동일 항목당 최대 2매까지(응모방식은 창구방문)

**파워정기예탁금 I형, II형**

**12개월 연 1.7%** 세전/만기해지

**18개월 연 1.77%** 세전/만기해지

**1등 바디프랜드 안마의자 1명**

**2등 LG퓨리케어 공기청정기 2명**

**3등 제주도 2박3일 숙박이용권 5명**

**4등 키친아트 에어프라이어 15명**

**5등 테팔 세프드프랑스 프라이팬 100명**

※ 제세공과금(22%)은 당 신청이 부담하며, 경품은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.  
 ※ 기타 자세한 내용은 광주문화신협영업점 및 홈페이지 등으로 문의하여 주시기 바랍니다.

**문흥본점** 266-4150 (광주 북구 문흥로 38)

**매곡지점** 572-4150 (북구 설곡로 35번길1)

**양산지점** 573-4150 (북구 양산로 59)

**침단지점** 576-4150 (북구 침단로19번길29-2)

**운암지점** 528-4150 (북구 북문대로 88)

**동광주지점** 264-4150 (북구 동문대로 187)

**동림지점** 513-4150 (북구 북문대로 238)

**각화지점** 263-4150 (북구 동문대로 283, 285)

**평생어부바**  
**광주문화신협**

신협중앙회 심의필 제2021-6호(2021.05.28.) 유효기간 2021.12.31.까지