

세일 또 세일...유통가 '코세페' 열기 이어간다

<코리아 세일 페스타>

광주신세계, 중기 우수제품 판매전·패션마켓 시즌 4 등 기획전 다양 롯데백화점 와인박람회·의류 반값 할인...롯데계열사 80% 할인전도

'품질 대란'을 일으킬 정도로 지난 주말 흥행을 거둔 광주 유통가가 오는 15일까지 '코리아 세일 페스타' 기간 동안 다양한 기획전을 마련했다.

㈜광주신세계는 5일부터 11일까지 우수 중소기업·소상공인 16곳과 함께하는 '중소기업 우수제품 판매전'을 본관 지하 1층에서 진행한다.

이는 산업통상자원부가 주최, 중소기업 유통센터가 주관하는 2021 코리아 세일 페스타 행사의 하나로 마련됐다. 이번 기획전은 '코리아 패션마켓 시즌 4'와 함께 열린다.

전국적으로 390여 개 업체가 기획전에 동참하며, 광주신세계에서는 16개 업체가 백화점에서의

판매 기회를 얻는다. 우수 중소기업과 사회적 기업, 친환경 기업 등이 기획전에 참여한다.

친환경적인 생활용품과 패션, 실내 장식, 주방용품, 이마용 제품 등 우수한 기술력을 지닌 제품들이 소비자를 만난다.

이외 선글라스, 약세서리, 브러치, 목걸이, 헤어핀, 스카프, 지갑, 가방, 경옥양경, 생강원, 석류콜라겐, 찜질팩, 피톤치드 방향제, 베개, 쿠션, 패드 등도 매대에 오른다. 생활용품 판매전에서는 기존보다 저렴한 가격에 제품을 내놓을 계획이다.

창립 42주년 행사를 병행하는 롯데백화점 광주점은 오는 7일까지 지하 1층에서 '와인 박람회'를

연다. 전 세계 300여 종의 고품격 와인을 최대 70~80% 할인 판매한다. 같은 점포 9층 행사장에서는 등산복과 신발 등 브랜드 의류를 최대 반값 할인한다.

롯데아울렛 광주수원점과 광주월드컵점도 '메가세일'이라는 이름을 달고 같은 기간 동안 할인전을 벌인다.

롯데의 온라인 쇼핑몰 '롯데온'도 코리아 세일 페스타에 동참하며 오는 15일까지 '롯데 브랜드 챌린지', '라이브세일쇼' 등을 진행한다.

온·오프라인 동시에 펼치는 이번 행사에서 롯데백화점과 하이마트, 호텔, 면세점 등 롯데 계열사들은 인기 상품을 최대 80% 할인된 가격에 선보인다.

6일에는 여성복 브랜드 의류를 최대 80% 싸게 살 수 있다.

8일 생방되는 '라이브세일쇼'에서는 패션 상품

이 최대 30% 할인된다.

롯데온에서 매일 주사위를 던져 게임을 완주하는 고객 50명에게는 롯데 모바일 상품권 5만원권을 준다.

편의점 이마트24는 오는 7월까지 방역마스크(KF 94·3입)을 하나 사면 세 개 더 주며, 8일부터 이달 말까지는 50% 할인율을 적용한다.

한 달 동안 비말 차단 마스크 등도 '1+1' 할인을 벌인다.

오는 7일까지는 인기 도시락 등 5종을 구매하면 컵라면과 생수를 주는 '덤 증정'도 진행한다. 이외 치약, 휴지 등을 하나 사면 하나 더 주는 행사도 한다.

오는 5일과 10일, 12일에는 공식 인스타그램과 모바일 앱을 통해 문제를 맞추는 고객에게 TV와 할인권 등을 주는 경품 행사도 벌인다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

혁신도시 상생 '청년농부 장터' 5일 나주·13일 광주서 열려

나주 빛가람혁신도시와 인근 도시 상생발전을 위한 '청년농부 장터'가 오는 5일과 13일 각각 나주와 광주에서 열린다.

전남도 혁신도시지원단은 광주·전남 청년농부들이 생산한 30여 종 농산가공품에 대한 직거래 장터를 이 기간 동안 진행한다고 3일 밝혔다.

이번 직거래 장터는 혁신도시와 상생발전을 위해 광주·전남이 함께 주관해 마련했다.

5일 첫 행사는 혁신도시 빛가람호수공원에서 비대면 판매형태로 열린다.

4일까지 온라인 구매 접수(naver.me/PhAjuoUi)하면 당일 당일 차에서 내리지 않고 농산물을 가져갈 수 있다.

13일 장터는 광주시 북구 한새봉농업생태공원에서 펼쳐진다. 이날 참가 농부들이 직접 물품을 판매할 예정이다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



'어그'의 계절이 돌아왔다 3일 롯데백화점 광주점 직원들이 1층 호주 브랜드 '어그' 임시 매장에서 양털 소재 부츠, 슬리퍼, 로퍼 등 신발을 선보이고 있다. 이 매장은 내년 1월까지 운영된다. <롯데쇼핑 제공>

히카마·차요테·열매마...광주 농민들 "아열대 작물 키워요"

서창농협, 작물 생산 확대

광주 농민들이 히카마(얇빈), 차요테, 열매마 등 아열대 과채류를 생산했다.

서창농협은 최근 하나로마트 금호점에서 조합원들이 직접 재배·수확한 아열대 과채류를 판매하며 소비자들로부터 호응을 얻었다고 3일 밝혔다.

지난 5월부터 서창농협은 서구 금호동 시범포 부지에서 히카마, 차요테, 열매마 등을 키워 왔다.

이곳에서 수확한 히카마 300kg은 하나로마트에서 모두 판매됐다.

서창농협은 지구온난화와 기후변화에 대응하기 위해 신소득 작물인 아열대 과채류 생산을 확대하기로 했다.

김명열 조합장은 "앞으로도 시범포 운영을 통해



서창농협(조합장 김명열-오른쪽 4번째) 관계자들이 아열대 과채류 판매를 자축하고 있다. <농협 광주본부 제공>

기후 변화에 따른 소득 작물 발굴과 생산비 절감 및 품질향상을 위한 생산 기술보급에 앞장서겠다"며 "신소득 작물과 고품질 안전농산물 생산, 농가

소득증대 등 농업발전에 선도적인 역할을 수행해 나가겠다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

광주 이마트, 반려동물 용품 최대 30% 할인 '몰리스 위크' 진행

반려동물 용품 전년비 56% 증가...펫팸족 겨냥 '댕냥이 클럽' 등 운영

광주지역 3개 이마트는 올해 들어 10월까지 이들 점포의 반려동물 용품 매출이 전년보다 55.7% 증가했다고 3일 밝혔다.

이마트는 이 같은 반려용품 인기에 힘입어 관련 상품을 최대 30% 할인 판매하는 '몰리스 위크'를 진행하고 있다.

사회적 거리두기 강화로 반려동물에 대한 관심이 높아지면서 광주 이마트의 관련 용품 매출은 크게 늘었다.

특히 반려동물 전문관 '몰리스'를 운영하고 있는 광주점 매출은 113.7% 증가했다.

이마트는 지난해 7월부터 매달 '몰리스 위크'를 운영하고 있다. 매달 1~10일 열흘 동안 이마트와

몰리스 전문관에서 반려견·반려묘 사료 440개 품목을 행사카드로 결제하면 최대 30% 할인 받을 수 있다.

올해부터 이마트는 몰리스 전문관에서만 만날 수 있었던 유기농(오가닉), 고급 사료를 일반 점포에도 확대해 판매하고 있다.

기능성이 첨가된 사료는 일반 사료에 비해 2~3배 정도 비싸지만 매출 증가율은 2배 이상 높다.

사료 외에도 반려동물과 집에서 함께 갖고 놀 수 있는 공, 막대, 낚시대 등 장난감 매출도 같은 기간 20.9% 증가했다.

이마트는 반려동물 용품을 살 때 도장을 모으고 혜택을 받는 '댕냥이 클럽'을 운영하고 있다.

회원제인 이 프로그램은 도장을 하루 1개씩 모을 수 있고, 이 같은 도장을 모으면 할인 혜택 등을 제공한다.

이마트는 최근 반려동물 식품을 연령별·영양별·종별로 마련하며 소비자 선택의 폭을 넓혔다.

연령별로 생후 3~12개월(피피), 1~6년(어덜트), 6년+(시니어)로 구분했으며, 글루코사민·칼슘·유산균·복합소화제·비타민 등을 함유해 소화와 면역력을 높이는 기능성 재료 사료도 구비했다.

김세민 이마트 광주점장은 "지속적으로 늘어나는 '펫팸족'을 잡기 위한 정기 할인 행사를 준비했다"며 "앞으로도 이마트는 '댕냥이 클럽', '몰리스 위크' 등 고객 혜택을 위한 다양한 마케팅을 선보일 예정"이라고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

산업현장 작업환경 개선 및 근로자의 건강을 지켜주는 호남기업 집진기

창사 32년 (주)YHB ECO

www.yhbeco.co.kr

미스트크리너

절삭유 미스트/오일미스트 제거
원심력 및 필터기술 적용
99.8% 집진 효율



더스트크리너

먼지, 분진, 각종 더스트 제거
카트리지 / 백필터 적용



전기집진기

산업/요식업소
연기·기름·미세먼지 98% 제거
생활민원해결!



호남지역 대리점 모집
무점포/무자본 판매하실 분

광주공장 영업부 : 광주광역시 광산구 하남산단10번로 115-33(안창동)

TEL : 062 - 953 - 2995
H·P : 010-2051-6401

서울영업본부 : 서울시 금천구 가산디지털2로 14 대륭테크노타운12차 501호 TEL : 02 - 2029 - 6400 ~ 3