

‘가을 옷’ 입은 유통가

광주 이마트, 10월 차 매출 56% 증가...노브랜드 98%·피코크 80%↑ 이마트24 원두커피 사면 디저트 반값...백화점들 17일까지 정기세일

본격적인 환절기를 맞아 유통가가 체온을 따뜻하게 유지해 줄 먹거리와 의류 등으로 매장 새 단장에 나섰다.

13일 광주지역 3개 이마트에 따르면 이달 1일부터 12일까지 차(茶) 상품 매출은 지난해 같은 기간보다 56.1% 증가했다.

올해 1월부터 10월까지 매출 역시 전년보다 67.3% 늘었다. 차 상품이 음료에서 차지하는 비중은 올해 10%에 달한다.

이마트가 자체적으로 내놓은 ‘노브랜드’ ‘피코크’ 차 상품 매출은 각각 97.7%, 80.4% 증가했다. 이마트는 이들 브랜드를 통해 밀크티, 레몬·복숭아 홍차, 자몽차, 레몬차, 유자차 등 30여 종을 시중 상품보다 약 10~15% 저렴하게 선보이고 있다.

코로나19 감염을 막을 면역력을 키우고 쌀쌀해진 날씨에 감기 걱정을 덜기 위해 ‘차’를 찾는 소비자들 사이에서 꾸준하게 늘고 있다. 이전에는 접하기 어려웠던 애플사이나 홍차, 히비스쿠스 애플티와 같은 상품들도 최근 주머니(티백) 형태로 출시되면서 차를 즐기는 문화가 일상화되고 있다.

인기 허브차로 꼽히는 카모마일, 얼그레이, 페퍼민트는 이 기간 동안 매출이 각각 18.3%, 12.9%, 10.7% 증가했다.

김양호 이마트 광주점장은 “전바람 부는 계절이 다가오면서 차 상품을 찾는 소비자들이 늘고 있다”며 “저렴한 가격에 국내산 액상차와 다양한 ‘허브티’를 즐기고 건강까지 챙길 수 있어 일석이조의

효과를 볼 수 있다”고 말했다.

편의점 이마트24는 오는 23일까지 행사 카드로 원두커피를 구매하는 고객에게 디저트 상품을 반값에 내놓는다.

이마트24의 원두커피 ‘이프레소’를 사는 고객은 냉장 디저트인 ‘트리플 마카롱’ ‘조각 케이크’ 등 30여 종을 50% 할인 받을 수 있다.

1000원대 가격에 자체적으로 내놓은 커피와 신상 디저트 상품을 더 많은 고객이 접하도록 하겠다는 게 이번 행사의 취지다.

이마트24는 지난 2017년 ‘이프레소’ 커피를 내놓은 뒤 전년비 매출 증가율 2019년 55%, 2020년 34%, 올 1~9월 41% 등을 기록하고 있다. 직원이 직접 커피를 만들어주는 ‘바리스타 커피 점포’는 광주·전남 46곳 등 전국 576점에 달한다.

광주·전남 주요 백화점 등 의류 매장들도 ‘가을 맞이’ 준비를 마치고 관련 행사를 진행하고 있다.

롯데백화점 광주점에 있는 니트 브랜드 ‘유닛’ 매장은 오는 17일까지 100% 캐시미어 소재 니트를 5만9000원에 할인 판매한다.

고산 지역에서 사육되는 캐시미어 염소 털로 만든 의류 제품은 양모보다 가볍고 보온성은 6~8배 뛰어나기 때문에 ‘섬유의 보석’이라 불린다.

광주신세계는 17까지 진행되는 ‘가을 정기 세일’의 하나로 여성·남성, 스포츠, 아동 의류 등을 10~30% 할인 판매한다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



13일 롯데백화점 광주점 직원이 4층 ‘유닛’ 매장에서 캐시미어 100% 소재 니트 의류를 선보이고 있다. <롯데쇼핑 제공>

김장철 한 달 앞두고 양동시장 배추 1포기 4500원

달걀·채소 등 내림세

김장철을 한 달 가량 앞두고 광주지역 배추 소매가가 5000원 아래로 떨어졌다.

13일 한국농수산식품유통공사(aT) 광주전남 지역본부가 펴낸 농산물 소식지 ‘알마요 2219호’에 따르면 이날 광주 양동시장에서 팔린 배추 1포기 가격은 4500원으로 집계됐다.

이는 2주 전보다 30.8%(-2000원) 내린 가격이다.

지난달 말 6500원까지 치솟았던 배추 가격은 이달 5일 5500원으로 하락한 뒤 13일 5000원 밑으로 떨어졌다.

aT 관계자는 “배추 생육 환경이 호전되고 코로나19로 인한 사회적 거리두기로 외식수요가 감소하면서 가격이 내림세를 보였다”며 “흐린 날씨 예보에도 배추 출하지역이 확대되고 소비 위축이 여전하면서 가격 내림세는 당분간 지속될 것”이라고 말했다.

추석 연휴를 앞두고 100g 당 2500원까지 올랐던 상추 가격은 지난달 말부터 1000원 아래로 진입했다. 이날 청상추 100g 값은 800원으로 집계됐다.

달걀 값 한 판(특란 30개) 가격은 2주 전 6660원에서 이날 6400원으로, 3.9%(-260원) 하락했다.

취침오이 10개는 2주 전보다 12.5%(-1000원) 내린 7000원이었고, 풋고추 700원에서 600원으로 14.3% 하락했다.

자세한 내용은 농산물유통정보 KAMIS 홈페이지(kamis.or.kr)를 통해 확인할 수 있다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

농협 전남본부, 올해 쌀 32만t 매입...도내 생산량 40% 수준

전남 77만2364t 생산 전망

농협 전남지역본부는 올해 쌀 매입량을 지난해와 같은 32만t으로 계획했다. 올 예상 생산량의 40% 수준이다.

전남농협은 13일 쌀 수확기를 맞아 영암과 강진 지역 쌀 수매 현장 점검에 나섰다.

박서홍 전남본부장은 지역 조합장들과 현장 간담회에서 농가 벼를 최대한 전량 매입해 농가 부담이 최소화될 수 있도록 하고 수매현장의 안전사고를 예방할 것을 당부했다.

지난 8일 통계청 발표에 따르면 올해 전남에서는 전년보다 12.3%(8만4552t) 증가한 77만2364t이 생산될 것으로 전망됐다.

이 같은 증가는 2016년 이후 5년 만이며, 두 자릿수 증가율을 보인 것은 지난 2013년(17.5%) 이후 8년 만에 처음이다.

전국 생산량도 382만7000t으로 지난해보다 9.1%(32만422t) 증가할 전망이다.

신곡 수요 예상량 354만t을 고려하면 28만t이 과잉생산 될 것으로 보여 수확기 시장격리 등 적극적인 정부대책이 절실한 실정이라고 농협은 전했다.



박서홍(맨 오른쪽) 농협 전남본부장이 영암군농협쌀조합공동사업법인에서 쌀 수매 현장을 살펴보고 있다. <전남농협 제공>

전남농협 올해 쌀 매입량은 예전 수준인 32만t으로 도내 생산량의 40% 안팎이다. 공공비축미로는 12만t을 매입할 예정이다.

박 본부장은 “본격적인 쌀 수확기를 맞아 현장에

서 고생하는 임직원들의 노고에 감사를 전한다”며 “농가벼 전량매입과 쌀값 안정을 위해 다 같이 노력하자”고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

홀리데이 인 광주호텔 ‘늦강스’ 고객 잡기 나서

11월25일까지 예약 가능

코로나19 감염을 피하기 위해 여름 휴가를 포기한 ‘늦강스’(늦은 바캉스) 고객을 겨냥해 홀리데이 인 광주호텔이 숙박 상품을 내놓았다.

홀리데이 인 광주호텔은 늦강스 고객을 위한 ‘호캉스, 와인 낫’과 ‘짜유’(Jia-You-加油) 등 객실 상품 2종을 선보인다고 13일 밝혔다.

‘호캉스, 와인 낫’ 상품은 1박 고객에게 조식 2

인권, 캔 와인 3개, 2인 사우나 이용권 등으로 구성됐다.

해당 고객에게는 광주디자인비엔날레 입장권을 선착순으로 증정한다.

‘짜유’ 패키지는 트러플 이베리코 짜장면과 고추 유린기, 고급 소주 ‘화오25’를 톰서비스로 즐기는 상품이다. 조식과 사우나 2인권도 포함된다.

두 상품은 오는 11월25일까지 예약 가능하다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

연말 소비심리 공략...유통가 온라인 할인 경쟁

유통업체가 연말을 앞두고 소비심리 공략에 나선다.

미국 블랙프라이데이 영향으로 대표적인 쇼핑 시즌으로 꼽히는 11월을 앞두고 본격적인 할인 경쟁에 들어가는 것이다.

올해는 코로나19 상황을 고려해 온라인몰 할인 행사에 공을 들이는 분위기다.

13일 유통업계에 따르면 롯데온은 18일부터 27일까지 연중 최대 할인 행사인 ‘롯데온세상’을 진

행한다.

이번 행사에는 백화점과 마트, 슈퍼, 홈쇼핑, 하이마트 등 롯데의 유통 계열사는 물론 롯데호텔과 롯데월드, 롯데제과, 롯데시네마 등 그룹 계열사가 대거 참여한다.

신세계그룹도 이달 30~31일 18개 계열사가 참여하는 ‘대한민국 속데이’ 행사를 연다.

25~29일까지 온라인 매장 위주의 사전 행사를 연다.

/연합뉴스

산업현장 작업환경 개선 및 근로자의 건강을 지켜주는 호남기업 집진기

창사 32년 (주)YHB ECO

www.yhbeco.co.kr

<h3>미스트크리너</h3> <p>절삭유 미스트/오일미스트 제거 원심력 및 필터기술 적용 99.8% 집진 효율</p>	<h3>더스트크리너</h3> <p>먼지, 분진, 각종 더스트 제거 카트리지 / 백필터 적용</p>	<h3>전기집진기</h3> <p>산업/요식업소 연기·기름·미세먼지 98% 제거 생활민원해결!</p>
---	--	---

광주공장 영업부 : 광주광역시 광산구 하남산단10번로 115-33(안철동) TEL : 062 - 953 - 2995 H-P : 010-2051-6401

서울영업본부 : 서울시 금천구 가산디지털2로 14 대우테크노타운12차 501호 TEL : 02 - 2029 - 6400 - 3