

코로나 장기화...화장품가게 직격탄

광주 충장로 등 매출 급감·인력 감축...유명 프랜차이즈도 타격

광주 금남지하상가에서 6년 넘게 화장품 가게를 운영하고 있는 A(65)씨는 29일 '주말 반값 세일'을 내걸었지만 이날 하루 11명의 손님을 받았다. 코로나19가 닥치기 전까지는 하루 고객이 40~50명이 넘었지만 매출이 반토막이 나서 "오늘이 최악"인 나날을 보내고 있다. 충장로 상권에 5곳 있던 같은 프랜차이즈 점포는 올 해부터는 직원을 줄이면서 스스로 매장을 돌보는 날이 많아졌다. A씨는 "가장 큰 부담은 월 200만원 하는 임대료"라며 "광주도시공사로부터 지난 6월까지 80% 할인을 받았지만 원상복귀되면서 다음 재계약날이 두려워지기까지 한다. 기대했던 정부 재난 지원금마저 사업장이 2개 이상이라는 이유로 받을 수 없게 됐다"며 어려움을 토해냈다. 코로나19로 인한 경기침체 속에서 화장품·미

용 등 골목상권 고유 업종에 대한 타격이 견잡을 수 없이 커지고 있다. 29일 KT의 빅데이터 상권분석 정보서비스인 '잘나가게'에 따르면 광주충장로우체국 인근 상권(15만5345㎡)에 대한 화장품 업종 6월 평균 카드 매출은 654만원으로, 지난해 같은 달(1490만원)에 비해 56.1%(-836만원) 급감했다. 전달(812만원)에 비해서는 19.5%(-158만원) 떨어졌다. 대표적인 대면 업종인 화장품 판매업에서는 매출 급감과 인력 감축이 이어졌다. 유명 프랜차이즈 역시 코로나 타격을 피할 수 없었다. 고강도 사회적 거리두기가 지속되면서 견본 사용과 대면 상담을 꺼리는 소비자들은 온라인 쇼핑몰에 지갑을 열었다. 충장로 상권 뿐만 아니라 아파트 단지가 밀집한 첨단지구(광산구 월계동 LC타워 인근 43만9701㎡) 화장품 매장 월 평균 매출은 350만원으로, 전

년(507만원)의 70% 수준으로 주저앉았다. 20~30대 인기 화장품 프랜차이즈가 많은 전남대후문(북구 용봉동 17만7894㎡) 매출도 전달에 비해 3.2%(-22만원) 감소한 663만원에 그쳤다. 한국은행 '지역별 소비유행별 개인 신용카드 이용 실적'에 따르면 올해 1~5월 화장품 카드 매출은 광주 249억원·전남 155억원 등 404억원으로, 지난해 같은 기간(473억원)에 비해 14.6%(-69억원) 감소했다. 코로나19 국내 확산 전인 2019년 555억원에 비해서는 27.2%(-151억원) 급감한 금액이다. 골목상권 업종의 하나인 미용 업종도 끝없는 불황을 겪고 있다. 전남대 후문 상권 미용 업종 월 평균 매출은 전년보다 2.8%, 전달보다 10.9% 떨어진 345만원으로 집계됐다. 대표적인 주택가인 봉선시장 인근(57만3777㎡)의 경우 월 매출이 지난 3월 604만원부터 584만원(4월)~560만원(5월)~550만원(6월) 등으로 3개월 연속 줄었다. 첨단지구 미용 업종 매출은 334만원으로, 전년보다 15.6%(-62만원) 감소했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



햇사과 드세요 29일 롯데마트 광주월드컵점 직원이 가을에만 맛볼 수 있는 올해 햇 홍로사과를 선보이고 있다. 광주 4개 롯데마트는 오는 9월1일까지 국산 홍로사과 2봉지를 사면 1봉지당 1000원 할인한 7980원에 판매한다. <롯데쇼핑 제공>

광주은행 2년 연속 '지역 재투자 평가' 최우수

자금공급·중기 지원·인프라 투자 등 높은 점수

당기순이익의 10% 이상을 지역에 환원하는 광주은행(은행장 송중욱·사진)이 2년 연속 '광주지역 재투자 평가'에서 최우수 등급을 받았다. 금융위원회와 금융감독원은 최근 이 같은 내용을 담은 '2021년 지역 재투자 평가' 결과를 발표했다. 광주은행은 지난해 8월 처음 도입한 지역 재투자 평가에 이어 올해도 광주지역 재투자 평가에서 최우수 등급에 선정됐다. 이 평가는 지역 예금을 받는 금융사가 지역경제 성장을 돕는데 얼마나 기여했는지를 보여주는 지표이다. 수도권권을 제외한 13개 시도에서 지역 내 자금공급, 중소기업 지원, 서민대출 지원, 점포 수 등 인프라, 지역금융 지원 전략 등 항목의 점수를 매긴다. 시중은행 6곳 등 15개 은행과 12개 저축은행을 대상으로 정량 및 정성평가를 펼쳤다. 올해는 코로나19 금융지원 노력을 반영하고, 은행권역의 점포 폐쇄 수를 감점하는 등 평가항목을 개편해 진행했다. 이 평가 결과는 금융원 경영실태



평가나 지자체·교육청 금고 선정 기준 등에 활용된다. 광주은행은 지역 내 자금공급과 중소기업 지원, 인프라 투자 등의 정량평가와 지역 내 경제기여도, 지역 기업 투자, 코로나19 관련 금융지원 등 정성평가에서 모두 높은 점수를 받은 것으로 나타났다. 광주은행이 코로나19 피해 중소기업과 소상공인에 실시한 금융지원은 지난해 말 기준 2만6372건, 1조1725억원에 이른다. 1700여 임직원들은 정기적으로 지역 봉사활동에 나서고 있다.

지난달 집중호우 피해를 입은 해남·강진·장흥·진도 등 특별재난지역에 17종으로 구성된 구호물품 1000상자를 직접 만들어 전했다. 지난해에 이어 코로나19 의료진을 위한 '응원꾸러미'를 제작해 광주 1000상자, 여수 300상자 등을 전달하기도 했다. 대표적인 장학사업인 '희망의 꽃피는 공부방·꿈나무'도 지속되고 있다. 광주은행 옛 본점 자리인 충장로5가에 자리잡은 포용금융센터는 저산용자들을 위한 신용관리서비스(CMS)를 펼치고 있다. 이 성과로 지난해 포용금융 경영컨설팅 지원 부문 우수상을 금융감독원으로부터 수상했다. 중·저신용자를 1금융권으로 포용하기 위한 '프라임(Prime)플러스론'은 금융 소비자의 요구와 위험도(리스크)를 올바르게 분석한 상품으로 평가받고 있다. 송중욱 광주은행장은 "지금의 광주은행이 있기까지 한결같은 성원을 보내준 지역민에 감사의 마음을 전한다"며 "광주·전남 대표은행으로서 지역민과 상생의 가치를 최우선 과제로 삼고, 지역경제 활력을 불어넣기 위한 기업의 사회적 책임에 최선을 다하겠다"고 말했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

한전, 자체 개발 '태양광 발전량 예측기술' 본격 활용

캡코솔라와 협력 양해각서 체결

한국전력이 자체 개발한 '태양광 발전량 예측기술'을 본격 활용하기로 했다. 한전은 지난 27일 캡코솔라와 '재생에너지 발전량 예측제도 참여를 위한 사업협력 양해각서'를

체결했다고 29일 밝혔다. 이 업체는 지난 2016년 한전과 6개 발전자회사가 투자해 설립한 특수목적법인(SPC)이다. 현재 전국 250여개 학교 및 공공부지에 62MW 규모 태양광 설비를 설치·운영 중이다. 캡코솔라는 앞으로 전력거래소의 재생에너지 발

전량 예측제도에 참여하게 된다. 이 제도는 20MW 이상 모집한 태양광 및 풍력발전 사업자 등이 재생에너지 발전량을 하루 전에 예측해 제출하고, 당일에 일정 오차율 이내로 이행할 경우 정산금을 지급한다. 예측 오차율 8% 이하 때 1kWh당 3~4원을 지급받는다. 한전이 이번엔 지원한 기술은 태양광 발전실적과 기상 관측 자료를 인공지능(AI) 기반으로 분석해 발전량을 예측한다. /백희준 기자 bhj@

광융합 기업 795만달러 수출계약 성과

광산업진흥회 '국제광융합비즈니스페어' 성료

한국광산업진흥회는 최근 개최한 '2021 국제 광융합비즈니스페어'에서 수출계약 795만 달러 성과를 도출했다고 29일 밝혔다. 이날 진흥회에 따르면 지난 25일부터 27일까지 서울 코엑스에서 열린 이번 전시회 해외바이어 수출상담회에 마주, 유럽, 아시아 등 13개국 120명이 참가했다. 국내 광융합 기업들과 109건의 상담을 통해 795만 달러의 수출계약을 체결했다. 우선 참가 기업인 에이팩과 누리온은 독일, 미국 바이어사와 LED 조명 제품 계약을 체결했고, 세레스는 나이지리아 지방정부와 ESS 발전기 보급관련 계약을 체결했다. 또 국내기업 5개사(유비넷시스, 다운씨엔티, 달빛, 코마테크, 글로우원)는 현지 공동 프로젝트로 일본 바이어사에 소형배터리를 수출하기로 했다. 지오씨는 멕시코 바이어사에 광케이블 수출 계약을 맺었고, 페루 로레토 지역 원격수업을 위한 무선·초고속 광통신 네트워크를 구축하는 정부 프로젝트에 입찰할 예정으로 300만 달러의 투자상담도 진행했다. 이밖에 실시간 온라인 생방송을 통해 국내기업의 제품을 국내외 바이어에게 홍보하고, 참가기

업 제품을 실시간 네이비 라이브커머스로 소개·구매할 수 있도록 지원했다. 정철동 광산업진흥회 회장은 "기존 전시회를 탈피해 온·오프라인을 병행해 국내 광융합 기업이 해외로 진출할 수 있는 기반을 마련했다"며 "비대면 해외마케팅을 연계해 기업의 어려움 극복을 지원할 계획"이라고 밝혔다. /백기용 기자 pboxer@

로또복권 (제978회)

| 당첨번호 | | | | | | 2등 보너스숫자 | |
|------|----------------|----|----|----|----|---------------|-----------|
| 1 | 7 | 15 | 32 | 34 | 42 | 8 | |
| 등위 | | | | | | 당첨금(원) | 당첨자수 |
| 1 | 6개 숫자일치 | | | | | 2,373,391,388 | 10 |
| 2 | 5개숫자 + 보너스숫자일치 | | | | | 56,509,319 | 70 |
| 3 | 5개 숫자일치 | | | | | 1,399,736 | 2,826 |
| 4 | 4개 숫자일치 | | | | | 50,000 | 133,915 |
| 5 | 3개 숫자일치 | | | | | 5,000 | 2,217,326 |

창립 40주년 고객 감사 이벤트

대상
300만원 상당(1명)
금 10돈

1등
100만원 상당(1명)
건조기

2등
50만원 상당(2명)
청소기

3등
30만원 상당(3명)
쿠쿠밥솥

4등
10만원 상당(10명)
에어프라이어

5등
5만원 상당(20명)
은누리상품권

※본 경품은 이미지와 다를 수 있습니다. 제세공과금은 본인부담이며 상기 조건은 추첨일까지 유지자에 한합니다.

경품행사기간 : 6월 21일 ~ 10월 31일

#경품추첨일 2021년 11월 10일 #경품추첨장소 대광금고 본점 3층 회의실

#경품응모권 지급 조건 ①저당이체 신규 및 변경(최소 5건 이상) ②출자금 신규 및 추가(최소 30만원)

#가입기본선돌 고급 통장케이스 증정

MG대광새마을금고

서남지점(문화전당역) 062)227-1532

본점(계림오거리) 062)222-5851

지산지점(법원정문 앞) 062)222-1431