

친환경차 인기 '가속 페달' 밟는다

전세계 상반기 495만여대 판매...전년 동기대비 125% 증가 반도체 부족 사태로 완성차 판매는 257만대 줄어...6% 감소

차량용 반도체 부족 사태로 세계 자동차 판매량이 감소한 상황에서도 친환경차 판매는 오히려 증가한 것으로 나타났다.

한국자동차연구원이 23일 발표한 산업 동향 보고서에 따르면 올해 상반기 완성차 판매량은 4142만4000대로 나타났다. 이는 지난해 하반기 4399만4000대에 비해 6% 상당 감소한 것이다.

지난해 상반기의 경우 코로나19 사태로 판매량이 3223만6000대로 줄었다가 하반기에 접어들면서 다시 판매량이 늘었다. 하지만 올해 상반기에는 반도체 부족 사태 등으로 다시 감소하는 모습을 보였다.

이처럼 자동차 판매가 전체적으로 감소했지만 친환경차 판매는 오히려 증가했다.

친환경차 판매량은 올해 상반기 494만8000대를 기록해 지난해 상반기 대비 약 125%나 증가한 것

으로 파악됐다. 또 지난해 하반기와 비교해서도 23% 증가했다.

하이브리드차는 지난해 상반기 대비 92% 늘었고, 배터리 전기차는 171% 급증한 것으로 조사됐다. 이밖에 플러그인하이브리드차는 160% 판매량이 상승했다.

올해 상반기 국가별 차량 판매량은 미국·일본을 제외한 지역에서 감소세로 전환했다.

미국은 지속적인 소비 심리 개선으로 내수 판매량이 증가했고, 일본은 코로나19에 따른 기저 효과와 하이브리드차 판매 확대도 판매량이 늘었다.

업체별로 보면 미국·유럽 완성차 기업이 부진을 이어갔지만 현대차와 토요타는 판매량이 지속해서 늘고 있다.

올해 상반기 그룹별 차량 판매 순위는 토요타, 폭스바겐, 르노닛산, 스텔란티스, 현대차, GM 순

이다.

현대차는 올해 상반기 내수와 중국 시장에서 다소 부진한 판매 실적을 거뒀음에도 생산 중단 최소화화와 중국 외 지역 수출 호조 영향 등으로 지난해 하반기와 비슷한 338만2000대를 판매했다. 상반기에는 GM을 제치고 글로벌 판매 5위를 차지했다.

토요타는 지난해 하반기 478만2000대에서 올해 상반기 502만1000대로 판매량이 증가했다. 도요타는 주력 시장인 미국과 중국 시장의 수요 증가 및 주요 부품 재고 확대 전략을 통해 판매량을 늘린 것으로 분석된다.

연구원은 올해 하반기 전기차 전용 모델을 포함해 다양한 신차가 출시되면서 대기 수요가 예년 수준을 회복하겠으나 반도체 공급 충격 여파에 판매 실적은 부진할 것으로 전망했다.

연구원은 "차량 인도 기간이 길어져 실제 판매 실적은 부진할 것"이라며 "완성차 기업들은 전기차 등 친환경에 방점을 둔 브랜드 마케팅에 집중할 것으로 보인다"고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



현대모비스, 유럽서 미래 기술 선보인다

세계 최대 모터쇼 'IAA 모빌리티 2021' 첫 참가

현대모비스가 유럽에서 열리는 세계 최대 규모의 자동차 전시회(모터쇼)에 처음으로 참가한다.

현대모비스는 다음달 7일부터 12일까지 독일 뮌헨에서 열리는 'IAA 모빌리티 2021'에 참가해 전동화, 자율주행, 인포테인먼트 등 30여개 미래 기술을 선보인다고 23일 밝혔다.

세계 4대 모터쇼 중 하나로 프랑크푸르트 모터쇼로 잘 알려진 IAA 모빌리티는 70여년간 출수해마다 프랑크푸르트에서 열렸지만, 올해부터 뮌헨으로 장소를 옮겨 개최된다.

소프트웨어와 플랫폼 중심 기술 기업으로 체질 전환을 선언한 현대모비스는 유럽에서 개최되는 모터쇼에 참가하며 유럽 현지 시장 공략에 속도를 내겠다는 방침이다. 국내 자동차 부품 업체로는 유일하게 현대모비스가 참가한다.

현대모비스는 지금까지 코로나19 상황을 고려해 언택트 마케팅에 집중했지만, 이번 모터쇼 참가를 기점으로 글로벌 현장 마케팅을 재개할 계획이다.

현대모비스는 IAA 전시장인 뮌헨 메세 B2관

에 358㎡ 규모로 전시관을 조성했다.

일반 관람객을 맞이하는 '퍼블릭 존'에서는 지난 3월 공개한 전기차 기반 완전자율주행 콘셉트카 '엠비전X'를 선보이고, 아이오닉 5에 적용된 현대모비스 전동화 부품을 소개한다.

고객사 전용 수주 상담 공간인 '프라이빗 존'에서는 파노라마 선루프 에어백, AR 헤드업 디스플레이, 배터리 시스템, 고성능 레이더 등의 주요 기술을 전시한다.

현대모비스는 친환경을 중시하는 유럽 당국의 정책에 맞춰 친환경 모빌리티 전략도 강조할 예정이다. 현대모비스는 국내외 모든 사업장에서 사용하는 전력을 2040년까지 100% 재생에너지로 전환한다는 목표를 세운 바 있다.

현대모비스는 유럽시장 경쟁력 제고를 위해 지난해 체코와 슬로바키아 공장에 대규모 투자를 하며 전기차 핵심 부품 라인을 신설하기도 했다.

현대모비스 관계자는 "전통적인 자동차 핵심 부품과 전동화 부품 포트폴리오를 모두 보유한 현대모비스의 유럽 시장 수주 기회는 더욱 늘어날 것"이라고 말했다.

/연합뉴스

미래로 간다...제네시스 전용 전기차 GV60 공개

역동적 디자인·여유로운 실내 공간

제네시스 브랜드가 첫 전용 전기차 모델 GV60의 이미지를 공개했다.

23일 제네시스에 따르면 GV60은 전기차 전용 플랫폼 E-GMP를 기반으로 하는 제네시스의 첫 전용 전기차 모델이다.

최공 공개된 GV60은 제네시스의 디자인 정체성인 '역동적인 우아함'을 바탕으로 날렵한 쿠페형 크로스오버유틸리티차(CUV) 스타일을 구현했다고 관계자는 전했다.

차명에도 제네시스 라인업 모델 중 가장 낮은 숫자인 '60'을 부여해 역동적인 이미지를 강조했다.

전면부는 볼륨감 넘치는 차체에 제네시스의 상징인 두 줄 디자인의 쿼드램프를 적용하고 램프 레벨 아래로 한층 역동적인 형상의 크레스트 그릴을 배치해 고성능 이미지를 강조함과 동시에 차량 하부에 위치한 고전압 배터리의 냉각 효율을 높였다.

후드에는 신규 제네시스 엠블럼이 처음 적용됐다. 신규 엠블럼은 기존 엠블럼의 두께를 80% 가까이 줄인 납작한 표면에 명품 시계에서 볼 수 있는 정교한 기호세 패턴을 각인했다.

또 제네시스 최초로 후드와 펜더 부분을 하나의 패널로 구성된 클램셀 후드를 적용, 바디 사이 이음매를 없애고 전용 전기차다운 깨끗한 인상을 구현했다.

차량 옆면은 고성능 쿠페 스타일을 구현했으며, 고성능 이미지를 강조하는 입체적인 볼륨감을 더했다. 카메라와 모니터 시스템이 연결된 디지털 사이드미러, 스마트키를 가지고 다가가면 도어 손잡이가 자동으로 돌출되는 오토 플러시 아웃사이드 핸들도 적용됐다.



제네시스 브랜드가 공개한 첫 번째 전용 전기차 'GV60'의 내(아래)·외장 이미지. <현대차 제공>



후면부는 스포티한 느낌을 살린 두 줄의 리어 콕비림프를 적용했고 쿠페형 루프 끝단에 고정형 리어 윈그 스포일러를 장착했다. 각종 센서와 후진등 등은 하단에 구성했다.

GV60의 내부는 '여백의 미'를 바탕으로 여유로운 공간을 추구했다.

실내에서 가장 눈에 띄는 것은 구(球) 형상의 전

자 변속기인 크리스탈 스피어다. 크리스탈 스피어는 시동이 꺼져 있을 때는 무드등이 들어오고 시동 시에는 구 모양이 회전하며 변속 조작계가 나타나 미래 모빌리티에 적합한 실내 분위기를 조성한다고 제네시스는 설명했다.

크리스탈 스피어가 위치한 플로팅 콘솔은 공중에 떠 있는 듯한 디자인을 적용해 전용 전기차의 특징인 슬림 카핏, 플랫 플로어와 함께 승객에게 극대화된 실내 공간감을 선사한다.

제네시스 관계자는 "제네시스의 첫 전용 전기차인 GV60은 고유의 브랜드 정체성을 바탕으로 차별화된 럭셔리 전기차 경험을 제공할 것"이라며 "차량의 신규 기술과 성능에 대한 상세 내용은 출시 일정에 맞춰 공개할 예정"이라고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

금호타이어 SUV 신차 타이어 공급 기념 행사

31일까지 할인·사은품 증정

금호타이어가 글로벌 스포츠유틸리티차(SUV) 신차용(OE) 타이어 공급을 기념해 오는 31일까지 주요 제품 및 서비스에 대한 할인 프로모션을 진행한다.

23일 금호타이어에 따르면 금호타이어는 최근 닷산 패스파인더(Pathfinder)와 르노삼성 뉴 아르카나(New ARKANA)에 신차용 타이어를 공급하기로 했다.

이번 프로모션은 타이어프로 온라인몰과 도로로 렌탈서비스에서 진행하며, 타이어 할인 판매, 서비스 렌탈료 면제 및 사은품 증정을 진행한다. 타이어프로 온라인몰에서는 프리미엄 타이어(마제스티9 솔루스, 솔루스 TA31, 코루젠 HP 71, 코루젠 프리미엄)를 20% 할인 판매하고, 온라인 전용 제품 엑스타 LX는 40%까지 할인 판매한다.

또 모바일 주유권은 타이어 2개 구매 시 1만원

을, 4개 구매 시 2만원을 제공하며, 타이어를 2개 이상 구매하는 경우에는 교체대행·방문장착 서비스를 무료로 제공받을 수 있다.

이와 함께 금호타이어의 렌탈서비스인 '도로로 렌탈'에서도 프로모션 이벤트를 진행한다. 서비스 이용 시 고객들에게 렌탈 서비스 최초 등록비와 월 렌탈료 3회분(22회차-24회차)을 면제하고, 스타벅스 아메리카노 쿠폰을 전원 제공한다. 일부 프리미엄 제품(마제스티9 솔루스, 솔루스 TA51, 코루젠 HP71) 4개 렌탈 고객에게는 캠핑의자 2개를 추가 증정한다.

한편, 타이어프로 온라인몰에서는 금호타이어의 주요 제품 구매는 물론 프리미엄 무상 보증서, 차량 점검 예약 등 다양한 서비스를 제공하고 있다. '도로로 렌탈' 서비스는 스마트 모빌리티를 위한 신개념 타이어 렌탈 서비스로, 고객의 금호타이어의 프리미엄급 제품을 합리적인 가격으로 렌탈함과 동시에 정기점검 서비스까지 제공받을 수 있다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

MG광남새마을금고

창립 44주년 기념

예금 특판

MG뛰어라정기적금 1년 **4.0%**
 MG NEW 정기적금 1년 **2.6%**
 상상모바일정기예금 1년 **2.1%**

대출 상담 환영

부동산담보대출
 신용대출
 정책자금(햇살론)
 임대보증금(전세자금)대출

상담 환영

※한도소진시 조기종료 되오니 기타 궁금하신 사항은 방문 또는 전화주시면 친절히 상담해드리겠습니다.

민간택

건설공제조합
 월산사거리
 대전사거리
 전현숙 국밥
 광주시 남구 독립로 161 (월산동)
 Tel. (062) 366-8111

특고개역지점

KT시광주지사
 무등사에 연구원
 동성빛어울림아파트
 양동초등학교
 농성빛어울림아파트
 월산동 명품반도유보아파트
 동신대한방병원
 광주시 남구 월산로151번길 2 (월산동) <특고개역 2번출구>
 Tel. (062) 366-8112