

# 대형마트, 지원금 이탈 고객 달콤한 과일로 잡는다

### 롯데마트, 10월 6일까지 못난이 사과·배 40% 저렴하게 판매 광주 이마트, 국산 샤인머스켓 인기에 중심 품목으로 판촉전

코로나 상생 국민지원금 사용처에서 제외된 대형 마트들이 풍부한 유통여건을 기반으로 한 '과일 판촉전'에 나섰다.

광주·전남 8곳을 포함한 롯데마트는 오는 30일부터 10월6일까지 '사과·배·인삼 상생 행사'를 벌인다고 28일 밝혔다.

기획전은 일부 품이 생겨 추석 명절 동안 선보이지 못한 상품들로 구성됐다.

이들 과일은 매끈한 상품보다 평균 40% 저렴한 가격에 선보여진다. 행사 기간 동안 '상생 사과' (2.5kg)는 8990원, '상생 배' (3kg)는 1만900원에 내놓는다. '상생 사과'와 '상생 배'를 동시에 구매하면 각 1000원 할인해준다.

롯데마트 측은 빠른 명절과 수확기 장마의 영향으로 흡집난 '홍로 사과' 비율이 지난해보다 15% 이상 늘었다고 설명했다.

배 역시 흑과 비율이 30% 이상 증가하면서 수확

량의 3분의 1만 선물세트에 담겼다.

'금산 인삼' (450g)은 농림축산식품부와 연계한 '농활갑시다' 할인이 적용돼 20% 저렴한 1만1920원에 판매된다. 인삼은 코로나19로 인한 소비 위축으로 인해 매끄럽지 못한 인삼은 시세가 반값 넘게 급락하기도 했다.

김영구 롯데마트 신선식품 1부문장은 "이상기후와 코로나19 사태 장기화로 어려움을 겪고 있는 지역 농가를 위한 상생 행사를 준비했다"며 "앞으로도 다양한 상생 상품들을 기획해 롯데마트가 농가에 도움이 되고 소비자에게 사랑받는 '가치 소비의 장'이 될 수 있도록 노력하겠다"고 말했다.

'명절 인기 선물' 1호로 떠오른 국산 샤인머스켓은 여전히 인기를 자랑하고 있다.

광주 3개 이마트에 따르면 올해 1월1일부터 이달 27일까지 이들 점포의 샤인머스켓 매출은 지난해 같은 기간보다 109% 증가했다.

포도 매출 가운데 샤인머스켓이 차지하는 비중도 50%를 넘었다. '씨없는 포도'인 샤인머스켓 중주국은 일본으로 좁혀왔지만 최근에는 국산 샤인머스켓이 위세를 떨치고 있다.

이마트가 선보이고 있는 국산 샤인머스켓의 당도는 18브릭스를 자랑한다. 자몽(10브릭스)의 2배 수준이며, 수박(11브릭스)이나 초당옥수수(16브릭스)의 당도를 웃돈다.

농가 역시 고소득 작목인 샤인머스켓 재배에 열을 올리고 있다. 한국농촌경제연구원 자료에 따르면 지난 2019년 포도 재배면적은 전년보다 3% 증가한 반면, 샤인머스켓 면적은 79% 늘어났다.

이마트는 지난 2019년 추석 처음 샤인머스켓과 멜론으로 구성된 '샤인&멜론 세트'를 선보인 뒤 명절마다 준비한 물량을 '압판'하고 있다.

올 설부터는 선물 종류를 5종으로 늘리고 기획 물량도 확대했다.

이마트 김양호 광주점장은 "샤인머스켓이 대표적인 '씨없는 포도'가 과일 중심 품목으로 떠올랐다"며 "샤인머스켓 등 포도가 연중과일로 자리매김할 것으로 예상된다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



전국 롯데마트는 30일부터 오는 10월6일까지 흡집이 없지만 당도는 그대로인 사과·배를 40% 저렴한 가격에 선보인다. <롯데쇼핑 제공>

## 국민지원금 지급에도 광주 삼겹살 가격 2주 전보다 하락

### 채소류 대부분 내림세 전망

코로나 상생 국민지원금 지급이 4주차를 맞은 가운데 수요가 늘 것으로 예상됐던 육류 가격이 2주 전보다 하락한 것으로 나타났다.

28일 한국농수산식품유통공사(aT) 광주전남 본부가 발표한 농산물 소식지 '얼마오 2118호'에 따르면 전남 기준 광주 양동시장에서 팔린 삼겹살 100g 가격은 2350원으로, 2주 전(2380원)보다 1.3% 떨어졌다.

한우등심 1등급 100g 가격은 8830원으로, 2주

전과 같았다.

단 1년 전 가격(쇠고기 8330원·돼지고기 2160원)보다는 각각 6.0%, 8.8% 오른 가격이다.

aT 광주전남본부 측은 "코로나19 확산세가 심해지면서 돼지고기 외식 수요가 둔화했다"며 "이달 추정되는 돼지 사육 마릿수는 1184만6000마리로, 지난해 같은 달 1181만5000마리보다 0.3% 증가했다"고 설명했다.

이외 추석 명절이 지나면서 오이(-20%)와 애호박(-40%) 등 채소류 소비가 줄면서 2주 전보다 가격이 내렸다. 사과는 출하기가 종료되면서

10개 가격이 25% 오른 2만5000원에 거래됐으며, 대파 1kg 값은 13.6% 상승한 2500원으로 나타났다.

aT 관계자는 "대체로 맑은 날씨가 예보되면서 생육조건으로 인한 산지 출하물량 증가가 전망된다"며 "월말을 맞아 각종 공과금 등 지출을 대비한 소비위축이 예상돼 채소류 대부분이 내림세가 전망된다"고 말했다.

자세한 내용은 농산물유통정보 KAMIS 홈페이지(kamis.or.kr)를 통해 확인할 수 있다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## 위니아딤채, '스페셜 와인룸' 탑재 김치냉장고 출시



### 4도어 5룸·맞춤 저장 온도 지원

위니아딤채는 와인보관이 가능한 국내 최초 김치냉장고 '딤채 보르도 스페셜' 신제품을 출시했다고 28일 밝혔다.

이번에 새롭게 출시한 딤채 보르도 스페셜은 4도어 5룸으로 식품별 최적 온도, 습도 구현과 냄새 섞임을 방지해 식재료 본연의 맛과 향을 오래도록 신선하게 유지시켜 주는 위니아딤채 만의 펜타(PENTA) 독립냉각 시스템을 적용했다. 또 와인보관에 특화된 보르도 스페셜룸에서는 ▲레드 와인 ▲화이트 와인 ▲스파클링 와인 등 와인별 맞춤 저장 온도도 지원한다.

우측 상실에 위치한 딤채 보르도 스페셜룸에는 와인보관에 적합한 최적온도 제어를 위해 스마트 컨트롤을 적용했다. 진동을 최소화하는 와인랙을 탑재해 와인을 보다 오랫동안 보관할 수 있도록 했

으며, 다양한 주류 및 신선보관 기능까지 추가해 편리성을 높였다.

위니아 보르도 스페셜은 최적 온도, 습도 유지 및 저진동에 탁월한 성능을 구현함으로써 가정에서도 고급 레스토랑에서 즐기는 와인처럼 와인 본연의 향과 맛을 경험할 수 있는 것이 특징이다.

딤채의 독립냉각 시스템 적용으로 와인뿐만 아니라 일반 신선식품 및 주류, 음료 보관에도 효율적이며, 김치냉장고 본연의 기능을 넘어 멀티 저장 냉장고로서 활용성도 대폭 높였다고 관계자는 전했다. 신선보관 모드와 이류식 및 셀러드 보관 모드 이외 육류와 과일청 등을 숙성할 수 있는 기술 빙온(氷溫) 숙성모드도 탑재했다.

딤채 보르도 스페셜은 480만원대로 백화점, 할인점 및 위니아 전문점과 하이마트 등의 오프라인 판매점과 온라인 쇼핑몰에서 구매가 가능하다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



## "백화점으로 떠나는 이탈리아 여행"

### 광주신세계 10월1~17일 기획전 1층에 콜로세움 등 조형물 구성

(광주신세계가 가을 정기세일을 맞아 고객들의 해외여행 갈증을 해소하기 위한 다양한 판촉전을 마련했다.

광주신세계는 10월1일부터 17일까지 진행되는 가을 정기세일 기간 동안 '우리가 몰랐던 이탈리아'를 주제로 한 기획행사를 연다.

기획전은 이탈리아 무역공사(ITA)와 연계해 추진된다.

이탈리아를 대표하는 CP컴퍼니, 베네통, 시슬리 등 패션 브랜드와 미식 등 26여개의 브랜드가 참여한다.

지하 1층에 마련된 와인 매장에서는 이탈리아산 와인 별도 공간을 구성해 10~30% 할인된 가격에 판매한다.

1층 광주신세계 갤러리에서는 1일부터 12일까지 '썬스 프롬 이탈리아' 전시가 진행된다. 이번 전시에서는 매그넛 소속 사진가가 앵글에 담은 이탈리아의 다양한 모습을 무료로 만날 수 있다. '로마의 휴일' 등 명화가 유명 사진가의 시선으로 재해석된다.

1층 광장은 '피사의 사탑'과 '콜로세움' 등 조형물로 구성된 사진 촬영 공간도 마련됐다.

이동훈 광주신세계 대표는 "코로나19로 지친 고객들을 위해 도심 속에서도 이탈리아를 느낄 수 있는 행사를 준비했다"며 "앞으로도 고객들을 위한 차별화된 콘텐츠를 마련할 것"이라고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

# 오피스텔 신축부지

## 타 용도 변경 가능, 회사 사정상 급매

- ▶ **대인동 롯데백화점 옆**      ▶ **신안동 엄마요양병원 옆**
- 대지 515㎡(구 156형)      대지 582㎡(구 176형)
- 지하 1층, 지상 9층      지하 1층, 지상 10층
- 46㎡(구 14형), 64호실      49㎡(구 15형), 72호실
- 매매 - 18억      매매 - 21억

중개환영. 010-3605-5000

# 남구 덕남동 임야

- ▶ 661㎡(구. 200형), 지분 매매
- ▶ 장/단기 최고 투자처, 개발 호재 다
- ▶ 도시지역, 자연녹지, 그린벨트
- ▶ 매매 - 6천만원, 중개환영 010-6837-4700