

# “성장 단계별 촘촘한 지원...광주서 창업하길 잘했어요”

광주 문화콘텐츠 산업 이끄는 애니·게임 3개사 CEO 인터뷰

이흥주 대표 “풍부한 데이터베이스 잘 활용하면 엄청난 결합 효과”  
나용근 대표 “광주로 옮긴 뒤 국내외 67억원 투자 받아 성장 가도”  
김도현 대표 “VR 실감게임 곧 출시 ‘K-좀비’ 흥행 이어나가겠다”

고(故) 노무현 대통령의 명연설 가운데 하나로 회자되는 2003년 ‘아시아문화중심도시 보고회 연설’에서 그는 “예술적 창작력을 지닌 나라와 도시가 승리하는 시대가 올 것”이라고 말했다. 또 “광주 아시아문화중심도시가 형성되고 문화적 활동이 활발해지면 기업들이 광주로 올 것”이라며 “한국 기업 경쟁력은 우수한 인력과 기술”이라고 강조했다. 아시아문화중심도시 투자진흥지구 조성이 지난 2010년 시작된 이후 10년 만의 전환점을 맞았다. ‘문화콘텐츠 불모지’로 여겨졌던 광주는 지난 2019년 기준 사업체 1000개를 넘었고, 연 1조원 넘는 매출을 기록하고 있다. 해외 전역에서 ‘팬담’을 만들고 있는 광주지역 유망 콘텐츠 창업기업 3개사를 들여다봤다. 이흥주(43) 대표가 이끄는 스튜디오 더블유바바(주)는 지난 9월 창사 10주년을 맞았다. 대표작으로는 3D애니메이션 시노스톤과 매직어 드벤처, 헬로카봇 등이 있다. 지난 2019년 광주정보문화산업진흥원이 운영하는 CG활용프로젝트 제작지원사업에 선정돼 만들어진 ‘B패밀리’는 온라인 동영상 서비스(OTT)와 안방극장을 중흥무진하며 인기몰이 중이다.

더블유바바는 7년 전 광주에 동지를 둔 뒤 지역에서 18명을 고용하며 ‘진짜 광주 기업’으로 거듭났다. 더블유바바는 지난해 서구 양동에서 금남로 전일빌딩245로 이사했으며, 인력은 점차 늘어나 현재 22명이 근무하고 있다. 올해 연 매출은 100억원 상당이 될 것으로 보이며 지난 10년 동안 20배 넘는 성장세를 기록했다. 이 대표는 광주 창업 여건을 심부름 활용하기 위해 올해 설립하는 독립법인도 지역에서 낼 생각이 있다. 그는 광주만 가지고 있는 풍부한 ‘데이터베이스’를 잘 활용하면 엄청난 결합 효과를 거둘 수 있을 것으로 보고 있다. “광주정보문화산업진흥원과 아시아문화중심도시를 이끄는 아시아문화원, 최대 콘텐츠 축제 ‘에이스 페어’가 열리는 김대중컨벤션센터, 광주디자인진흥원 등이 결합하면 전세계가 관심 갖는 콘텐츠 시장이 마련될 것입니다. 코로나19로 인해 세계 ‘세일즈’ 판도가 바뀌고 있는 지금이 힘을 합칠 적기입니다.” 콘텐츠 기업 캠프파이어 애니웍스 나용근(40) 대표는 지난 2018년 광주정보문화산업진흥원의 문화콘텐츠 기획장작스튜디오에 입주하며 광



광주 문화산업 투자진흥지구 입주한 창업기업들은 우수한 기술력과 교류망을 바탕으로 국내외 문화콘텐츠 시장에서 선전하고 있다. 왼쪽부터 이흥주 스튜디오 더블유바바 대표, 나용근 캠프파이어애니웍스 대표, 김도현 지니소프트 대표.

주와 인연을 맺었다. 이듬해에는 아예 광주에 본사를 옮긴 뒤 중국과 국내에서 67억원 상당 투자를 유치하며 성장 가도를 달리고 있다. 캠프파이어 애니웍스는 광주에서 3년 동안 무료 제작공간과 1억원 상당 제작비를 지원받으며 광주산(産) 애니메이션 ‘레인보우 버블잼’과 ‘뒤죽박죽 섬의 빅풋패밀리’ 등을 탄생시켰다. 이들 작품은 내년 지상파를 통해 안방 관객을 만날 예정이다. 13년 동안 대기업 이랜드에 몸담았던 나 대표가 연고가 전혀 없는 광주에 터를 잡은 데는 당장의 수익을 쫓기보다는 내실을 다지는 광주의 성장 단계별 지원 프로그램에 끌려서다.

투자진흥지구 입주기업은 종합지원하기 위한 ‘ACBC 기업지원센터’로부터 지난해 이어 2차례 투자 유치 기회를 얻었다. 캠프파이어애니웍스는 국내 55억원을 포함해 중국 등 국내외 투자 67억원을 달성하며 자본력을 축적해왔다. 캠프파이어 애니웍스는 내년 ‘빅풋패밀리’와 ‘레인보우버블잼’의 런칭과 함께 내년 말 CFA IP 통합세계권 유아 메타버스 플랫폼 ‘윙키즈’의 베타버전을 출시를 목표로 하고 있어 IP 사업에서 교육콘텐츠 사업으로 사업영역을 확장하며 수익성을 급속도로 높일 것으로 기대하고 있다. 나 대표는 “길을 헤매는 콘텐츠 창업자들에게 광

주에서의 시작을 적극적으로 권한다”고 말했다. 단 부족한 인력 인프라 탓에 채용을 하고 싶어도 뜻대로 되지 않는 여건에 대한 아쉬움을 표현했다. “최근 캠프파이어 애니웍스는 광주 청년 신입 5명을 포함해 인력을 총원하며 23명의 팀원과 함께 하게 됐습니다. 저희 회사를 포함한 광주 문화콘텐츠 기업들은 ‘일단 뽑고 직접 가르치자’는 마음으로 극심한 인력난을 감내하고 있습니다. 이를 위해 고용창출지원 이외에도 신입인력의 성장을 위한 고용유지에 대한 지원이 있으면 훌륭한 기획자, 제작자, 기술 전문가가 배출될 수 있을 것 같습니다.” 가상현실(VR)·증강현실(AR) 콘텐츠개발기업(주)지니소프트 김도현(29) 대표는 가장 바쁜 나날을 보내고 있다. 개발자 출신인 김 대표는 20~30대 개발자 17명을 포함한 23명과 전일빌딩245에서 다채로운 실험을 벌이고 있다. 지니소프트는 실감게임 ‘조선좀비디펜스’를 연말 출시할 계획으로, 넷플릭스 시리즈 ‘킹덤’의 뒤를 잇는 ‘K-좀비’ 흥행을 이어간다는 포부를 지니고 있다. 또 블록체인 기술의 핵심인 NFT(대체 불가능 토큰)를 활용한 미술거래 플랫폼 ‘아트 오브 플레이스’를 내놓으며 활동 반경을 넓힐 계획이다. 18일부터 시작하는 ‘추억의 총장축제’에서는 금남로의 총장로 곳곳의 명소를 가상 공간에서도 체험할 수 있도록 한다. 조선대학교에서 컴퓨터공학을 전공한 김 대표는 VR·AR 게임 ‘비트스매시’ ‘댄싱애로우’ 등 광주산 게임을 필두로 국내외 게임시장에 공격적으로 진출할 계획이다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



“온풍기로 따뜻한 겨울 나세요” 16일 롯데백화점 광주점 직원들이 9층 가전 디지털 전문관에서 다양한 온풍기를 선보이고 있다. <롯데쇼핑 제공>

## 전남쌀 생산 78만9650t...지난해보다 15% 늘어

올해 전남 쌀 생산량 78만9650t으로, 전년보다 14.8% 증가한 것으로 나타났다. 6년 만의 쌀 풍년에 쌀값 하락이 불가피할 것으로 보인다. 통계청이 지난 15일 발표한 ‘2021년 쌀 생산량 조사 결과’에 따르면 올해 전남 쌀 생산량은 전년보다 14.8%(10만1838t) 증가한 78만9650t으로 조사됐다. 전국 쌀 생산량은 388만1601t으로, 전년보다 10.7%(37만5022t) 증가했다. 지난해 전남 쌀 농가는 50년 만에 최저인 68만 7812t을 생산하는 데 그쳤지만, 올해는 15% 가까이 쌀 생산이 급증했다. 전남 생산량은 전국 5분의

1(20.3%)을 차지한다. 전남 쌀 농가 ‘6년 만의 풍년’은 부족 높아진 생산효율 때문인 것으로 보인다. 전국 벼 재배면적이 전년보다 0.8%(6045ha) 늘어난 것과 달리 전남은 0.5%(-794ha) 감소했지만, 경작지 10a(아르=100㎡)당 생산량은 15.4%(68kg)나 증가했다. 전국 평균 10a당 생산량은 전년보다 9.8%(47kg) 늘었다. 올해 쌀 20kg당 도매가격은 평균 5만8287원으로 지난해(4만9872원)보다 16.9% 상승했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## 전남농협 상호금융 예수금 25조원...여수신 40조원 시대

농협 전남지역본부 상호금융 예수금 25조원을 달성했다고 16일 밝혔다. 전남지역 농협은 지난 2018년 11월 예수금 20조원을 채운 뒤 3년 만에 5조원을 달성했다. 이로써 지난해 대출금 15조원과 함께 상호금융 여수신 40조원 시대를 열게 됐다. 전남농협은 다각적인 금융서비스를 제공하는 데 힘써왔다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

한 눈에 보는 경제지표	
↓ 코스피	2997.21 (-2.31)
↑ 코스닥	1035.46 (+6.43)
↑ 금리(국고채 3년)	1.963(+0.051)
↑ 환율(USD)	1179.90(+1.50)



VOYAGE TO GROWTH, WITH FISHDAY  
피쉬데이와 함께 성장해 가는 항해



# 2021년 하반기 피쉬데이 정규직 채용공고

### | 모집분야 |

모집분야	웹디자인	매장 영업 (수산 판매/관리)	물류
직무내용	포토샵 / 일러스트 능숙자 상품 판매를 위한 상세페이지 제작 SNS매체를 활용한 홍보 및 관리	성실하고 책임감 있는 근무자 1대1 코칭으로 초보자분도 어려움 없이 간단한 생산순절부터 회, 초밥까지 배울수 있는 기회	수산물 유통 (냉동담차 납품/배송) 1톤 냉동담차 배송 수산물을 광주/전남권 매장별로 배송
근무시간	주5일 (월~금) 09:00~18:00	주6일 (격주휴무) 09:30~19:30	주6일 (월~토) 04:30~13:00
우대사항	관련 자격증, 경력 1년 이상	차량소지자 우대 (전남권 근무시 유류비 지원)	자동차 운전면허(필수)

### | 주요복지 |

업무 숙련도에 맞춰 빠른 임금과 급여 인상 보장.  
명절 상여금 (추석, 설/연2회), 하계휴가비 지원, 내일채움공제 가입, 생일상여금, 가정의달 선물 증정 등

| 문의연락처 | 1522-4268, 010-7628-9292

피쉬데이(주)는 2015년에 설립되었으며, 연매출 100억원, 직원수 20여명 규모의 평균나이 33.6세, 20~30대의 젊은 구성원들로 이루어진 농수산물 유통전문 업체입니다. 광주/전라남북도 전역에 유통 판매하고 있으며, 피쉬데이 직영점을 포함 백화점, 하이퍼마켓 입점운영과 자사 홈페이지, 온라인마켓 등 온오프라인을 겸비한 다양한 유통채널을 직접 운영하며 탄탄한 영업망을 구축하고 있습니다.