

광주시 국제광융합산업전시·컨퍼런스

24~25일 김대중컨벤션센터
광융합 신기술·제품 한자리
국내 100여개 업체·16개 기관
20개국 바이어 150여명 참가
일자리 박람회·수출 상담도



2021 국제광융합산업전시회가 24일 광주 서구 김대중컨벤션센터에서 개막했다. 전시장을 찾은 시민들이 광산업 관련 제품들을 관람하고 있다. /김진수 기자 jeans@kwangju.co.kr

한국광산업진흥회가 개최하는 '2021 국제광융합 산업전시회 및 컨퍼런스'가 24일 김대중컨벤션센터에서 개막식을 갖고 이틀간의 일정에 들어갔다.

이번 전시회에는 국내 100여개 업체 16개 기관 154개 부스 규모로 열리며 전 세계 20개국 150여 명의 해외 바이어가 참가, 온·오프라인이 동시에 진행되는 하이브리드 전시회로 추진됐다. 코로나 19 사태 이후 줄줄이 취소·연기됐던 국제전시회가 위드코로나 시대를 맞아 재개되며 참가기업들 역시 활기를 되찾은 분위기였다.

우선 이번 전시회에서는 광주지역 기업을 중심으로 국내 광 관련 기업들의 최신 기술과 경쟁력을 갖춘 다양한 신제품들을 만나볼 수 있었다. 광통신 분야에서는 다양한 접속 방식으로 광케이블 연결 부위 및 광섬유 접속 부위를 외부환경으로부터 보호 가능한 기술이, 광융합 조명분야는 실내 및 옥외에서 사용하는 주변 조도에 반응하는 형태가 변이 가능한 초절전 조명 기술들이 선보여졌다.

광의료바이오 분야에서는 LED 광원을 이용한 피부개선 및 노화방지 솔루션 기술이 방문객들의 이목을 끌었고, 광소재·부품 분야에서는 초경량, 초소형, 비자성, 저소음, 저소비전력 등 다양한 기술들을 관람·체험할 수 있었다.

특히 지역산업 맞춤형 일자리 채용 박람회 현장은 자신에게 맞는 일자리를 찾기 위한 방문객들의 발길이 이어지면서 북새통을 이뤘다. 광주지역 주력 산업에 대한 취업진로상담과 함께 광융합산업 분야 직무를 소개하고, 일자리를 매칭하는 자리

다. 광산업진흥회는 이번 기회를 통해 지역·산업 맞춤형 일자리 창출 사업에 시너지 효과를 극대화한다는 계획이다.

전시회를 찾은 해외 바이어와 국내 참여기업 간 대면 미팅도 활발히 이뤄졌다. 코로나19로 국내에 입국하지 못한 해외 바이어와 온라인 화상회의를 진행하는 기업 관계자도 상당수였다.

진흥회 측은 해외구매자를 확보해 최신 시장동향을 파악하고, 실제 수출계약 성과도 달성하기 위해 구매 영향력이 있는 해외 바이어를 초청해 온·오프라인 수출상담을 진행 중이다.

또 대면 마케팅이 어려운 기업의 온라인 마케팅 활동을 돕기 위해 전시회 기간 동안 실시간 온라인 유튜브(B2B) 및 네이버 라이브커머스(B2C)를 지원한다.

광주형 일자리 사업으로 탄생한 현대자동차의 '캐스퍼'도 전시됐다. 기존 광통신과 LED 조명뿐 아니라 자동차의 전조등, 실내등, 인포테인먼트, 전후방 감지센서 등 광융합산업의 원천기술을 접

목한 캐스퍼에 대한 소개가 이뤄지자 방문객들은 높은 관심을 보였다.

이밖에 이번 전시회에서는 전남대병원과 광주과학기술원이 개최하는 '제11회 광의로 심포지움'과 한국전자통신연구원 등이 개최하는 '2021 ETRI 호남권연구센터 2차 TECH Day' 등도 운영되며, 암막커튼과 LED를 이용해 만든 LED경관조명 체험관도 마련됐다.

조용진 진흥회 상근부회장은 "이번 전시회는 위드코로나 시대에 발맞추어 온·오프라인 융합행사로 구성하는데 집중했다"면서 "이를 통해 글로벌 마케팅의 장을 열어 광융합 산업이 국가 핵심산업으로 도약하고 기업들은 세계시장으로 발돋움할 수 있는 계기가 될 것이다"고 밝혔다.

한편 진흥회는 코로나19로 인한 경영난을 감안해 참여기업의 기본부스 구성과 임차비를 지원했고, 해외바이어의 왕복 항공료 차등지원 및 숙박비 제공, 해외바이어의 원활한 수출상담을 위한 전문통역 서비스를 지원했다. /박기용 기자 pboxer@

'봉선 유태 메트로시티' 봉선동에 82세대 분양

광주 치평동에 전본주택 오픈



'봉선 유태 메트로시티'가 오는 26일 전본주택을 오픈하고 분양에 나선다.

광주시 남구 봉선동 1364-16번지 일대에 조성되는 '봉선 유태 메트로시티'는 지하 2층~지상 26층 총 82세대 규모로 구성된다. 실수요자가 선호하는 중소형 65㎡ A·B타입으로 선보일 계획이다.

채광과 통풍을 극대화한 4베이(bay) 최선 설계와 맞춤형 공간 설계를 도입해 개방감이 좋은 주방 및 거실을 확보한 게 특징이다. 여기에 단지 내 상가와 옥상정원을 통해 입주민의 생활편의와 주거 만족도를 높였다고 관계자는 전했다.

단지는 제석초, 주월중, 봉선중, 문성고, 대광여고, 동아여고, 석산고 등 광주 남구 학군에 위치하고, 봉선동 일대 학원가 역시 인접한 것이 장점으로 꼽힌다. 무엇보다 큰 강점은 교통으로, 도시철도 2호선 백운광장역(개통예정)과 도보 2분 내 버스정류장 등 대중교통 이용이 용이하고, 인근 봉선로와 서문-대남대로를 통해 광주 도심 이동도 수월하다. 제2순환도로도 가까워 시내·외 접근성도 뛰어나다는 평가다.

이밖에 대형마트와 무동시장 등 쇼핑을 비롯해 남구청과 병원 등 의료·생활인프라도 갖췄다.

분양관계자는 "교육은 물론 교통, 생활 등 인프라를 두루 갖춘 광주 최고 입지라고 자부한다"며 "유태건설의 풍부한 시공 경험을 살려 최고의 단지를 선보일 수 있도록 하겠다"고 밝혔다.

한편 전본주택은 광주 서구 치평동 1243-1번지(자생 한방병원 1층)에 마련됐으며, 자세한 내용은 공식 홈페이지(bongseon-utop.com)를 통해 확인할 수 있다. /박기용 기자 pboxer@

호남통계청 '호남권 지역통계발전 포럼'

호남지방통계청은 24일 '1회 호남권 지역통계발전 포럼'을 개최했다고 이날 밝혔다.

광주시 서구 치평동 홀리데이 인 광주에서 열린 이날 행사에는 지자체·연구기관·대학 등 25개 기관 60여 명이 참석했다.

포럼은 광주·전남·전북·제주도를 아우르는 호남권 지역 지역발전의 지역통계 활성화 방안을 모색하기 위해 마련됐다. 지역통계의 중요성에 대한 기초강연, 전문세션 및 종합토론과 지역통계를 활용한 정책의 우수사례 발표로 구성됐다.

기조강연 '지방자치단체와 지역통계' (박윤환 경기대 교수) 이후 '저출산 극복을 위한 광주시 정책 사례' (남미선 광주시 아이키움센터 팀장), '증거

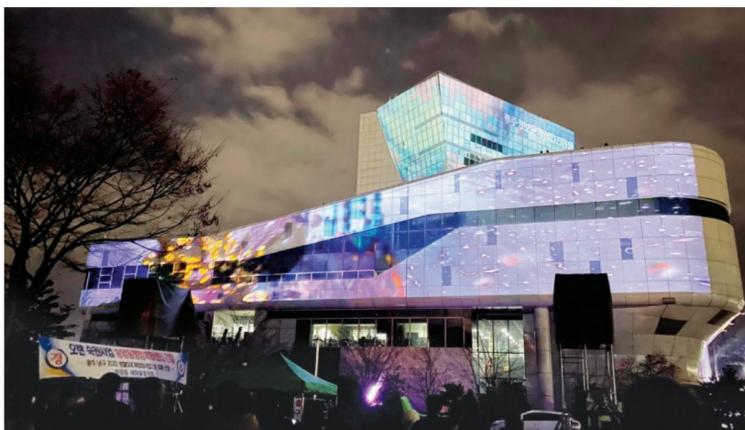
기반 지역발전 정책설계' (김대성 광주전남연구원 선임연구위원), '광주·전남 광역권 통계분석' (임정주 호남통계청 사무관) 등의 발표가 이어졌다.

'지역통계 활성화 및 발전 방안'을 주제로 한 종합토론에는 이규호 호남통계청 지역통계과장, 박윤환 교수, 김재우 전북대 교수, 손재현 전남도 기획조정실 스마트정보담당관이 참여했다.

지역통계 정책활용 우수사례 공모전에서 호남권역 최우수사례로 선정된 제주도의 '통계청-제주도의 콜라보, 청년정책 속제를 해결하다'와 광산구의 '코로나19 피해지원을 위한 통계조사 및 우리 동네 상권정보 서비스' 사례도 소개됐다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

광주문화진흥원·CGI센터서

'라이트 인 송암:미디어파사드'



지난 22일 오후 광주 서구 송암동 광주정보문화산업진흥원과 광주CGI센터 사옥에서 열린 '라이트 인 송암:미디어파사드'에서 지역 5개사의 미디어융합 콘텐츠 창작물들이 선보여지고 있다. <광주정보문화산업진흥원 제공>

광주정보문화산업진흥원과 광주콘텐츠코리아랩은 지난 22일 오후 광주 서구 송암동 진흥원과 광주CGI센터 사옥에서 '라이트 인 송암:미디어파사드'를 열었다.

광주콘텐츠코리아랩은 '미디어융합콘텐츠 발굴 프로젝트' 제작 지원을 하고 있다.

이번 시연행사에는 스튜디오IDT, 시샵플러스, 신도원아트컴퍼니, 편픽, 플래그 지역 5개사가 참여했다.

이들은 미디어파사드·프로젝션 맵핑·제스처 센서 게임 등 미디어융합 콘텐츠 창작물들을 선보였다.

각 기업들은 '광주의 바다', '인사이드 엔드 아웃사이드', '매트릭스 거북선', '일상', '어너더 시티' 등 주제로 광주CGI센터 야외 계단과 건물 외벽에 콘텐츠를 시연했다. /백희준 기자 bhj@

11월 광주·전남 제조업 체감경기 하락

비제조업은 소폭 상승

이달 광주·전남 제조업 체감경기는 전달보다 하락한 반면, 비제조업은 소폭 상승했다.

24일 한국은행 광주전남본부 발표된 '광주·전남지역 기업경기조사 결과'에 따르면 11월 제조업 업황BSI는 76으로, 전달보다 4포인트 내려갔다. 다음 달 업황전망도 74로, 3포인트 하락했다.

이달 제조업 매출BSI는 92로 전달에 비해 1포인트 하락했고, 다음 달 매출전망BSI는 92로, 전달에 비해 2포인트 내려갔다.

반면 지역 비제조업 업황BSI는 79로, 전달에 비해 3포인트 상승했다. 다음 달 업황전망도 7포인트 오른 84로 집계됐다. 비제조업 매출BSI는 85

로 전달대비 4포인트 상승했으며, 다음 달 매출전망BSI는 89로 전달대비 8포인트 올랐다.

한은 광주전남본부 제조업 241개, 비제조업 259개 등 500개 사업체를 대상으로 11월 기업의 체감경기를 조사했다. /백희준 기자 bhj@

한 눈에 보는 경제지표	
↓ 코스피	2994.29 (-3.04)
↑ 코스닥	1020.13 (+6.41)
↓ 금리 (국고채 3년)	2.013 (-0.018)
↓ 환율 (USD)	1186.50 (-3.20)

피쉬데이(주)는 2015년에 설립되었으며, 연매출 100억원, 사원수 20여명 규모의 평균나이 33.6세, 20~30대의 젊은 구성원들로 이루어진 농수산물 유통전문 업체입니다.

광주/전라남북도 전역에 유통 판매하고 있으며, 피쉬데이 직영점을 포함 백화점, 하이퍼마켓 입점운영과 자사 홈페이지, 온라인마켓 등 온오프라인을 겸비한 다양한 유통채널을 직접 운영하며 탄탄한 영업망을 구축하고 있습니다.

VOYAGE TO GROWTH, WITH FISHDAY

피쉬데이와 함께 성장해 가는 항해

2021년 하반기 피쉬데이 정규직 채용공고

모집분야 |

모집분야	웹디자인	매장 영업 (수산 판매/관리)	물류
직무내용	포토샵 / 일러스트 능숙자 상품 판매를 위한 상세페이지 제작 SNS매체를 활용한 홍보 및 관리	성실하고 책임감 있는 근무자 1대1 코칭으로 초보자분도 어려움 없이 간단한 생선손질부터 회, 초밥까지 배울수 있는 기회	수산물 유통 (냉동담치 납품/배송) 1톤 냉동담치 배송 수산물물류 광주/전남권 매장별로 배송
근무시간	주5일 (월~금) 09:00~18:00	주6일 (격주휴무) 09:30~19:30	주6일 (월~토) 04:30~13:00
우대사항	관련 자격증, 경력 1년 이상	차량소지자 우대 (전남권 근무시 유류비 지원)	자동차 운전면허(필수)

주요복지 |

업무 숙련도에 맞춰 빠른 진급과 급여 인상 보장.
명절 상여금 (추석, 설/연2회), 하계휴가비 지원, 내일채움공제 가입, 생일상여금, 가정의달 선물 증정 등

문의 연락처 | 1522-4268, 010-7628-9292

