

여름철 특수에 유통가 '활짝' 광주 백화점 매출 증가율 1위

7월 백화점 709억원 36.5%·대형마트 692억원 18.1% 증가 광주신세계, 해외명품·골프 선전에 개점 이래 최고 영업이익

코로나19 4차 대유행이 이어진 지난 7월, 광주 백화점과 대형마트 등 대형 유통매장의 매출 회복세가 전국에서 가장 뚜렷했던 것으로 나타났다.

1일 통계청 '서비스업동향조사' 결과에 따르면 지난 7월 지역 대형소매점 매출(경상금액)은 광주 1400억8100만원·전남 682억3400만원으로, 지난해 같은 달보다 각각 26.8%, 7.3% 증가했다.

광주 대형소매점 매출은 전년보다 295억 6400만원 증가했으며, 전남은 46억5700만원 증가했다.

이는 코로나19가 발생하기 전인 2019년 7월보다 많은 규모이다. 광주는 2019년보다 131억

3900만원(10.4% ↑), 전남은 66억800만원(10.7% ↑) 증가했다.

7월 대형소매점 매출 증가율을 17개 시·도별로 비교하면, 광주는 경북(29.9%)에 이어 전국에서 두 번째로 높았다. 전국 평균 증가율은 12.3%로, 전남은 제주(4.7%)에 이어 전국에서 두 번째로 낮았다.

광주는 백화점 매출 부문에서도 7개 시·도를 앞지르고 가장 높은 증가율을 나타냈다.

지난 7월 광주 백화점 3곳의 매출은 708억8800만원으로, 전년보다 36.5%(189억5200만원) 급증했다.

전국 평균 증가율은 12.1%였으며, 증가율 2위

인 대전(24.0%)과도 격차를 벌렸다.

이마트·롯데마트·홈플러스 등 광주 대형마트도 뚜렷한 회복세를 보였다.

광주 대형마트들의 지난 7월 총 매출은 691억 9300만원으로, 전년보다 18.1%(106억1200만원) 늘었다.

전국 평균 증가율은 12.4%였으며, 광주에 이어 세종(16.6%)이 증가율이 높았다.

광주신세계는 보복소비 심리에 따른 해외명품과 골프 부문이 선전하면서 올 2분기 기준 영업이익(147억100만원)이 1995년 개점 이래 사상 최고를 기록하기도 했다.

지난 6월의 경우 광주 대형소매점 매출은 전년보다 1.7%(22억500만원) 오르는데 그쳐 회복세가 전국 하위권에 들었다. 전남 역시 전년보다 오히려 1.0%(-6억2000만원) 줄어들며 충북과 함께 '마이너스' 매출을 기록했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

콜핑, 동물 학대 없는 '착한 다운' 첫 출시

다양한 다운에 RDS 충전제 사용

아웃도어 브랜드 콜핑(회장 박만영)이 동물 학대 없이 윤리적인 방법으로 채취한 충전제를 활용한 다운 제품을 선보였다. 지속 가능한 패션 및 환경 보호를 위한 '그린 온'(GREEN ON) 캠페인의 하나로 올 가을·겨울 시즌을 앞두고 '책임 다운 기준'(RDS:Responsible Down Standard) 인증 충전제를 사용한 RDS 다운 시리즈를 출시한 것이다.

책임 다운 기준은 학대 수준의 털 뽑기를 통해 다운을 생산하는 폐해를 방지할 수 있도록 도와주는 인증 제도이다. RDS 인증을 받은 다운은 살아있는 조류의 깃털을 강제로 채취하지 않고, 깃털 생산과 관련된 모든 유통 과정을 추적하게 된다.

콜핑의 RDS 인증 충전제 도입은 이번이 처음으로, 향후 점차 비중을 늘려갈 계획이다. 특히 프로 이든 룬다운은 RDS인증 다운 충전제를 사용해 경량성과 보온성을 높였다. 룬다운 뿐만 아니라 경량 다운, 솜 다운, 헤비 다운, 조끼류 등 다양한 스타일에 RDS 충전제가 적용됐다.

콜핑 관계자는 "RDS 제품을 사용하는 것만으로 거위와 오리들의 고통을 줄이고 착한 패션의 지속 가능한 소비 라이프를 구축할 수 있다"고 밝혔다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



지역 특산품 매출 증가...광주신세계, 여수 꽃차·담양 한과 전면 배치

15일까지 5만원 이상 무료배송

'장흥 육포' '담양 한과' '여수 꽃차'.....

(광주신세계가 오는 3일부터 18일까지 추석 선물세트 분 판매를 진행하며 지역 특산물을 전면 배치했다.)

1일 광주신세계에 따르면 지난해 추석 지역 우수 제품 매출은 전년 명절에 비해 30% 증가했다. 같은 기간 전체 추석 매출이 전년보다 4% 줄어든 것과 대조된다. 지난해 설에도 지역 우수 제품 매출은 전년보다 20% 늘었다.

구매 담당자가 직접 산지를 찾아가 상품을 발굴하는 '현지 바이어' 제도를 지속하고 있는 광주신세계는 올해도 지역 농수특산물을 가장 먼저 내걸었다.

선물 판촉물에는 장성, 나주, 강진, 장흥, 함평, 완도 등지에서 생산자와 직거래하는 상품이 전면 배치됐다.

장흥·강진·해남에서는 한우 제품을 선보이며, 영광은 법성포 프리미엄 참굴비를 내놓는다. 장흥 육포와 표고버섯, 담양 한과, 장성 사과, 나주·영암 배 등도 진열대를 채웠다.

광주신세계 식품매장에 마련된 '비온드림'에서는 전남도 6차산업 우수 상품을 만날 수 있다.

'담양 안복자 팔각정 한과 세트' '여수 봄사랑 꽃차 선물세트' '피아골 전통장류' '누리보듬 송화' 등이 대표적이다.

광주신세계는 재활용·재사용이 가능한 포장재를 사용해 친환경 판매를 보인다. 저탄소 인증을 받은 사과와 배 선물 세트를 마련했다.



1일 광주신세계 직원이 대표 추석선물 가운데 하나인 '장흥 정남진 백화고' 세트를 선보이고 있다. (광주신세계 제공)

광주신세계는 오는 15일까지 5만원 이상 구매 고객을 대상으로 전국 무료 배송(도서 제외)을 한다. 이동훈 대표는 "지난해 추석부터 코로나19 사태가 장기화되면서 농수특산물 판로 확대를 위해 우리 지역 제품들을 판촉물 광고에 전면 배치했다"며 "친환경 상품들과 재활용이 가능한 포장재 등을 도입하기도 했다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

광주 사회적경제기업 전용 쇼핑몰 운영

추석맞이 30% 할인행사

광주지역 사회적경제기업 제품을 위한 온라인 쇼핑몰이 1일부터 본격 운영을 시작하고 추석맞이 30% 할인행사를 벌인다.

광주시와 광주사회적경제지원센터는 광주 사회적경제기업 제품·서비스 전용 온라인 쇼핑몰인 '가치사세.kr'을 1일부터 공식 운영에 들어간다고 이날 밝혔다.

'가치사세'는 '가치 있는 광주·같이 사는 광주'라는 의미를 담아 이름 지었다. 이 온라인 쇼핑몰은 지역사회의 문제 해결을 통해 지속가능한 사회를 만드는 사회적경제기업의 제품과 서비스를 한

곳에 모아 '착한소비, 착한경제'로 연결되는 사회적까지 소비 확산을 목적으로 만들어졌다.

쇼핑몰에는 광주사회적경제기업 1200여 개 제품과 서비스가 선보여진다.

추석을 앞두고는 명절 선물전과 30% 할인행사를 진행한다. 이달 한 달 동안은 신규 가입 회원을 대상으로 할인권과 구매 금액대별 할인권을 준다. 첫 구매 고객 50명과 9월 최대 구매 고객을 대상으로 사은품 증정 및 포인트 적립 행사도 벌인다.

PC와 모바일 구매 모두에 최적화된 이 쇼핑몰은 카드결제, 네이버페이 등 간편결제 기능이 가능하다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

캠핑족 놀이터 '드림 캠핑존' 오픈

롯데아울렛 광주월드컵점

'캠핑에 관한 모든 것.'

롯데아울렛 광주월드컵점이 지난 31일 점포 1층에 '드림 캠핑존'이라는 공간을 새로 열었다. 이곳에서는 캠핑에 필요한 물품을 판매할 뿐만 아니라 꿈꾸던 '차박'을 할 수 있는 다양한 예시를 보여준다.

실제 경차 등 캠핑카 2대를 배치해 루프 팝업텐트, 전용 접이식 침상매트, 무시동 히터 등을 설치했다.

캠핑의 편리함을 높여줄 소품도 다양하다.

'접이식 스토리지 폴딩 박스'와 '화로대 육각 테이블' '우드 랜턴걸이' '이동식 차박 변기세트' '캠핑용 접이식 커피 드리퍼' 등이 공간을 채웠다.

롯데아울렛 월드컵점은 '드림 캠핑존'에 마련된 큐알코드를 촬영한 고객을 대상으로 추첨을 열어 '레미' 캠핑카 1박 또는 2박 무료 이용권을 준다.

캠핑존에서 찍은 사진을 인스타그램에 올리면 추첨을 통해 코다 필름 카메라와 캠핑용품 증정한다.

오는 18일에는 캠핑 트레일러 포토존이 새로 마련된다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

부동산중개법인 한국토지부동산

강력추천! 투자가치 100% 확신!

다세대빌라

(북구 운암동)

- 대 지 : 364 m²
- 건 물 : 411 m²
- 층 수 : 3층
- 세대수 : 6세대
- 평 형 : 24평형

매매가 : 495,000,000원

상담 010-3733-3933