

# 농산물도 온라인 판매 시대...농협은 지금 '라방' 중

〈라이브방송〉

### 농협 전남본부, 온라인 지역센터 개소...농축산물 판매 활성화 기대 35% 할인액 농협 지원...판매자, 배송료·온라인 판매 수수료만 부담

“생방송 1분 30초 전입니다.”

6일 오전 무안군 삼향읍 농협중앙회 전남지역본부 6층에 마련된 '전남농협 온라인 지역센터'는 첫 방송을 앞두고 긴장감이 감돌았다.

10평(33㎡)이 채 되지 않는 공간에는 농산물을 직접 다듬을 수 있는 부엌 세간과 조명기구, 대형 TV가 들어섰다.

전국 소비자와 만나는 통로인 스마트폰도 무대 한 가운데 자리잡았다.

농협 전남지역본부의 농산물 온라인 판매 증가와 변화하는 농산물 소비 동향에 대응하고자 이날 '전남농협 온라인 지역센터'를 열었다.

온라인 지역센터는 산지 농축협·연합사업단 등의 마케팅 공간을 창출해 손쉽게 다수의 온라인 물에 판매할 수 있도록 역할을 한다.

농협 전남본부와 농협경제지주는 농민에게 높은 '온라인 진출 벽'을 낮추기 위해 상품 할인액을 보전해주기로 했다.

첫 방송의 주인공은 영암 사인머스켓과 멜론으로, 사전 예약 판매를 포함 3500만원 상당 총 1000상자가 전국 소비자를 만났다.

이날 기준 2만6300원에 팔렸던 멜론 4kg 한 상자는 35.7%(-9400원) 저렴한 1만5900원에 선보여졌다. 사인머스켓 2kg은 기존보다 19.6%(-

8000원) 할인된 3만2900원에 판매됐다.

이날 행사에서 생산자가 제안한 '산지 수취가'는 멜론 2만4000원, 사인머스켓 3만7000원이다. 농협 측이 할인 금액을 보전해주면서 농민은 배송료와 온라인 판매 수수료만 부담하게 된다.

방송이 시작되고 20분이 지나지 않아 동시 접속자는 780명으로 늘어났다. 첫 생방송을 벌인 한 시간 동안 사인머스켓과 멜론은 각 50상자 판매됐으며, 이날 멜론은 준비된 물량 모두 소진됐다.

“사인머스켓과 멜론의 달콤한 향기에 꼬인 날 파리들을 쫓느라 애를 먹었어요. 직접 잘라서 먹어보니 당도가 실감나네요.”

사회자들은 사인머스켓 알 크기를 비교하고 멜론을 현장에서 잘라 먹으며 상품을 세세하게 소개했다.

고객들은 실시간으로 구매 인증을 남기고 상품에 대한 질문과 소감을 남겼다. 운영자와 사회자는 고객이 남긴 댓글에 일대 일 답변을 남기며 방송을 이어갔다.

이날 오전 11시와 오후 3시 한 시간씩 진행된 영암 멜론·사인머스켓 판매에서는 구매 할인권과 고구마 1상자, 넷플릭스 드라마 '오징어 게임' 기념품 등을 상품으로 내걸며 온라인 손님을 끌어들이었다.

앞으로 온라인 지역센터는 2021년 햅쌀과 화순축협 축산물을 판매하고 11월에는 '김치의 날'(11월 22일)을 맞아 김치 할인 판매와 국산김치 애용 홍보를 할 예정이다.

이날 문을 연 '전남농협 온라인 지역센터'를 포함해 전남에서는 '백세미' 쌀을 내세우는 곡성 석곡농협, 영광농협(고구마), 서영암농협(유기농 쌀), 순천농협(김치), 곡성농협(멜론), 나주조공법인(배), 목포신안조공법인(전일염·흑미) 등 8개 온라인 지역센터가 운영된다. 전국 10개 도지역에는 총 34개 산지 온라인 지역센터가 분포돼 있으며, 전남은 가장 많은 센터를 보유하고 있다.

농협 전남본부는 올해 농축산물 비대면 판로를 확대하면서 멜론, 참옥수수, 감자 등 원예농산물 11억6400만원 상당 280t을 온라인 판매했다.

지난달 29일 영암 삼호농협 무화과 유통센터에서 열린 라이브 커머스에서는 '네이버 쇼핑 라이브'를 통해 '삼콤' 무화과 300상자를 '완판'했고, 앞서 전자상거래 쿠팡(로켓 프레시)에서는 총 세 차례에 걸쳐 총 1900상자(3.8t)를 판매했다.

박서홍 본부장은 "온라인 지역센터는 기존의 대면판매 중심의 농산물 판매방식을 탈피해 유통 경로 다변화에 따라 소비자와 소통하는 마케팅 창구가 될 것"이라며 "전남농협은 전남 농축산물 온라인 판매 창구로서 마중물 역할에 최선을 다하겠다"고 말했다.

/글·사진=백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



6일 오전 무안군 삼향읍 농협 전남지역본부에 문을 연 '전남농협 온라인 지역센터'에서 영암 사인머스켓과 멜론이 '네이버 쇼핑 라이브'를 통해 실시간 판매되고 있다. 작은 사진은 생방송 화면 캡처.

## 100일간 10억 쏜다...귀뚜라미 거꾸로 콘텐츠 페스티벌 진행

### 내년 1월12일까지 매일 30명에 카본매트 증정

(주)귀뚜라미는 100일간 매일 1000만원씩 총 10억원 상당의 경품을 제공하는 '귀뚜라미 거꾸로 콘텐츠보일러 10억 페스티벌'을 진행한다

이벤트는 친환경 콘텐츠 가스보일러에 대한 소비자들의 관심을 환기하기 위해 마련된 것으로, 지난 5일부터 내년 1월12일까지 100일간 추첨을 통해 매일 30명에게 38만원 상당의 '2022년형 귀뚜라미 카본매트 온돌' 최고급형 모델(KDM-872)을 증정한다.

이벤트 대상 모델은 친환경 인증을 획득한 ▲거꾸로 NEW 콘텐츠 프리미엄 가스보일러 ▲거꾸로 NEW 콘텐츠 플러스 가스보일러 ▲거꾸로 ECO 콘텐츠 L-10 가스보일러 ▲거꾸로 ECO 콘텐츠 가스보일러 ▲거꾸로 콘텐츠 프리미엄 가스보일러 ▲빌라형 거꾸로 콘텐츠 가스보일러 등 6종이다.

추첨 대상자는 이벤트 기간 내 상기 모델을 구매해 설치를 완료한 고객이며, 설치 후 3일 이내 귀뚜라미보일러 공식 홈페이지에 접속해 '제품 등



록'을 완료하면 자동으로 응모된다.

제품 등록은 귀뚜라미보일러 홈페이지 우측 상단에 있는 '고객센터' 탭에서 '제품 등록'을 누른 뒤 보일러 왼쪽에 부착된 명판을 촬영해 사진을 첨부, 경품 수령에 필요한 개인정보와 제조번호, 설치일자 등을 양식에 맞게 기입하면 된다.

당첨자는 매일 오후 5시 귀뚜라미보일러 공식 홈페이지를 통해 발표될 예정이다.

귀뚜라미보일러 관계자는 "본격적인 겨울철을 앞두고 친환경보일러에 대한 소비자들의 관심을 높이고 환경부가 올해 목표로한 23만대 친환경보일러 보급을 달성할 수 있도록 이번 이벤트를 기획했다"고 설명했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

## 롯데마트 '와인장터' 최대 50% 할인

### 13일까지 900여 종 와인 판매

광주·전남 7곳을 포함한 롯데마트는 7일부터 13일까지 연중 와인을 가장 저렴하게 판매하는 '와인 장터' 행사를 연다고 6일 밝혔다.

900여 종 와인 100만병을 최대 50% 할인가에 판매한다.

롯데마트는 매년 봄과 가을 두 차례 와인 장터 행사를 한다. 올해 봄에 열린 와인장터 때는 지난해 봄 행사 때보다 40% 판매가 늘면서 최근 3년간 진행한 와인장터 중 최고 실적을 기록했다.

올해 들어 9월까지 롯데마트 와인 매출은 지난해 같은 기간보다 51.8% 증가하는 등 와인 인기가 계속되고 있다.

이런 점을 고려해 가을 와인 장터에서는 와인 종류를 20% 늘리고 판매량도 30% 가량 확대했다.

자체 회원제인 '와인 클럽' 회원은 미국 '코트니 밸럼 나파밸리 까베르네송비농·샤도네이'(750ml)를 2만9900원에 살 수 있고, 프랑스 '뎀 그랑 꼬르동'(750ml·5만원), 뉴질랜드 '스콧베이스 소비농 블랑'(750ml·1만4900원) 등을 할인가에 만날 수 있다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## 가을 되도 여전히 캠핑 인기...용품 매출 30% 증가

'무더운 10월' 날씨가 지속되면서 이달 초순 캠핑용품 매출이 크게 증가했다.

6일 광주지역 3개 이마트에 따르면 지난달 24일부터 이달 3일까지 캠핑소품 매출은 지난해 같은 기간보다 30.7% 증가했다.

사회적 거리두기 강화로 가족끼리만 삼삼오오 즐기는 캠핑이 인기를 끌고 있는 가운데 홀로 여행을 즐기는 '솔로캠핑'도 새로운 경향으로 떠오르고 있다.

이달 초순 이마트의 캠핑 조리·취사용품 매출은 26% 증가하고 숯·그릴(48%), 침낭(15%), 매트리스(12%) 등 매출도 늘었다.

이마트는 캠핑의 여전한 인기로 북미 아웃도어 브랜드 '스탠리'(STANLEY)의 대표 상품 '워터저그'와 아이스박스를 직수입해 물량을 전년보다 2.5배 늘려 준비했다. 얼음을 60시간 유지하는 '워터저그'는 용량과 색상을 다양화했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

### 귀할수록 전문 브랜드 비타민하우스

- 45 북위 45도 이상  
혹한에서
- 15 15년을 자란  
차가버섯을 엄선
- 12 12배 고농축으로  
영양을 꽉 채운

# 시베리안 차가버섯



비타민하우스 전속모델 서경석