

요소수 대란에 가격 뒀 요소비료...농사도 걱정

가격 t당 250달러→1000달러

남해화학 재고 지난해 절반 불과

내년봄 파종기 '비료파동' 우려

농기계 보충 요소수도 수급난

중국발(發) 요소 파동에 애꿎은 농민들이 내년 농사를 걱정하게 됐다.

작물 생육에 중요한 요소 비료의 원자재 공급이 차질을 빚으면서 내년 비료 가격 상승이 불가피해졌기 때문이다.

4일 여수에 본사를 둔 농화학회사 남해화학에 따르면 요소 비료를 만드는 데 쓰이는 요소 도입가격(원료 수입가격)은 t당 1000달러 안팎으로, 지난해에 비해 260% 급등했다.

원료 가격은 지난해 10월 265달러에서 올해 1월 326달러, 10월 850달러, 이달 현재 1000달러

안팎으로 고공행진하고 있다.

중국이 호주와 '석탄 분쟁'에 따른 자국 내 요소 생산 위축과 공급 차질로 인해 갑작스럽게 수출제한 조치를 취하면서 한국이 직격탄을 맞았다.

11월 현재 남해화학의 요소 재고는 1600t 가량으로, 전년 수준(3000t)의 절반이 조금 넘는다.

소비자 판매가격은 20kg당 1만6000원으로, 지난해 9150원보다 16%(1450원) 인상됐다.

판매가는 연말 논의를 시작해 연초 결정되는데 올하는 중간에 한 번 상당 조정하면서 연초(9250원)보다 가격을 올렸다.

심기대 남해화학 부장은 "8월 이전에 연초 예약한 한 해 물량이 거의 다 나가면서 현재 95% 가량 목표 판매량을 채운 상태"라며 "농민 소득과 직결되는 비료 값을 크게 올릴 수는 없어 비료 제조업체는 적자를 떠안으며 '이중고'를 겪고 있다"고 말했다.

요소 수급난으로 인한 부작용은 당장 농업 현장에서도 감지되고 있다.

광주 대촌농협에는 이날 현재 20kg 들이 요소

■중국발 '요소 파동' 가격 추이

요소 원료(t·달러)	비료 판매가(20kg·원)
지난해 10월 265달러	지난해 9150원
↓	↓
올해 1월 326달러	올해 9250원
↓	↓
10월 850달러	8월 조정분 1만6000원
↓	
11월 현재 900~1000달러	

(자료:남해화학)

비료 100포, 복합 비료 700포가 남은 상태다.

예년 같은 경우 요소 비료가 500~600포대가 남아있었지만, 공급난을 겪으며 6분의 1 수준만 남은 것이다.

임수용 대촌농협 과장은 "내년 봄 들어 옷거름으로 요소 비료를 써야 하면서 농민들의 걱정 섞인 문의가 잇따르고 있다"고 말했다.

내년 봄에 요소 비료 수요가 크게 늘어난다고 해도, 당장 양파와 배추 농사를 지어야 하는 농민에

게는 큰 부담으로 작용할 것으로 보인다.

요소 성분이 포함된 복합 비료 역시 가격이 오르고 있다. 20kg 들이 복합 비료 한 포대 값은 1만3000원에서 지난 9월 들어 1만4000원으로, 8% 올랐다.

비료 뿐만 아니라 농기계에 보충해야 하는 요소수도 수급난을 겪으며 '트랙터가 당장 멈출 판'이다. 농협 광주지역본부에 따르면 광주지역 14개 농협 모두 요소수가 품질되며 판매를 중단했다.

광주시 광산구 도산동에서 농자재를 판매하는 김대주(50) 대표는 "요소 비료의 90% 가량은 농협에서 판매하고, 나머지 10% 정도는 제조업체 대리점에서 팔고 있는데 중국 원료 수입이 막히면서 당장 소비자 공급에도 영향을 미치고 있다"며 "요소 파동 뿐만 아니라 물류난과 인건비 상승 등이 영향을 받아 비료 전체 가격이 올 가을 들어 올랐다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

한전 탄소중립 실행력 강화 4000억 규모 ESG 채권 발행

한국전력은 4일 탄소중립 실행력 강화를 위해 4000억원 규모의 원화 ESG(환경·사회·지배구조) 채권을 발행했다고 밝혔다.

이로써 한전은 국내 에너지기업 최초로 2019년부터 3년 연속 ESG 채권 발행에 성공했다. 발행 규모도 2019년 2000억원, 2020년 2000억원, 2021년 4000억원으로 늘어났다.

이번 ESG 채권은 1년물 2500억원, 2년물 500억원, 5년물 1000억원으로 구성됐다.

발행금리는 1.627~2.528%로 전력채 유통수익률 대비 평균 1~2bp(1bp=0.01%포인트) 낮은 수준이다.

한전은 채권발행으로 조달한 자금을 신재생 연계 설비 확충, 에너지효율 향상 사업, 전기차 충전설비 확충 등에 사용할 예정이다. 자금 사용내역은 홈페이지(home.kepcoco.kr)에서 확인할 수 있다.

자금 활용사업에 대해서는 국제적 공신력이 높은 ESG 인증기관인 서스테이널리틱스로부터 국제지분시장협회(ICMA) 기준인 지속가능채권 준칙에 부합한다는 인증을 획득했다고 한전은 전했다.

한전은 최근 3년간 글로벌 그린본드 13억달러, 원화 ESG 채권 8000억원을 발행해 탄소중립 및 사회적이행 사업에 위한 재정적 기반을 추가로 마련했다고 설명했다.

한전 관계자는 "앞으로도 한전은 신재생 에너지 사업에 대한 투자 확대와 더불어 에너지전환 선도를 위한 탄소중립 핵심기술 개발, 전력산업계와의 연대와 협력을 넓힐 것"이라며 "2050 탄소중립의 중추적 역할을 적극 수행해나갈 것"이라고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

해남 화산농협 유통혁신상 도매유통 우수

농협 전남지역본부는 4일 해남 화산농협이 농협중앙회 '함께하는 유통혁신상' 농산물 도매사업 유통 혁신부문 우수농협으로 선정됐다고 밝혔다.

화산농협은 농협중앙회장 명의의 공모패와 함께 3000만원 상당의 업무용 차량을 부상으로 받았다.

농협중앙회는 농협의 유통혁신 과제의 성공적인 이행과 모범사례 발굴을 위해 '함께하는 유통혁신상'을 제정했다.

화산농협은 최근 1년간 대형마트 및 기업형슈퍼마켓(SSM) 등의 대외시장과 농협 계통 매장에 총 177억원의 지역특산물(고구마, 단호박 등)을 공급해 도매사업 매출액, 성장액, 성장률 평가에서 전국 지역농협 중 최상위권을 차지했다.

오상진 조합장은 "생산단계에서 꼼꼼한 품질관리를 하고 농협경제지주와 더욱 긴밀히 협력하겠다"며 "비대면 거래(홈쇼핑, 온라인 판매) 활성화, 판매채널 다양화 등을 통해 지역 농산물 공급 확대에 힘써 농업인 조합원의 소득향상에 더욱 매진하겠다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

관광공사 '한국 알리기' 목표편 보해양조 잎새주·매취순 등장

다양한 문화·먹거리 콘텐츠

목포대표 보해양조 제품 담아

한국관광공사가 한국을 세계에 알리고자 만든 유튜브 콘텐츠 'Feel the Rhythm of Korea' (한국의 리듬을 느껴봐) 목표편에 보해양조 잎새주가 등장했다.

《사진》 한국관광공사가 4일 공개한 'Feel the Rhythm of Korea-MOKPO(목포)' 영상은 1분50초 분량으로, 목포 부둣가에서 진행되는 새벽 경매시장의 모습으로 시작한다.

풍년가를 배경으로 시작된 영상은 생선을 놓고 벌어지는 치열한 경매 상황을 긴박한 음악과 함께 감각적으로 묘사한다. 이어 목포 삼학도에서 열리는 항구포차의 모습이 등장한다. 목포에서 만날 수 있는 신선한 해산물 등 푸짐한 안주와 함께 잎새주를 즐기는 다양한 관광객들의 모습이 담겼다.

영상 중반부인 1분28초에서는 잎새주와 함

께 회에 잘 어울리는 15년 숙성 매취순까지 등장하는 등 보해양조의 다양한 제품들이 나온다. 이번 영상에는 목포를 대표하는 키워드인 항구와 먹거리라는 콘텐츠가 담겼다.

이번 영상을 제작한 한국관광공사는 목포의 다양한 문화와 먹거리를 담기 위해 지역을 대표하는 기업인 보해양조에 제작협조를 의뢰, 보해양조는 세계인들에게 지역을 알리는 콘텐츠에 협조하고자 제품을 지원했다.

한국관광공사가 운영중인 유튜브 채널 'Imagine your Korea'는 이날 현재 47만명의 구독자가 있으며 지난 2020년 7월 공개한 '서울편'이 누적 조회수 4798만을 기록할 정도로 인기를 끌었다.

보해양조 관계자는 "한국을 넘어 세계인들로부터 사랑 받는 'Feel the Rhythm of Korea' 시리즈에 보해양조가 동참할 수 있어 영광이다"며 "위드 코로나 시대 더 많은 관광객이 목포에서 보해양조 제품을 즐길 수 있길 희망한다"고 말했다. /박기용 기자 pboxer@



겨울 초입...따끈한 '상무팔죽' 한그릇 어때요 4일 롯데백화점 광주점 직원이 지하 1층 '상무팔죽' 매장에서 뜨끈한 동지팔죽과 팔길국수를 선보이고 있다. 겨울이 시작되는 '입동'(7일)을 맞아 5~7일 사흘 동안 동지팔죽을 1000원 할인된 가격에 맛볼 수 있다. <롯데쇼핑 제공>

난세의 영웅, 허경영을 아십니까?

허경영

베스트 셀러

허경영의 초일류국가 건설 지침서

소울미디어

난세의 영웅,

허경영의 초일류국가 건설 지침서

난세의 영웅, '허경영'을 아십니까?

"국가에 돈이 없는 것이 아니라 도둑놈이 많은 것이다"

-서문 중에서-

소울미디어