

광주 투자진흥지구서 문화콘텐츠 창업 길 찾으세요

지난해 문화전당권역 7배 확대
ACBC 센터 입주기업 종합지원
세계감면·시설 등 다양한 보조금
지난 10년간 1365억원 투자 유치
2019년 기준 사업체 수 1029개



문화중심도시 투자진흥지구의 2011~2020년 투자 유치 성과(공동제작투자 계약액)는 1365억원(77건)에 달한다.

지난 2010년 아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법에 따라 투자진흥지구는 광주 4개 권역에 조성됐으며, 광주정보문화산업진흥원이 관리·운영하고 있다. 이 구역에 유치된 기업들은 각종 세계감면과 시설물, 다양한 보조금을 지원받는다.

특히 지난해 광주시 동구 금남로 전일빌딩245에 문을 연 ACBC 기업종합지원센터(엑셀러레이팅 콘텐츠 비즈니스 센터)는 투자진흥지구 권역별 입주기업에 대한 성장단계별 종합지원을 벌이고 있다.

광주정보문화산업진흥원은 올해 인공지능·콘텐츠 기업지원센터를 기업지원본부로 격상해 기업종합센터 활성화에 힘을 실었다.

투자진흥지구는 서구 양동부터 국립아시아문화전당과 남구 송하동 CGI센터를 아우르는 208만㎡(63만평) 규모 4개 권역에 달한다. 지난해 4월 권



지난해 4월 아시아문화중심도시 투자진흥지구가 확대 지정되면서 문화산업 클러스터 조성이 가속화되고 있다. 투자진흥지구 4개 권역 중 하나인 국립아시아문화전당권역 전일빌딩245와 내년 초 개관 예정인 남구 송하동 광주실감콘텐츠큐브(GCC) 조감도(왼쪽).

역이 확대 지정되면서 국립아시아문화전당권역은 기존의 7배, CGI권역은 2배로 확대됐다.

CGI권역은 내년 초 개관 예정인 광주실감콘텐츠큐브(GCC)를 미리 투자진흥지구로 지정해 아시아 최대의 4D, 고화질 해상도(UHD), 증강현실(AR), 3차원 영상(홀로그램) 관련 콘텐츠 제작이 본격화될 예정이다.

문화전당권역은 주요 문화산업시설인 영상복합문화관, 콘텐츠창업보육센터, 음악산업진흥센터,

미디어아트창의도시 플랫폼(AMT센터), 서남동 인쇄의 거리, 양림동, 사직동, 동명동 등이 추가로 지정되면서 문화전당과 연계한 문화·관광산업 분야 기업 유치에 본격 나서게 된다.

투자진흥지구 기업에 대한 종합지원 체계를 강화하기 위해 지난해 마련한 ACBC 기업종합지원센터는 초기 창업부터 성장 단계별 맞춤형 지원 프로그램을 제공하고 있다. 센터는 5개 부서 8개 사업을 연계한 성장 단계별 공동교육과 통합 멘토링을

34개사에 지원했다. 올해 9월 말까지 261명이 광주주저작권서비스센터 교육을 받았고, 87건의 저작권 상담·자문이 이뤄졌다.

올해 세 차례에 걸쳐 투자 상담회를 열고 37개사에 대한 공동제작 투자상담 188건을 연계했다. 넷플릭스 진출작 '브레드 이발소'를 만든 몬스터스튜디오와 골드프레임㈜ 등 6개사는 112억원 상당 투자 계약을 맺었다.

국내의 인적 교류망이 좁은 신생기업들을 위해 중국 광저우 비즈니스상담회와 아이러브캐릭터레이션실소, 광주 에이스퍼 등에 44개사의 참가를 도왔다. 공동제작과 국내의 라이선싱(사용 허가) 계약은 117건, 104억원 상당 체결됐다.

기술보증기금과 연계해 지역 콘텐츠 기업의 자금난을 해소하려는 노력도 이어졌다. 투자진흥지구 36개사는 65억4100만원에 달하는 보증대출 지원을 받았다.

아시아문화중심도시 투자진흥지구는 조성 10년 만에 눈에 띄는 성장세를 이뤘다. 지난 2019년 기준 광주 문화콘텐츠 사업체는 1029개로, 이들의 매출액은 1조3363억원으로 집계됐다.

광주 문화콘텐츠 매출의 연평균 증가율은 29.2%, 고용 증가율은 42.1%에 달한다.

김은영 기업지원본부 팀장은 "불모지나 다름 없었던 광주 문화콘텐츠 창업환경은 신생 기업들과 창업부터 성장까지 동고동락한 지난 10년 동안 다른 지역이 부러워하는 전국 유일의 문화산업 투자진흥지구로 거듭났다"며 "수도권이 아닌 지역에서도 아이디어와 기술만 있으면 안정적 투자를 받으며 수익을 창출하고 일자리를 만들어 낼 수 있는 최적의 창업 여건을 만들도록 노력하겠다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

유가 상승·전기료 동결...한전 3분기 영업손실 9367억원

2분기 이어 연속 적자

올 누적 적자 1조1천억원

한국전력공사가 올해 3분기 9000억원이 넘는 영업손실을 내며 2개 분기째 적자를 이어갔다.

한전은 연결 기준 올해 3분기 영업손실이 9367억원으로 지난해 동기(영업이익 2조3322억원)와 비교해 적자 전환된 것으로 잠정 집계됐다고 최근 공시했다.

직전 2분기 7648억원의 영업손실을 기록한 데 이어 2개 분기 연속 적자다. 올해 들어 3분기까지 누적 영업손실은 1조1298억원으로 집계됐다.

3분기 매출은 16조4622억원으로 전년 동기 대비 4.8% 증가했고 손실은 1조259억원으로 적자로 돌아섰다.

3분기 누적 기준 매출은 45조564억원으로 지난해 같은 기간보다 2.7% 늘었다.

실적이 악화한 것은 고유가로 연료비와 전력구입비가 늘었지만, 전기요금을 올리지 못하면서

수익성이 낮아진 탓이다.

한전에 따르면 올해 1~3분기 전력판매량은 제조업의 평균 가동률 증가 등으로 전년 동기 대비 4.6% 늘었다.

통계청에 따르면 제조업 평균 가동률은 ▲1분기 2020년 73.0%→2021년 75.1% ▲2분기 66.9%→73.4% ▲3분기 71.5%→73.9% 등으로 늘었다.

그러나 연료비 상승분이 전기요금에 반영되지 못하면서 판매단가가 하락(-2.2%)해 전기판매 수익은 1.9% 증가하는 데 그쳤다.

한전은 올해부터 전기 생산에 들어간 연료비를 3개월 단위로 전기요금에 반영하는 연료비 연동제를 도입했다.

2분기와 3분기 전기요금은 유가 상승세를 반영해 올랐어야 하지만, 정부가 코로나19 장기화로 어려움을 겪는 국민의 생활 안정 등을 이유로 요금을 동결했다.

이런 가운데 나가는 비용은 더 늘었다.

1~3분기 한전 자회사들의 연료비와 한전이 민

간 발전사로부터 사들인 전력구입비는 전년 동기 대비 각각 1조8965억원, 2조8301억원 증가했다.

이는 온실가스 저감을 위한 석탄발전 상한제약 시행과 전력수요 증가 등으로 연료비가 비싼 액화천연가스(LNG) 발전량이 늘어난 탓이다. RPS(신재생에너지 공급 의무화) 비율이 7%에서 9%로 상향된 것도 영향을 미쳤다.

발전설비 및 송배전설비 취득에 따른 감가상각비 증가 등으로 기타 영업비용 역시 7352억원으로 확대됐다.

한전은 향후 연료가격 상승 영향이 본격적으로 반영될 것으로 예상됨에 따라 단위당 전력공급비용을 3% 이내로 억제하는 등 고강도 경영효율화 노력을 기울일 계획이다.

한전 관계자는 "재생에너지 수용성 확대를 위한 선제적 송배전망 구축, 연구개발(R&D) 혁신을 통한 탄소중립 핵심기술 확보, 해외 신재생사업 확대 등 신규수익 창출과 이익개선을 위한 노력도 강화할 것"이라고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

젊어지는 한전... '신·구 조화' 반영 정기인사

올해 6월 새 수장을 맡은 한국전력이 처·실장 직급을 포함한 새로운 체제의 정기인사를 14일 발표했다.

(관련 인사 21면)

정승일 한전 사장이 지난 7월 조직개편을 단행한 이후 두 번째 인사로, 획일적 보직 관행을 벗어난 '신구 조화' 원칙을 반영한 인사로 평가된다.

한전은 이날 본부장과 처·실장 및 1차 사업소장 보직인사를 발표했다. 통상 12월 말에 진행한 처·실장 인사보다 한 달 가량 앞당겨진 발표다.

한전은 연말까지 부장·차장 등 실무진 인사까지 마무리한다는 계획이다. 이로써 새해 사업계획을 새로 부임한 처·실장이 직접 수립하는 효과를 기대했다.

또 1직급 가-나를 단일 직급으로 통합하면서 관례적으로 거쳐야 했던 절차를 간소화(나→가급)해 상대적으로 젊은 인사의 처장 등용문을 넓히는 효과를 노렸다.

정승일 신인 사장은 지난 7월15일 전력산업 탄소중립 선도를 위한 전력혁신본부를 신설하는 등 조직 개편을 단행했다. 산하에 탄소중립전략처와 지속성장전략처를 뒀으며, 송변전과 배전 기능간의

협업조직인 재생에너지대책실도 신설됐다.

이번 정기 인사에서 커뮤니케이션처장으로 일한 정재현 처장은 예산과 조직 관할을 총괄하는 기획처장에 부임한다.

후임 커뮤니케이션처장은 박창룡 기획처장 기획조정실장이 맡는다.

/백희준 기자 bhj@

■ 로도복권 (제989회)

| 당첨번호 | | | | | | 2등 보너스숫자 | |
|------|-------------------|----|----|----|----|---------------|-----------|
| 17 | 18 | 21 | 27 | 29 | 33 | 26 | |
| 등 위 | | | | | | 당첨금(원) | 당첨자수 |
| 1 | 6개 숫자일치 | | | | | 5,826,768,563 | 4 |
| 2 | 5개 숫자+ 보너스숫자일치 | | | | | 61,658,927 | 63 |
| 3 | 5개 숫자일치 | | | | | 1,589,408 | 2,444 |
| 4 | 4개 숫자일치 | | | | | 50,000 | 127,891 |
| 5 | 3개 숫자일치 | | | | | 5,000 | 2,158,436 |

건강한 생활을 위한 스마트 에어가전이 한 곳에!

DK. 디케이 주식회사
www.e-dk.co.kr

벽걸이공기청정기 (36평)
DAP-2299****

mini air(DAP-0403****)
공기청정기 + 블루투스 스피커

0420 공기청정기 (13평)
DAP-0420ANWG

S9 공기청정기 (16평)
DAP-2216NAWH

소비자만족센터(구입 및 A/S)
1544-1154