

역대 수입차...역대 판매고

8월까지 1억원 이상 4만 5042대 팔리며 지난해 기록 갈아치워 전기차 등 친환경차 52.7% 차지·레저용 지난해보다 84% 경증

역대 수입차 판매가 고공행진을 이어가고 있다. 올해 국내 자동차시장에서 팔린 1억원 이상 수입 자동차가 8개월만에 지난해 판매량을 넘어섰으며 역대 최대 연간 판매량 기록을 갈아치웠다.

13일 한국수입자동차협회에 따르면 올해 1월부터 8월까지 국내 자동차시장에서 판매된 1억원 이상 수입차는 4만5042대로 집계됐다.

이는 역대 최대 기록을 세웠던 지난해 전체 판매량인 4만3158대를 넘어선 것으로, 불과 8개월만에 작년 판매를 넘어 역대 최대 판매 기록을 경신한 것이다. 지난해 같은 기간인 작년 1~8월 2만7212대와 비교해서는 무려 65.5%나 판매가 급증했다. 전체 수입차 판매에서 1억원 이상 고가 수입차가 차지하는 비중도 지난해 16.0%보다 7.2%포인트 늘어난 23.2%로 파악됐다.

이에 따라 올해 1억원 이상 수입차 판매량은 최

초로 5만대 선을 돌파할 것이라는 분석이 나온다.

고가의 수입차 중에서도 브랜드별로 보면 메르세데스-벤츠가 1만9469대로 가장 많았다. 이어 BMW 1만3029대, 포르쉐 6315대, 아우디 2957대, 마세라티 547대 등 순이었다.

모델별로는 역시 메르세데스-벤츠의 S 580 4매틱(MATIC)이 2974대로 가장 많았고, 2위도 메르세데스-벤츠의 CLS 450 4매틱(2689대)이 차지했다. 이어 BMW X7 4.0(2055대), 벤츠 GLE 400d 4매틱 쿠페(1950대) 등이었다.

이처럼 고가의 수입차 판매가 급증한 것은 고가 수입차의 친환경차 모델과 레저용 차량의 인기가 높아졌고, 코로나19 사태로 해외여행이 제한되는 등 보복소비 심리가 더해진 게 주요 원인으로 꼽힌다.

자동차업계가 전동화 전략을 발표하는 등 전동화 시대에 돌입하게 됨에 따라 최근 출시된 수입 전기

차 모델 상당수가 고급차 모델로 분류된 것도 영향을 미친 것으로 보인다.

실제 지난달까지 판매된 1억원 이상 수입차 중 하이브리드와 전기차 등 친환경차는 총 2만3753대로 52.7%를 차지했다. 고가의 수입차 절반 이상은 친환경차였던 셈으로, 지난해 같은 기간 5802대보다 4배 증가했다.

1억원 이상 레저용 차량 판매량은 2만4159대로 지난해 1만3099대보다 84.4% 증가했고, 전체 1억원 이상 수입차 판매량에서 차지하는 비중도 53.5%에 달했다.

한편 고가 수입차 중 법인 구매 비율은 여전히 개인 구매보다 높은 것으로 나타났다.

지난달까지 판매된 1억원 이상 수입차 중 법인이 구매한 차량은 2만9384대로 65.2%를 차지한 반면, 개인 구매는 1만5658대로 34.8%에 불과했다. 롤스로이스는 올해 들어 판매한 161대 중 146대가 법인 차량이었으며 람보르기니는 250대 중 213대, 벤틀리는 308대 중 245대를 법인이 구매한 것으로 파악됐다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

귀성 전 무상점검 받으세요

자동차업계, 17일까지...추석 연휴 긴급 출동반 운영도

추석 연휴를 앞두고 자동차업계가 차량 무상 점검 서비스에 나섰다.

13일 자동차업계에 따르면 이날부터 오는 17일 사이 오전 8시30분부터 오후 5시30분까지 5일간 현대차와 기아, 한국GM, 르노삼성자동차 등 4개 완성차 제작사와 함께 자동차 무상 점검을 진행할 계획이다.

현대차는 직영 서비스 센터 22곳과 협력 서비스 센터(블루핸즈) 1344곳에서, 기아는 직영 서비스 센터 18곳과 협력 서비스 센터(오토큐) 792곳에서 무상 점검을 해준다.

한국GM과 르노삼성차 차량은 각각 9곳의 직영 서비스 센터에서 점검을 받을 수 있다.

이번 무상 점검 기간 동안 지정된 서비스 센터를 방문하는 고객은 엔진-에어컨-제동장치 상태와 타이어 공기압·마모 상태, 냉각수·오일류·이퍼-휴즈 상태 등도 점검받을 수 있다. 점검 후 필요한 경우 후드 등 일부 소모성 부품은 무상 지원한다.

이와 함께 추석 연휴 기간에 자동차 운행 중 고장 또는 교통사고 등이 발생했을 때 신속하게 지원받을 수 있도록 제작사별 긴급 출동반도 상시

운영한다.

이밖에 기아는 승용 및 RV 전 차종 고객을 대상으로 오토큐에서 다음달 15일까지 '차량 실내 공기케어 무상서비스'도 실시한다.

친환경 성분(피톤치드)의 연무 분사로 차량 실내와 에어컨 내부의 살균 및 항균코팅이 가능한 케어포그 서비스를 무상 지원하는 것으로, 기아 통합 고객 앱 'VIK'에서 서비스 쿠폰 다운로드 후 전국 오토큐를 방문하면 받을 수 있다.

메르세데스-벤츠도 이날부터 다음달 16일까지 '2021년 클래식 캠페인'을 진행한다. 2017년 10월16일 이전 등록 차량을 대상으로, 전국 서비스센터에서 가을철 안전 운전을 위한 차량 무상 점검을 해주는 서비스다.

또 순정 부품 20% 할인과 미쉐린 타이어 패키지 특별 할인, 자기 부담금 지원 상품 사은품 증정 혜택도 제공한다.

렉서스도 오는 18일까지 '2021 드라이브 세이프, 드라이브 어게인' 서비스 캠페인을 통해 하이브리드 시스템 무상 점검과 일부 부품 및 공임 10% 특별 할인을 제공한다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



럭셔리 벤츠 한자리에 메르세데스-벤츠 코리아는 최근 국내에서는 처음, 전 세계에서는 6번째로 럭셔리 고성능 브랜드 AMG 전용 전시관인 'AMG 서울 (AMG Seoul)'을 열었다. 사진은 AMG 서울 특별전시공간 모습. <메르세데스-벤츠 코리아 제공>

현대차 '더 블랙' 50대 한정 판매



현대자동차는 쏘나타 N 라인의 외장 디자인 특화 모델 '더 블랙(사진)'을 50대 한정으로 판매한다고 13일 밝혔다.

쏘나타 N 라인 더 블랙은 쏘나타 N 라인이 등장하는 영화 '스네이크 아이즈: 지.아이.조'의 주인공 캐릭터에서 착안, 검은색 외장에 빨간색 디자인 요소를 더했다.

전면부는 다크 크롬 색상의 현대차 엠블럼과 레드 컬러 포그램프 가니시(장식)를 더했고, 옆면은

매트블랙(무광 검정) 색상의 19인치 휠, 도어 핸들, 아웃사이드 미러 커버 등이 빨간색 브레이크 캘리퍼(패드를 디스크에 밀착해 브레이크를 잡아주는 장치)와 시각적 대비를 이룬다.

앞 좌석 통풍 시트와 운전석 전동 시트, 무선 업데이트를 지원하는 10.25인치 내비게이션 등으로 편의성을 높였고, 전방 충돌 방지 보조, 스마트 크루즈 컨트롤 등도 탑재했다.

판매 가격은 3568만원으로, 메타버스 플랫폼 제페토 이용자는 14일부터 제페토의 '드라이빙 존'과 다운타운 등 인기 맵(공간)에서 더 블랙을 시승할 수 있다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



제네시스 SUV 글로벌 누적 10만대 판매

현대차의 고급차 브랜드인 제네시스의 스포츠 유틸리티차(SUV)가 글로벌 누적 판매 10만대를 기록했다.

13일 현대차 IR 사이트에 따르면 제네시스의 SUV 모델은 출시 이후 지난 7월까지 국내 7만 4514대, 해외 3만3186대 등 글로벌 시장에서 총 10만7700대가 판매됐다.

이는 작년 1월 제네시스가 브랜드 첫 SUV인 GV80을 출시한 이후 1년 반만이다. 차종별로는 GV80이 7만2015대 팔렸고, GV70은 3만5685대 판매됐다.

특히 작년 12월 첫선을 보인 GV70은 올해부터 본격적으로 판매되며 1~7월 판매량(3만5567대)이 같은 기간 GV80 판매량(2만8857대)보다 23% 더 많았다.

지역별로는 국내 판매가 전체 판매량의 70%

이상을 차지했다.

해외의 경우 북미 시장의 판매 증가에 힘입어 올해 1~7월 판매량(2만4225대)이 작년 한 해 판매량(8961대)을 훌쩍 넘어섰다.

제네시스 SUV는 작년 한 해 동안 4만3276대가 판매됐으나 올해는 라인업에 중형 SUV인 GV70이 추가되며 7월까지 총 6만4424대가 팔려 작년 연간 판매량을 2만대 이상 앞서고 있다.

제네시스 관계자는 "역동적인 우아함"으로 대 표되는 디자인과 우수한 품질, 최첨단 기술이 조화를 이루며 판매가 늘고 있다"고 전했다.

한편 제네시스는 2015년 11월 국산차 첫 고급 브랜드로 출범했으며, 작년 처음으로 연간 판매 10만대를 돌파한 데 이어 지난 5월에는 출범 5년 만에 글로벌 누적 판매 50만대를 넘어섰다.

/연합뉴스

사랑과 감사의 67년
1954~2021
믿음과 소망으로 100년

2022학년도 광신대학교 신입생 모집

학부

■ 모집학과 및 모집인원

계열	모집단위		모집인원	
	학 과	수 시	정 시	
인문사회	신 학 과	30	15	
	한국어교육학과 복지상담융합학부 (사회복지학 전공 / 교정행생교육상담학 전공)	2	2	
사범	유아교육과	31	3	
예능	음악학부	7	3	
	(음악학 전공 / 실용음악학 전공)	23	6	
총 계		93	29	

※모집인원은 변동될 수 있음.

수시모집 원서접수는
2021. 9. 10(금) ~ 14(화)

인터넷접수
유웨이 어플라이
www.uwayapply.com

입학문의 062)605-1114

Passion Vision Truth

열정
꿈
진리로 승미한

기독교명문대학
광신대학교

■ 학부 전형일정

수시모집
· 원서접수: 2021. 9. 10(금) ~ 14(화) · 전형일: 2021. 10. 1(금)

정시모집
· 원서접수: 2021. 12. 30(목) ~ 2022. 1. 3(월) · 전형일: 2022. 1. 10(월)

믿음이 있는 대학 · 믿음 주는 대학

광신대학교
KWANGSHIN UNIVERSITY

61027 광주광역시 북구 양산혁신로 36