

‘반도체 대란’ 뚫고 전기차 쾌속질주

현대차 아이오닉 5·기아 EV6 출시 반년만에 판매 5만대 넘어서 수입 전기차도 2만대 넘게 팔려...친환경차 보급 정책 힘입어 급증

차량용 반도체 공급 부족 사태에도 전기차가 꾸준한 수요 덕분에 ‘쾌속질주’를 이어가고 있다. 현대자동차와 기아가 올해 선보인 첫 전용전기차는 출시 반년 만에 글로벌 누적 판매 5만대를 넘어섰고, 수입차 브랜드의 전기차 역시 국내에서만 올해 2만대가 넘게 팔린 것으로 나타났다.

1일 현대차와 기아의 IR 사이트를 보면 올해 9월 까지 판매된 현대차의 아이오닉 5와 기아의 EV6는 총 5만589대로 집계됐다.

지난 4월 현대차가 출시한 첫 전용 전기차 아이오닉 5는 내수 1만5467대, 수출(선적 기준) 2만 3050대 등 3만8517대가 팔렸고, 기아 EV6는 지난 8월 출시 후 두 달 만에 내수 4564대, 수출 7508대 등 1만2072대를 기록했다.

또 이날 국토교통부의 친환경자동차 등록현황 자료를 보면 전기차는 올 3분기 신규등록된 전기차는 총 2만9000대로 현대차의 아이오닉 5가 9900대를 기록해 가장 많이 판매된 것으로 파악됐다. 이어 기아의 EV6(4000대)로, 현대차 포터 II(3400대)와 테슬라의 모델Y(3100대), 기아 니로 EV(2400대) 등이 뒤를 이었다.

이처럼 전기차는 정부의 친환경차 보급 확대 정책과 소비자들의 높은 관심, 여기에 자동차업체의 다양한 신차 출시 등이 맞물리면서 판매가 증가하고 점유율 역시 확대되는 것으로 보인다.

2014년 등록된 전기차는 2775대에 불과했던 반면 5년 뒤인 2019년에는 8만9918대를 기록, 이듬해인 2020년 말엔 12만4962대로 급증했다. 여기

에 올해 9월까지 누적등록대수가 20만1520대로 20만대를 돌파하기도 했다.

수입 전기차도 올 3분기까지 2만대가 넘게 팔린 것으로 조사됐다.

한국수입자동차협회와 카이즈유 데이터 연구소 등에 따르면 올해 1~9월 판매된 수입 전기차는 총 2만162대(테슬라 포함)로 작년 같은 기간(1만 3261대)에 비해 52.0%나 증가했다.

특히 지난달 전체 수입차 판매량이 글로벌 반도체 수급난으로 작년보다 줄었음에도 전기차의 9월 한 달 판매량은 2542대를 기록해 지난해 같은 기간(2237대) 대비 13.6% 증가하기도 했다.

수입 전기차 판매 성장세는 테슬라가 견인하는 모습으로, 테슬라는 올해 3분기까지 1만6288대를 판매해 전체 수입 전기차 판매량의 80.8%를 차지했다. 지난해 같은 기간(1만518대)보다 54.9% 늘어난 수준이다.

테슬라를 제외한 다른 수입차 브랜드들의 전기차

판매 성장세도 두드러지고 있다. 올해 3분기까지 테슬라를 제외한 수입 전기차 판매량은 3874대로 작년 같은 기간(2743대)에 비해 41.2% 증가했다.

그 중에서도 메르세데스-벤츠 코리아는 올 9월 까지 총 744대의 전기차를 판매해 작년(333대)보다 2배 이상으로 늘었다. 지난 7월 출시된 전기 콤팩트 스포츠유틸리티차(SUV) ‘더 뉴 EQA 250’은 지난달까지 총 403대가 판매되며 인기를 입증했고, 지난해 6월 출시된 EQC 400 4매틱(MATIC)은 올해 들어 341대가 팔렸다.

한편 전기차의 질주는 앞으로 계속될 전망이다. 자동차업체가 신형 전용 전기차를 연달아 내놓을 계획으로, 우선 기아는 고성능 모델인 EV6 GT를 올해 안에 출시할 것으로 알려졌다.

제네시스 브랜드 역시 지난달 첫 전용 전기차 GV60을 공개, 메르세데스-벤츠도 연내에 전기차 전용 플랫폼을 적용한 첫 세단 모델 ‘더 뉴 EQS’도 출시한다. /박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



기아 EV6



벤츠 더 뉴 EQS

마세라티, 중고차 가격 파격 보장 프로모션

1년후 85%·3년후 65%

이탈리안 하이퍼퍼포먼스 럭셔리 마세라티가 중고차 가격을 획기적으로 보장하는 프로모션을 선보인다. 마세라티는 중고차 가격을 보장하는 ‘MVP’(Maserati Value Promise) 프로모션을 선보인다고 1일 밝혔다.

MVP 프로모션은 마세라티가 중고차 감가율에 대한 고객의 우려를 해소하기 위해 마련한 프로모션이다. 주요 내용을 보면 르반데 기본 모델 구매 기준 1년 후 최대 85%, 3년 후 최대 65%의 중고차 가치를 보장한다.

일반적으로 고가 차량의 중고차의 감가율이 크다

는 점을 감안하면 파격적인 프로모션이라는 게 마세라티 측의 설명이다.

또 2000만원 선납 시 월 납부 금액 약 145만원으로 르반데 기본형을 운용할 수 있으며, 프로모션 기간 만료 후에는 차량에 대한 연장 계약 및 반납도 가능하다. 월 납입금은 고객 신용도에 따라 일부 변동될 수 있다.

마세라티 관계자는 “고가 차량의 큰 감가율로 인해 수입차 구매를 망설였던 고객들에게 이번 프로모션이 도움이 될 것으로 기대한다”며 “마세라티 MVP 프로모션에 대한 자세한 정보는 전국 8개 마세라티 전시장에서 확인할 수 있다”고 덧붙였다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

현대차 중급모델 ‘N 라인 에디션 자전거’ 공개

위아위스와 두번째 협업 제작

현대차는 고성능 브랜드 N과 국산 프리미엄 자전거 브랜드 위아위스와의 협업을 통해 제작한 두 번째 고성능 로드바이크 ‘와스 G 디스크 N 라인’(WAWS G Disc N Line) 에디션 자전거<사진>를 최근 공개했다.



부착해 특별함을 강조했다.

또 ‘스텝 eTap 포스’ 구동계와 부품 등 최신 사양을 장착해 고성능차와 프리미엄 자전거 브랜드의 협업 의미를 살렸다. 박경태 전 양국 국가대표 감독이 설립한 위아위스는 그래핀 나노카본 소재를 자전거 프레임에 접목해 일반 고객뿐 아니라 국가대표 선수를 위한 자전거를 제작 중이다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

현대캐피탈, 기아 고객 위한 리스상품 출시

현대캐피탈이 기아와 손을 잡고 기아 고객에게 다양한 혜택을 제공하는 자동차 리스 상품인 ‘K-Solution’ 프로그램을 1일 출시했다.

이를 통해 기아 차량을 이용하는 고객에게 신차 선택, 차량 이용, 재이용에 이르는 모든 차량의 이용 단계에 걸쳐 특화된 혜택과 서비스를 제공해준다.

이 프로그램으로 선택 가능한 차종은 모닝, 레이 등 경차와 스팅어, 모하비, K9 등 프리미엄 라인까지 다양하다.

고객은 월 납입금만으로 각종 세금 및 부대비용, 차량 정비 등 자동차 리스의 장점을 유지하면서 편리하게 차량을 이용할 수 있는 것이 특징이다.

이 프로그램으로 신차 이용 시 선팅, 블랙박스 등

신차 필수 패키지를 시중가 대비 최대 67% 할인된 금액으로 받을 수 있다. 경차 이용고객에는 1년간 매월 90L에 한해 1당 300원의 주유비 할인 혜택을 준다. 프리미엄 차종 이용고객에게는 광택, 유리막 코팅 등 프리미엄 차량 케어 서비스를 최대 69% 할인가로 제공한다. 이 프로그램은 만기 시 연장, 매입, 반납 중 선택할 수 있다.

한편, 현대캐피탈은 ‘K-Solution’ 출시를 기념해 다양한 행사를 진행할 예정이다. 올해 연말까지 모닝, 레이를 선택한 고객에게 첫 월 납입금 50만 원을 할인해 준다. 스팅어, 모하비, K9 차종을 이용한 고객에는 첫 월 납입금 100만원 할인과 유리막 코팅, 공기정정기를 무료로 제공한다. /연합뉴스



2021 자전거이용 활성화

그린 자전거 축제

11월 20일(토) 영산강 일원

장 소 영산강자전거안내센터(극락교)

장 목 자전거대행진

참가비 전종목 무료

접 수 062-376-3112(한국자전거단체협의회광주본부)

1. 자전거대행진 ‘사랑코스’ (비경쟁 퍼레이드 45km)
 영산강자전거길 안내센터(극락교) → 서창교 → 승촌보 → 나주대교 → 빛가람대교 → 영산교 → 영산대교(유채광장/반환) → 영산교 → 빛가람대교 → 나주대교 → 승촌보 → 서창교 → 영산강자전거길 안내센터(극락교)
 ▶제한시간 : 오전 12시 40분까지(3시간)

2. 자전거대행진 ‘행복코스’ (비경쟁 퍼레이드 25km)
 영산강자전거길 안내센터(극락교) → 서창교 → 승촌보(반환) → 서창교 → 영산강자전거길 안내센터(극락교)
 ▶제한시간 : 오전 11시 10분까지(1시간 30분)

3. 신청 : 사전 전화접수

4. 참가자준비물 : 개인 안전장구, 자전거

5. 자전거대행진 당일안내 (마스크 착용)

- 1) 참가자접결시간 : 오전 9시까지(출발선 대기)
- 2) 장비점검(배변 등 부착물 체크) : 오전 8시~9시
- 3) 출발시각 : 오전 9시 40분

※ 신체 건강한 남녀노소 누구나 참가할 수 있습니다. 소정의 기념품은 배번호를 부착한자에 한해 선착순으로 지급되며 조기마감 될 수 있습니다.

※ 주최측은 경기 중 발생한 부상, 사고 등에 대해 응급조치 및 보험 보상규정 한도 외에는 책임을 지지 않으므로 참가자는 반드시 본인의 건강상태(개인 지병, 혈압, 당뇨, 과로, 심장질환 등)를 고려하여 참가신청 및 개별 상해보험 가입을 확인하시기 바랍니다.



| 주최 | 광주일보 · 자전거사랑전국연합회광주본부
| 주관 | 한국자전거단체협의회광주본부
| 후원 | 광주광역시

금호타이어 코리아세일페스타 동참 주요제품 최대 40% 할인

금호타이어가 ‘2021 코리아세일페스타’에 동참해 주요 제품을 최대 40% 할인하는 등 다양한 할인 행사를 추진한다.

1일 금호타이어에 따르면 오는 15일까지 전 판매채널에서 주요 타이어 제품 및 서비스에 대한 할인 행사를 연다.

우선 오프라인 할인 행사는 타이어프로 매장을 비롯해 금호타이어 제품을 판매하는 대리점에서 진행한다. 금호타이어와 타이어프로 홈페이지에서 발행하는 ‘3+1 쿠폰’(300명 한정), ‘20% 할인 쿠폰’을 발급받을 수 있다. 쿠폰 할인이 적용되는 제품은 승용차용 타이어 TA91, TA51, TA31, TA21 제품으로, 스포츠유틸리티차(SUV)용 타이어는 HP71, KL33 제품이다. 타이어 제품을 2개 이상 구매할 경우, 교체대행서비스(일부지역 제외)를 무료로 받을 수 있다.

타이어프로 온라인몰에서는 주요 프로모션 대상 제품(승용차용 타이어 TA91, TA31과 SUV용 타이어 HP71, KL33)을 20%, 온라인 몰 판매 전용 제품인 KU27을 40% 할인 판매한다. 타이어 제품 2개 이상 구매 시, 교체대행 서비스와 방문장착서비스가 무료 제공된다.

사후관리까지 책임지는 ‘또로로로 렌탈’ 서비스를 신규 가입할 경우 등록비와 렌탈료 3회분(22~24회차)을 면제 받을 수 있다. 모든 가입 고객에게 스타벅스 모바일쿠폰을 증정하고 타이어 제품 4개를 렌탈하는 고객에게는 아이네비 공기정정기를 추가 증정한다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr