

주목성 뛰어나 단시간내 **최대의 광고효과**

1일 **150회**, 월 **4500회** 송출

국내 최고 고화질 **LED풀칼라 최고화질**

### 1. 광주의 중심, 아시아문화전당지역 최대의 유동인구 밀집지역

-옛전남도청 앞, 금융가, 관공서, 아파트, 상가 밀집,  
주목률 최고!

### 2. 문화전당지구, 문화광장 이벤트 지역 인구 집중

-광주동구 문화전당 중앙부에 위치하며 통행량 및  
이동의 중심에 위치  
-아시아문화전당 앞 충장로 입구 공연 이벤트 등으로  
인구 유입 최대

### 3. 높은 광고효과

-문화전당, 구도심, 아시아문화전당, 금융가, 광주광역시  
최고 중심지로 이동차량 및 이동인구가 가장 많은 곳  
-평일 출·퇴근 및 주말에 인구 유입되고 문화를 접목한  
이벤트 풍성하여 광고 노출의 극대화

### 4. 국내외 및 관광객 유입으로 인한 광고효과

-아시아문화전당 중심지로 국내·외 외국인 관광객들이  
이동하는 최적의 장소

### 5. LED전광판의 특징

-반복표출을 통한 메시지 전달의 극대화, 광고주의  
필요에 따라 표출 내용의 신속한 변경

미디어광주(주)

광고문의. 062)220-0531