



15일 오전 광주시 광산구 빛그린산업단지 내 광주글로벌모터스(GGM) 공장에서 '광주형 일자리'의 첫 결과물인 캐스퍼가 출고를 앞두고 있다. /김진수 기자 jeans@kwangju.co.kr

20대 고용 충격 끝이 안보인다

광주·전남 지난달 2만2000명 증가 속 13개월째 감소

지난달 광주·전남 취업자가 2만2000명 증가했지만 20대 취업자는 13개월 연속 감소했다.

15일 호남지방통계청이 발표한 '8월 고용동향'에 따르면 지난 8월 지역 취업자 수는 광주 75만 1000명·전남 100만명 등 175만1000명으로, 지난해 같은 달보다 광주 4000명·전남 1만8000명 등 2만2000명이 증가했다.

지난달 지역 20대 취업자 수는 광주 10만명·전남 8만8000명으로, 전년보다 1만명 감소했다. 지난해 8월(-3000명) 이후 13개월째 감소세가 지속되고 있다.

광주·전남에서는 지난달 30대 취업자가 1만 4000명 줄어들었고, 20대(-1만명), 40대(-6000명), 15-19세(-4000명)도 감소를 면치 못했다. 50대(1만5000명), 60세 이상(3만9000명) 취업자는 늘었다.

20대 고용 충격은 4년제 대학 졸업자 취업자 감소와 맞물렸다.

지역 4년제 대학 졸업자는 지난달 광주서 2만

6000명 줄고, 전남은 9000명 증가했다. 특히 광주 4년제 대졸 취업자는 12개월 연속 '마이너스'를 이어오고 있다.

광주·전남 고용동향은 산업별로 큰 차이를 보였다. 제조업 취업자 수는 10개월 연속 감소 추세다.

지난달 제조업 취업자는 광주 1만5000명·전남 1만4000명 줄어드는 등 총 2만9000명이 감소했다.

사회간접자본 및 기타서비스업 취업자는 광주 2만3000명·전남 1만9000명 등 4만2000명이나 증가했다. 도소매·숙박음식점업 취업자는 광주에서 1만3000명 증가한 반면 전남에서 1만2000명 감소했다.

광주·전남에서 1년 이상 고용계약을 맺은 상용근로자는 12개월 연속 감소 추세이며, 비임금근로자에 속하는 자영업자는 지난달 광주 2000명 줄고, 전남은 1만6000명 증가했다. 전남 자영업자는 13개월 연속 늘어나며 지난 2017년 10월 이후 3년 10개월 만에 30만명을 돌파했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



어린이들과 전통시장 투어 광주은행(은행장 송종욱)은 15일 지역 어린이들과 남구 주월동 무등시장을 찾아 '힘내요 전통시장 어린이 시장투어'를 열어 추석장 보기를 했다. 광주은행은 결손가정을 위한 1000만원 상당 온누리상품권을 초록우산어린이재단 광주지역 본부에 전달했다. <광주은행 제공>

광주 택시기사 99.9% '카카오 호출' 사용

카카오의 플랫폼 독과점 문제가 연일 제기되는 가운데 광주 택시기사 거의 대부분이 카카오 택시 호출 서비스를 쓰고 있는 것으로 나타났다.

15일 국회 국토교통위원회 소속 김상훈 국민의힘 의원이 카카오 모빌리티로부터 제출받은 자료에 따르면 6월 말 기준 광주 택시기사 7673명 가운데 카카오T에 가입자는 7764명으로, 가입률이 99.9%로 집계됐다. 이 같은 가입률은 전국 평균 92.8%(24만3709명 중 22만6154명)를 웃돌았고, 세종을 제외한 전국 16개 시도 가운데 가장 높았다. 반면 전남은 6622명 가운데 5024명이 카카오

T 앱을 쓰면서 가입률(75.9%)이 전국에서 가장 낮았다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

한 눈에 보는 경제지표	
↑ 코스피	3153.40 (+4.57)
↑ 코스닥	1042.79 (+5.05)
↓ 금리(국고채 3년)	1.492 (-0.043)
↓ 환율(USD)	1170.50 (-0.30)

'캐스퍼' 인기 이 정도 일 줄이야...

현대차, 사전계약 첫날 1만8940대...내연기관차 '역대 최대' 브랜드 최초 온라인 판매·경형 SUV 수요 맞물려 흥행몰이

광주글로벌모터스(GGM)에서 생산하는 현대차의 첫 경형 스포츠유틸리티차(SUV) '캐스퍼'가 사전계약 첫날 신기록을 세우면서 흥행에 성공했다.

15일 현대차에 따르면 이날 29일 출시 예정인 현대차의 신규 엔트리 SUV 캐스퍼가 지난 14일 얼리버드 예약(사전계약) 1만8940대를 기록하면서 새로운 인기 차종의 탄생을 알렸다.

이번 캐스퍼의 얼리버드 예약 대수는 역대 현대차 내연기관차 중 사전계약 첫날 최대 기록이다. 종전 기록은 2019년 11월 출시한 6세대 그랜저 페이스리프트(부분변경) 모델이 1만7294대로, 캐스퍼는 이보다 1646대 더 많은 계약을 이뤄냈다.

캐스퍼의 첫날 사전계약 대수는 현대차그룹과 전기차를 포함해도 역대 5위에 해당한다. 현대차의 첫 전용전기차 아이오닉 5(2만3760대)와 기아의 4세대 카니발(2만3006대), 제네시스 3세대 G80(2만2012대), 기아의 첫 전용전기차 EV6(2만1016대), 기아 4세대 쏘렌토(1만8941대) 다음이다.

특히 캐스퍼는 계약 첫날 이미 올 연내 생산 목표 대수인 1만2000대를 훌쩍 뛰어넘었다. 전날 캐스퍼 온라인 홈페이지 서버가 다운될 정도

로 계약 신청이 몰렸고, 문재인 대통령도 청와대 집무실에서 온라인 사전예약을 하기도 했다.

이처럼 캐스퍼가 돌풍을 일으킨 이유로는 현대차가 최초로 도입한 온라인 판매로 구매 편의성이 향상된 게 한몫을 했다는 분석이다. 여기에 국내 자동차시장에서 SUV의 인기 속에 경형 SUV를 찾는 수요까지 맞물리면서 파급력이 더해진 것도 영향을 미친 것으로 보인다.

그동안 현대차는 노조의 반발 등을 우려해 국내 온라인 판매를 도입하지 않았지만, 브랜드 최초로 온라인을 통해 캐스퍼를 고객에게 직접 판매한다.

무엇보다 경형 차량임에도 다양한 안전기능을 기본적으로 적용하고 공간활용성을 높이는 등 상품성을 강화한 것도 주요했다.

캐스퍼에는 경형 최초로 전 트림에 전방 충돌방지 보조(차량·보행자·자전거 탐지), 차로 이탈 방지 보조, 전방 차량 출발 알림 등이 기본 적용됐다.

세계 최초로 운전석 시트가 완전히 접히는 '풀 폴딩'(Full-folding) 시트를 적용해 실내 공간 활용성도 확장했다. 1, 2열 폴딩 시 실내 길이 최대 2059mm의 공간을 확보할 수 있어 다양한 크기의 물품 적재를 비롯해 레저와 아웃도어 등

개인 취향에 맞게 활용할 수 있다는 점이 강점으로 꼽힌다.

현대차 관계자는 "경제성에 더해 디자인, 안전성, 공간성까지 갖춘 다재다능한 상품성 때문에 예약 첫날부터 폭발적인 반응을 얻을 수 있었다"며 "한국 자동차 브랜드 최초로 진행된 고객 직접(온라인) 판매 방식으로 구매 편의성을 높인 것이 주요했다"고 설명했다.

캐스퍼 판매가격은 ▲스마트 1385만원 ▲모던 1590만원 ▲인스퍼레이션 10870만원으로, '캐스퍼 액티브(터보모델)'를 선택하면 스마트·모던은 95만원, 인스퍼레이션은 90만원이 추가된다.

한편 현대차는 캐스퍼 구매 고객을 위한 특별케어 프로그램 '캐스퍼 케어스(CASPER CARES)'를 운영해 신차 특화 할부, 캐스퍼 전용 카드, 중고차 잔가 보장 서비스, 차량 사고케어 등 차별화된 혜택을 제공 예정이다. 얼리버드 예약 고객을 대상으로 블루링크 가입고객 전원에게는 출고 후 3개월 이내 3000km/5000km 이상 주행 시 거리에 따라 '엔진오일 교환권' 등 특별 정비 쿠폰을 제공한다. 여기에 추첨을 통해 총 40명에게 캐스퍼 액티브 I, 현대 스마트센스 I, 컴포트 등 '선택사양 무상 장착 서비스'를 제공하며, 추첨을 통해 1만명에게 스페셜티 커피 브랜드 테라로사와 콜라보한 '캐스퍼 블렌드' 커피 드립백 세트를 증정한다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

평생어부바 광주문화신탁

행복이벤트

응모기간 2021년 3월 8일 ~ 12월 31일 **추첨** 2022년 정기총회(22년 1월 예정) **행사대상** 신규 및 기존 거래자

응모방법 유니온 정기적금개설, 체크카드20만원 이상 이용, 출금자동이체, 신탁 공제가입, 공과금자동이체 및 계좌이동제, 신탁계좌카드발급, 사업자 결제계좌, 연금자동이체, 사회적 예탁금 등

※ 중복응모가능, 동일 항목당 최대 2매까지(응모방식은 창구방문)

파워정기예탁금 I형, II형

12개월 연 1.7% 세전/만기해지

18개월 연 1.77% 세전/만기해지

2020년도 출자금 배당률

2.97%

출자금은 예금저축보통예대상이 아니고 조합 경영상 손실이 발생할 경우 원금손실의 가능성이 있으며, 출자금 배당률은 변동될 수 있습니다.

유의사항

- 1) 금융상품에 관한 계약을 체결하기 전 '금융상품 설명서' 및 '약관'을 반드시 읽어보신 후 가입하시기 바랍니다.
- 2) 이 금융상품을 계약 하시는 경우 상품에 관한 중요사항을 설명 받으실 수 있습니다.
- 3) 예탁금 및 적립금은 신탁법에 따라 원금과 소정의 이자를 합하여 1인당 5천만원까지 보호됩니다.
- 4) 조합 등 예탁금에 대한 저율과세, 비과세종합저축 가능합니다.
- 5) 만기일 전에 중도해지 시 약정금리보다 낮은 중도해지 금리가 적용됩니다.
- 6) 금융상품 관련 상담 및 자세한 내용은 광주문화신탁 영업점 및 아래 전화로 문의하여 주시기 바랍니다.

1등 바디프랜드 안마의자 1명

2등 LG퓨리케어 공기청정기 2명

3등 제주도 2박3일 숙박이용권 5명

4등 키친아트 에어프라이어 15명

5등 테팔 세프드프랑스 프라이팬 100명

※ 제세공과금(22%)은 당 신탁이 부담하며, 경품은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.
※ 기타 자세한 내용은 광주문화신탁영업점 및 홈페이지 등으로 문의하여 주시기 바랍니다.

문흥본점 266-4150 (광주 북구 문흥로 38)

양산지점 573-4150 (북구 양산로 59)

온암지점 528-4150 (북구 북문대로 88)

동림지점 513-4150 (북구 북문대로 238)

매곡지점 572-4150 (북구 설죽로 315번길1)

침단지점 576-4150 (북구 침단로199번길2-2)

동광주지점 264-4150 (북구 동문대로 187)

각화지점 263-4150 (북구 동문대로 283, 285)

평생어부바 **광주문화신탁**

신원중앙회 심의필 제2021-6호(2021.05.28.) 유효기간 2021.12.31.까지