

광주지역 소매·유통업 체감경기 암울

3분기 108서 4분기 76

경기전망지수 32P 급추락

코로나 확산에 비수기 겹쳐 악화

코로나19 확산으로 광주지역 소매·유통업계가 침체의 늪에 빠졌다. 감염병 확산에 비수기에 따른 소비위축이 겹치면서 체감경기가 급락한 것으로 나타났다.

5일 광주상공회의소가 광주지역 60개 소매·유통업체를 대상으로 한 '2021년 4분기 소매·유통업 경기전망지수(RBSI)' 조사 결과 RBSI 지수는 76을 기록했다. 이는 지난 3분기(108)에 비해 무려 32포인트나 하락한 것으로, 기준치(100)를 크게 밑돌았다.

이처럼 지역 소매·유통업계가 체감경기 악화를 우려한 것은 코로나19 감염 확산이 지속되고, 비수기에 따른 소비위축과 함께 온라인 중심의 유통 패러다임 변화 등 업계 불확실성을 우려하기 때문으로 분석된다.

경영항목별로는 매출(107→76), 수익(107→75), 비용(89→86), 고용(98→91) 전망 등 모두 전분기보다 하락했다. 매출·수익·비용은 감염병 장기화와 계절적 요인에 따른 소비위축 및 관리비용 증가 등으로 부진을 예상했고, 고용전망 역시 근무시간 축소, 인원감축, 무인자동화 기기 도입 확대 등으로 고용여건이 악화될 것으로 전망했다. 업태별로는 백화점(125→50)은 전분기보다 75포인트나 하락하며 낙폭이 가장 큰 것으로 집계됐다. 계절적 비수기에 따른 내수부진과 비대면·온라인 구매 확산영향에 따른 것으로 분석된다. 대형마트(100→63)는 코로나19로 인한 경기침체 및 기업형 식자재마트와의 경쟁심화, 온라인구매 중심의 소비구조 변화 등으로 전망치가 하락한 것으로 전망했다.

편의점(91→86)은 계절적 비수기와 업태 내외간 경쟁 심화로 매출과 수익이 감소될 것으로 나타났으며, 슈퍼마켓(114→95)은 가정식 관련 소비 증가 및 근거리 쇼핑 선호 등에도 내수위축과 중대형 슈퍼마켓 증가로 인한 업계 경쟁심화를 우려했다. 코로나19 장기화로 지역 소매·유통업체에서 체

감하고 있는 경영상의 애로사항으로는 '소비심리 위축'(60.0%)이 가장 많았다. 이어 '비용상승'(16.7%)과 '상품가격 상승'(10.0%) 순이었다.

경영상 애로에 대한 대응방안(복수응답)으로는 '프로모션 강화'(46.7%)를 응답한 기업이 가장 많았다. 또 '온라인 사업강화'(31.7%)와 '비용절감'(23.3%), '점포리뉴얼'(5.0%), '코로나 관련 상품 출시'(3.3%), '점포 폐쇄'(1.7%) 등의 의견도 있었다.

이밖에 지역 업체들은 중점적으로 추진할 경영상 과제로 대다수가 '수익성 개선'(50.0%)을 꼽았고, '온라인 사업강화'(30.0%)와 '물류·배송강화'(25.0%), '온·오프라인 연계강화'(23.3%)를 염두하는 것으로 파악됐다.

광주상의 관계자는 "코로나19 확산에 따른 경기 위축과 온라인 시장 확대, 경쟁심화 등 업계 불확실성이 가중되는 상황에서 소매유통업 체감경기 부진이 지속되고 있다"며 "민간 소비심리 회복을 위한 경기부양책 마련과 경쟁력 확보를 위한 업체들의 대응전략 수립이 시급한 상황이다"고 말했다. /박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

금호타이어 겨울용 타이어 할인 쿠폰 이벤트

프리미엄 담요 등 경품 제공도

금호타이어는 '겨울용 타이어'를 구매하려는 고객을 대상으로 할인 쿠폰 이벤트를 진행한다

고 5일 밝혔다. 타이어프로 등 행사 대리점에서 금호타이어의 대표 겨울용 타이어인 '윈터크래프트 WP 72'와 '윈터크래프트 WS71'에 대해 17인치 이상 제품 4개 구매 시 적용할 수 있는 10만원 타이어 쿠폰을 5만원에 판매한다.

해당 쿠폰은 신세계 이마트 온라인몰을 통해 구매 가능하며, 행사 기간 중 겨울용 타이어를

구매한 고객에게는 세사리빙의 프리미엄 담요를 선착순으로 제공한다.

또 해당 온라인몰을 통해 겨울용 타이어 할인 쿠폰을 구매한 고객들을 대상으로, 겨울용 타이어 사용 후 탈착 시점에 사계절용 프리미엄 타이어 구매 시 20% 할인을 적용 받을 수 있는 쿠폰을 증정할 계획이다.

행사 혜택은 행사 대리점에 겨울용타이어 장착 사전예약을 완료한 고객들을 대상으로 지급되며, 사전예약시 타이어 보관 서비스도 이용할 수 있다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

전남 농지불법사용 이행강제금 체납 13건

최근 5년 미납액 6206만원

농지를 울바른 용도로 쓰지 않아 부과받은 이행강제금 가운데 현재까지 체납한 금액이 전남에서 6206만원 발생했다고 나타났다.

5일 국회 농림축산식품해양수산위원회 소속 최인호 더불어민주당 국회의원이 농림축산식품부로부터 제출받은 자료에 따르면 최근 5년 동안 전남 지역에서 부과된 농지처분 이행강제금 중 미납액은 6206만원으로 집계됐다.

이는 지난 2016년 1월부터 올해 8월까지 부과된 이행강제금 중 현재까지 미납된 금액이다.

농식품부는 매년 특정 유형의 농지를 뽑아 농지이용실태조사를 실시하고 있다. 실태조사에서 무단휴경, 불법 임대 등 불법 행위가 적발된 농지는 1년간 처분의무통지를 받고, 이행하지 않으면 6개월 간 처분명령을 받는다. 이러한 행정절차에도

처분이 되지 않은 불법 농지에 대해 이행강제금이 부과된다.

전남지역에서는 2만686㎡에 달하는 면적에 대해 체납이 발생했다. 체납 건수는 13건으로, 1건당 480만원 가량을 내지 않은 셈이다.

최근 5년 동안 전국 11개 시도 체납액은 총 129억4307만원(608건)으로 나타났다. 경기도 체납액이 84억7859만원으로 가장 많았다. 광주에서는 체납액이 발생하지 않았다.

이행강제금은 부과일로부터 처분명령을 이행할 때까지 매년 부과되고, 체납할 경우 매년 20%씩 가산되지만, 민원과 행정소송 우려가 높아 집행이 더디다는 지적이 있어왔다.

최인호 의원은 "농식품부와 지자체가 이행강제금 미납금이 조속히 납부될 수 있도록 철저한 관리 감독을 해야 한다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

전통시장 여전히 높은 '온라인 진출 벽'

448개 점포 평균 매출 7000원

나주 26개 점포 반년간 722만원

전통시장 온라인 진출 지원 사업에 참여한 점포의 하위 33%가 평균 누적매출 '7000원'에 그치는 등 온라인 진출의 벽이 여전히 높은 것으로 나타났다.

5일 국회 산업통상자원중소벤처기업위원회 소속 김정재 국민의힘 의원이 소상공인진흥공단으로부터 제출받은 자료에 따르면 '전통시장 디지털 매니저 지원 사업'에 참여한 38개 시장 가운데 매출 하위 14개 시장 448개 점포의 지난 연말부터 올해 4월 말 기준 점포별 평균 매출실적은 7000원에 불과했다.

이 가운데 매출실적이 0원인 곳도 7개 시장 227개 점포나 됐다. 전체 매출 실적은 5억4000만원 수준으로, 지난해 투입된 예산 7억6000만원에 한참 못미쳤다. 점포당 평균 누적 매출은 39만원 가

량이었다. 예를 들어 이 사업에 참여한 나주목사교외시장 26개 점포는 같은 기간 722만원의 매출을 올렸다. 점포 한 곳당 27만8000원 정도를 번 셈이다.

중기부는 올해 예산으로 지난해의 3배 이상인 24억원을 책정했고, 지원 규모를 전국 전통시장 및 상점가 100곳 내외로 늘렸다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

한 눈에 보는 경제지표

코스피	2962.17 (-57.01)
코스닥	955.37 (-27.83)
금리(국고채 3년)	1.650 (+0.017)
환율(USD)	1188.70 (0.00)

임진한 프로와 함께하는

기아 K9 골프 클래스

기아는 더(THE) K9 멤버십 고객을 위한 초청 행사 '임진한 프로와 함께하는 K9 골프 클래스'를 개최한다고 5일 밝혔다.

'임진한 프로와 함께하는 K9 골프 클래스'는 기아가 더 K9 멤버십 고객을 위해 국내 최고 골프 지도자인 임진한 프로의 원포인트 골프 레슨 기회를 제공하는 프리미엄 멤버십 초청 행사다.

광주를 비롯한 전국 주요 7개 도시를 순회하며 진행되는 이번 행사에는 임진한 프로 외에도 이주일·서유정·배재희 등 인기 코칭 프로도 참석해 골프 클럽별 집중 레슨을 제공할 예정이다.

기아는 사회적 거리두기 상황을 고려해 백신 2차 접종 후 14일을 경과했거나 참가일 기준 72시간 이내 음성 판정을 받은 고객에 한해 행사에 참여할 수 있도록 하고 소규모 초청으로 골프 클래스를 진행한다.

당첨된 고객은 본인 이외에도 1인을 동반해 클래스에 함께 참석할 수 있으며, 동반 여부를 응모 시 선택하게 된다.

레슨 한 세션 당 동반인 포함 총 12명의 고객이 초대되고, 고객은 4명씩 세 그룹으로 나뉘어 ▲드라이버 ▲아이언·우드 ▲어프로치 등 자유롭게 본인이 원하는 골프 스윙에 대해 160분간의 원포인트 레슨을 받고 연습 세션에 참여할 수 있다.

기아는 이번 행사에서 지역 별 총 3번의 세션을 준비하고 동반인 포함 36명씩 7개 지역 총 252명을 초청할 계획이다.

광주에서는 오는 13일 행사가 예정돼 있으며, THE K9 멤버십 회원이라면 누구나 응모할 수 있다. 기아 공식 홈페이지와 기아멤버십 사이트, 기아 통합 모바일 고객 앱 'KIA VIK'을 통해 신청 가능하다. /박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



가을 스카프 할인 판매 5일 롯데백화점 광주점 직원이 4층 패션잡화 매장에서 가을철 멋을 살리고 체온을 지켜줄 스카프를 선보이고 있다. 오는 17일까지 '닥스' '메트로시티' 매장은 스카프를 20~30% 할인 판매한다. <롯데쇼핑 제공>

GREEN GOONG PRIME EVER 120

그린궁 프라임에버 120

**다시 맞이하는
빛나는 아름다운 여성의
건강한 봄날을 위하여!**

소비자상담실 080-234-6588

그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.