

‘위드 코로나’ 기대감에 결혼 준비 나서는 예비부부들

광주신세계 등 유명 식기·가구·예물 등 혼수상품 기획전 롯데백화점 광주점, 10월 가전·가구 매출 전년비 36.1% 증가

일상을 회복하자는 ‘위드 코로나’ 움직임에 혼수업계도 모처럼 특수를 맞고 있다. 광주 주요 백화점들은 가구와 예물, 식기 등 다양한 혼수상품에 대한 기획전을 마련했다. 20일 롯데백화점 광주점에 따르면 이달 1일부터 17일까지 이 점포의 혼수 가전·가구 매출은 지난해 같은 기간보다 36.1% 증가했다. 해외 브랜드 시계 매출은 16.7%, 예물 보석은 14.7% 늘었다. 코로나19 4차 대유행이 기승을 부렸던 지난 9월에는 해당 상품군의 매출이 전년보다 감소했었다. 최근 방역수칙이 다소 완화되면서 그동안 결혼을 미뤘던 예비 부부들이 백화점 가를 정기세일(1-17일) 기간 동안 혼수 준비를 서두른 것으로 보인다. 이달 18일부터 30일까지 적용되는 ‘사회적 거리두기 방역수칙’에 따르면 결혼식장 입장객은 49명에서 예방 접종자 201명을 추가해 최대 250명까지이다. 박병익 롯데백화점 광주점 영업기획팀장은 “예식장 거리두기 기준 완화에 이어 정부가 다음 달

추진하는 ‘위드 코로나’ 기대감에 힘입어 아직 식을 울리지 못하고 있던 예비 부부들이 혼수 구매를 위해 백화점으로 방문하는 경우가 크게 늘었다”고 설명했다. 롯데백화점 광주점은 22일부터 오는 28일까지 점포 9층 행사장에서 ‘가구 홈스타일링 페어’ 행사를 진행한다. 가구 브랜드 ‘시몬스’는 매트리스와 침대 구조물(프레임) 신상품을 기존 가격보다 10% 할인 판매한다. ‘실리침대’는 진열상품을 최대 반값 할인하며 ‘본톤’ 가구도 진열상품을 10-20% 저렴하게 내놓는다. 보석 브랜드 ‘골든듀’는 오는 24일까지 신상품을 10% 할인 판매한다. ‘루첸리’ 매장은 다이아몬드 1-2캐럿 원석을 특별가에 판매하는 행사를 이달 말까지 진행한다. (광주신세계는 21일까지 본관 8층 매장에서 이탈리아 식기·주방 브랜드 ‘VBC 까사’ 인기상품을 한정 수량으로 특가 판매하며, 소파 전문 브랜드 ‘도레’의 인기상품 제안전도 열린다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



20일 롯데백화점 광주점 직원들이 2층 보석 매장에서 혼수철을 맞아 인기 예물을 선보이고 있다. (롯데쇼핑 제공)

‘헬러윈 데이’도 오징어 게임 드라마 속 체육복 등 인기

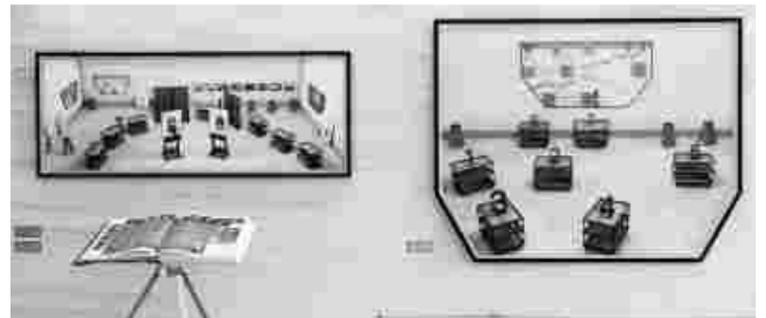
단 하루 괴상한 복장을 하고 다니는 ‘헬러윈 데이’(10월31일)를 앞두고 유통가에서는 관련 판촉전이 펼쳐지고 있다. 광주지역 3개 롯데마트는 이달 말까지 ‘헬러윈 파티’ 행사를 진행한다고 20일 밝혔다. 제과 브랜드 10여 곳이 기획전에서 참여하며, 해당 상품을 1만5000원 이상 구매하면 5000원 상당 롯데상품권을 증정한다. 유행 헬러윈 데이는 전 세계적으로 인기를 끌고 있는 넷플릭스의 오리지널 시리즈 ‘오징어 게임’의 초록색 체육복이 주인공을 차지할 것으로 보인다. 최근 온라인 패션 쇼핑몰 무신사는 오징어 게임 작품에서 참가자들이 입은 초록색 체육복을 추천(레플) 방식으로 한정 판매했다. 이는 넷플릭스 공식 협업상품으로, 이달 31일 헬러윈데이를 앞두고 작품 속 게임 참가자 수와 같은 456세트가 한정 제작됐다. 456, 218, 001, 067번 등 4개 번호가 새겨진 옷이 무작위 발송된다. 무신사는 오는 22일 오전 11시까지 무신사 스토어에서 응모한 고객을 대상으로 추천 판매한다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

호남 지역민 65.6% “소상공인 재난지원금 부족하다”

김정재 의원실 여론조사... ‘내년까지 소상공인 피해 지속’ 75% 답변

호남 지역민의 65.6% 가량은 소상공인의 코로나19 피해 극복을 위해 나눠준 재난지원금이 부족하다고 답한 설문조사 결과가 나왔다. 정부가 향후 소상공인에게 지급할 손실보상금의 적정 수준에 대해서는 절반 정도가 500만~1000만원이라고 답했다. 이 같은 조사 결과는 국회 산업통상자원중소벤처기업위원회 소속 김정재 의원이 진행한 여론조사 결과에 담겼다. 광주·전남·전북 지역민들의 65.6%(부족 53.1%-매우 부족 12.5%)는 정부가 지급한 소상공인 재난지원금이 부족하다고 답했다. ‘충분하다’는 답변율은 18.8%였고 ‘매우 충분’은 15.6%였다. 정부가 소상공인에게 지급할 손실보상금의 적정 수준을 묻자 ‘500만~1000만원’이라는 응답 비중이 51.7%로 가장 많았다. ‘1000만~2000만원’ 27.6%, ‘2000만~3000만원’ 10.3%, ‘3000만~4000만원’ 6.9%, ‘5000만~1억원’ 3.5% 등이 뒤를 이었다. 코로나19로 인한 소상공인의 영업피해가 언제까지 지속될 것으로 보느냐고 물으니 올 연말까지

라고 답한 비율은 25.0%에 불과했다. ‘내년 상반기’ 32.1%, ‘내년 말’ 25.0%, ‘2023년 이후’ 17.9% 등 대다수가 내년까지 피해가 지속될 것으로 내다봤다. 한편 김정재 의원실은 여론조사 전문가 더 리서치에 의뢰해 지난 11-13일 사흘 동안 ‘코로나19 장기화에 따른 소상공인 재난지원금 및 손실보상금’에 대한 여론조사를 벌였다. 전국 소상공인 521명과 성인 507명을 대상으로 ARS자동 응답 여론조사 방식을 활용해 진행했다. 표본 오차는 95%, 신뢰 수준은 ±3.1%포인트다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



“유명 미술품보며 아트 호캉스 즐기세요”

홀리데이 인 광주 새 단장

홀리데이 인 광주호텔이 감염 위험을 피해 호텔에서 휴가를 보내는 ‘호캉스’ 수요를 잡기 위해 1층 공간을 새 단장했다. 홀리데이 인은 국내외 유명 작가들의 작품을 곳곳에 전시하며 고객들이 문화적 향유도 체험할 수 있도록 했다. 가장 눈에 띄는 작품은 ‘현대 미술계 거장’으로 꼽히는 데이비드 호크니 작품 3점(사진)이다. 디지털 키네틱아트 작가 ‘휴먼신스 1982’와 미국 팝아트 작가 로버트 인디애나, 세계적 조형 거장 알랭 까로 등의 작품도 만날 수 있다. 마이크로소프트(MS) 창업자 빌 게이츠가 작품

을 구매해 화제가 된 최영욱 작가와 전광영 작가 작품도 전시된다. 같은 층 로비에는 ‘자동 연주 피아노’가 들려주는 선율을 즐길 수 있다. 광주 ‘빛의 화가’로 불리는 우재길 작가의 작품이 전시되며 지역 청년작가 설박의 작품은 옆서에 실어 전 객실에 비치했다. 홀리데이 인은 그동안 나전칠기자기 보석함을 활용한 ‘애프터는 티’ 세트를 판매하고 VR 체험공간과 게임 놀이, 합창 콘서트, EDM 파티 등 문화를 활용한 다양한 행사를 진행했다. 투숙객에게 광주비엔날레와 디자인비엔날레 등 지역 미술행사 관련권을 증정하기도 했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

대세 인증...이마트 와인장터 123% 매출 급증

이달 14일부터 20일까지 ‘와인장터’를 진행한 광주지역 이마트들의 와인 매출이 크게 증가한 것으로 나타났다. 20일 광주 3개 이마트에 따르면 지난 14일부터 18일까지 이들 점포의 와인 매출은 지난해 같은 기간보다 123.3% 급증했다. 지난해 10월 한 달 동안 와인 매출도 ‘세 자릿수’ 증가율(135.1%)을 보이며 와인 인기는 해마다

급상승하고 있다. 이마트는 이 같은 와인 열풍에 맞춰 증류부터 고급 와인까지 1500여 품목을 만날 수 있는 ‘와인장터’를 마련했다. 최대 할인율은 70%로, 기획 물량을 올해 5월보다 20% 늘렸다. 사회적 거리두기가 강화로 집에서 가볍게 와인 한 잔 마시는 ‘홈술족’이 늘면서 와인의 대중화 추

세가 나타났다. 올해 1-9월 광주 이마트의 와인 매출은 지난해 같은 기간보다 47.3% 증가했다. 와인이 주류 전체에서 차지하는 매출 비중은 24.1%까지 올랐다. 이마트는 지난 2019년 와인 대중화에 발맞춰 칠레산 ‘도스코파스 사도네이’를 4900원에 선보이기도 했다. 이를 시작으로 프리미엄급 와인으로 꼽히는 포르투갈산 ‘도스코파스 리제르바’도 8900원에 내놓았다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

건강한 생활을 위한 스마트 에어가전이 한 곳에!

DK 다케이 주식회사
www.e-dk.co.kr

벽걸이공기청정기 (36평)
DAP-2299****

mini air(DAP-0403****)
공기청정기 + 블루투스 스피커

0420 공기청정기 (138리터)
DAP-0420AWJG

69 공기청정기 (16평)
DAP-2216NAWH

소비자만족센터(구입 및 A/S)
1544-1154