

“소원을 말해봐”...유통가 ‘결심족’ 공략 나선다

롯데아울렛 수완점, 타로 카드·운세·반려동물 점괘 봐주기 진행 이마트24 다이어트족 겨냥 닭가슴살 1+1...소원 마일리지 행사도

임인년(壬寅年)을 맞아 각 유통매장들이 새해 결심족을 겨냥한 재치있는 판촉을 벌이고 있다. 각 매대에서는 검은 호랑이를 담은 다양한 상품도 만날 수 있다.

롯데백화점 광주점 보석 매장은 ‘검은 호랑이의 해’를 맞아 호랑이 모양을 새긴 골드바를 선보이고 있다고 5일 밝혔다.

다음달 6일까지 이 매장에서 골드바를 100g 이상 구매하면 상품권이 주어진다.

롯데아울렛 광주수완점은 이달 말까지 2층에서 유료 타로 카드 점괘 봐주기를 진행하고 있다. 신년 운세와 궁합, 반려동물 점괘까지 주제가 다양하다.

이마트는 코로나 우울감을 때운맛으로 물리치자는 ‘새해에는 신(辛)나게’ 행사를 마련했다.

이마트 점포들은 오는 12일까지 열흘 동안 매운(辛) 라면 17종을 최대 20% 할인 판매했다. 참여사는 농심, 오뚜기, 팔도, 삼양, 금비유통 등이다. 농심과 오뚜기 라면 행사 제품을 2개 구매하면 10% 할인 받는다.

이마트는 매운 점도를 나타내는 스킵 지수(SHU)가 1만5000에 이르는 ‘팔도 틈새라면 극한 체험’(4인·4980원)도 내놓는다.

행사장에서는 상품 17종의 스킵 지수와 맵기 등급을 담은 정보도 확인 가능하다.

행사 기간 동안 매운맛과 궁합을 자랑하는 치즈, 우유, 쿵피츠, 아이스크림 등 9종도 매운 라면과 함께 사면 20% 할인받을 수 있다.

코로나19 사태가 길어지면서 심리적 긴장을 때운맛으로 해소하는 고객이 부쩍 늘고 있다.

이마트의 지난 한 해 ‘불닭’·‘핵볶담’ 소스 매출은 전년보다 16.8% 증가했다. 와사비(27.6%), 칠리 소스(15.5%), 고추장(5.4%) 등 양념장 매출도 늘었다.

전체 봉지라면 매출은 1% 늘어나는데 그쳤지만 매운 라면류 매출은 7% 가량 증가했다. 매운 비빔면 매출은 지난해 6-8월 동안 17%나 뛰었다.

홈플러스는 오는 19일까지 모바일 앱을 통해 새해 소원을 비는 ‘소망기원 1억 나누기’를 진행한다.

홈플러스 온라인이나 모바일 앱에 접속해 마트 직송 상품을 구매한 뒤 행사에 참여할 수 있다. ‘해외여행’, ‘건강하자’, ‘주거상생’, ‘로또당첨’, ‘연애하자’, ‘합격기원’ 6개 중 올해 원하는 소원 1개를 선택하면 된다. 가장 선택수가 높은 ‘1등 소원’ 고객 모두에게는 총 1억의 마일리지를 나눠 지급한다.

추첨을 통해서 총 100명의 고객에 탕수육과 중화짬뽕, 군만두, 핫도그, 커피를 99% 싸게 살 수 있는 할인권도 준다.

총 3회에 걸쳐 각 3번 출석인증을 하면 10% 할인권 등을 주는 ‘작심 3회 아홉 개의 혜택’ 행사도 열린다.

팬이점 이마트24는 연초마다 비만 탈출을 결심하는 ‘다이어트족’을 위해 닭가슴살, 단백질·프로틴 음료 할인 행사를 벌인다.

이달 말까지 이마트24 매장에서 행사카드로 이들 상품 20종을 2개 구매하면 2개를 덤으로 준다.

이마트24가 지난해 1월 해당 상품들의 매출을 분석해보니 전년 연말보다 무려 31% 증가한 것으로 나타났다. 같은 기간 냉장 가공 닭가슴살 매출



5일 롯데백화점 광주점 직원이 2층 골드바 매장에서 ‘검은 호랑이의 해’를 맞아 호랑이를 새긴 골드바를 선보이고 있다. <롯데쇼핑 제공>

은 44% 늘었다. 이달 21일까지는 한국금거래소와 손잡고 호랑이 골드바 등 순금 상품 5종을 판매한다. 고객들은

이마트24 매장을 직접 방문해 주문 및 결제(현금 결제만 가능)할 수 있다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

전남 농산물품질관리원 원산지 표시 일제 단속

28일까지 선물·제수용품

국립농산물품질관리원(농관원) 전남지원은 설 명절을 앞두고 오는 28일까지 26일 동안 선물·제수용품에 대한 원산지 표시 일제 단속을 벌인다고 5일 밝혔다.

단속 품목은 갈비, 전통식품, 건강기능식품, 특산물 등 선물용품과 육류, 대추, 밤, 배 등 제수용품이다.

이번 단속에는 특별사법경찰 172명과 소비자단체 회원 등 구성된 명예감시원 330명이 대거 투입된다.

값싼 외국산품을 국내산으로 둔갑·혼합하는 행위, 인지도가 낮은 국내산을 지역 특산물 등 유명산지로 ‘포장갈이’하는 부정유통 전반 행위가 집중 단속 대상이다.

특히 코로나19로 인한 통신판매 등 비대면 거래 증가가 예상됨에 따라 사이버단속반의 사전 감시가 강화된다.

부정 유통 개선성이 높은 업체를 선정해 필요하면 자치단체, 국립수산물품질관리원 등과 합동단속을 추진할 예정이다.

원산지 수사전문가로 구성된 기동단속반은 공휴일과 야간 등 취약시간대를 최대한 활용한 불시 단속도 벌인다.

지능적인 위반수법을 가리기 위해 쇠고기의 경우 유전자 판별법을 활용하고 돼지고기 키트검정도 동원된다.

적발되는 업체는 ‘농수산물의 원산지 표시 등에 관한 법률’에 따라 형사입건 및 과태료 처분 조치된다.

농관원 관계자는 원산지가 의심되면 전화(1588-8112) 신고 해줄 것을 당부했다. 원산지 식별방법은 농관원 누리집(naqs.go.kr)에서 확인할 수 있다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

금천농협, 농협경제지주 ‘우수 생산자조직상’ 수상

배 공선출하회, 농가소득 증대 기여

나주 금천농협 배 공선출하회가 농협경제지주 선정 ‘우수 생산자조직상’을 수상했다.

농협 전남지역본부는 농협경제지주가 평가하는 ‘2021년도 하반기 우수 생산자조직상’에 나주 금천농협 배 공선출하회가 선정됐다고 5일 밝혔다.

우수 생산자조직은 도별 1개소씩 선정한다. 농협경제지주는 취급실적이 전년보다 획기적으로 늘어난 조직을 평가해 시상하고 있다. 공선출하회(공동선별·공동계산·전출하조직)는 농협과 농가간 출하계약에 의해 생산부터 판매까지 전 과정을 농협이 주도하는 조직을 말한다.

금천농협 배 공선출하회는 지난 2008년 4월 결성됐다. 배 재배농가 83명이 회원으로 활동하며 지난해 하반기(7~11월) 300t에 달하는 배를 출하했다. 공동매출은 1150억원에 달한다. 이 조직은 농가 개별판매에 비해 규모화, 전문화를 이룸으로



박하식(가운데) 금천농협 조합장이 농협경제지주 ‘2021년도 하반기 우수 생산자조직상’을 받고 있다. <전남농협 제공>

써 농가소득 증대에 큰 효과를 거두고 있다. 지난해 8월에는 산지유통센터를 신축해 나주 특산물인 배의 선별, 보관, 유통 선진화를 이뤘다.

박서홍 본부장은 “앞으로 전남농협은 산지유통 강화를 위해 우수한 생산자조직을 확대 육성하겠다”고 말했다. /백희준 기자 bhj@

비대면 명절에 과일·수산물 선물이 대체

이마트 선물 사전예약 매출 35% ↑

올해 설도 비대면 명절이 예상되는 가운데 지난 명절과 같이 과일과 수산물 선물이 대체를 이룰 것으로 보인다.

5일 광주지역 3개 이마트에 따르면 지난달 16일부터 이달 3일까지 설 선물 사전예약 매출은 지난 명절 같은 기간 보다 35% 증가한 것으로 나타났다.

선물 예약판매는 최대 40% 할인을 받고 구매 금액대별로 최대 15%에 달하는 상품권을 받을 수 있다는 점에서 인기를 끌고 있다.

원하는 날짜와 장소에 선물을 보낼 수 있는 점도 장점으로 꼽힌다.

광주 이마트가 최근 3년 동안 설 선물 사전예약 인기 순위를 보니 과일과 수산물이 번갈아 가며 1위를 차지한 것으로 나타났다.

지난 2019년 설에는 1위 과일에 이어 1-2인 가

구를 겨냥한 조미료(2위), 통조림(3위) 등이 뒤를 이었다.

2020년 설에는 풍어로 어획량이 크게 증가해 가격이 낮아진 굴비, 갈치 선물세트가 인기를 얻었다.

해당 연도 설에는 수산물과 통조림, 과일, 조미료, 축산물이 나란히 1-5위를 차지했다.

지난해 설에는 이마트가 배와 사과 물량을 대량 확보하면서 상대적으로 저렴한 과일 선물 세트가 인기였다.

과일에 이어 수산, 통조림, 축산, 조미료 등이 뒤를 이었다.

김세민 이마트 광주점장은 “예전에 명절선물은 매장에서 직접 구매하는 소비자가 대다수였다”며 “최근에는 지역 소비자들이 사전예약을 활용하면 세트를 저렴하게 구매할 수 있다는 인식이 자리잡아 사전예약으로 미리미리 준비하고 있다”고 말했다.

다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

귀할수록 전문 브랜드 비타민하우스

45 북위 45도 이상
흑한에서

15 15년을 자란
차가버섯을 엄선

12 12배 고농축으로
영양을 꽉 채운

시베리안 차가버섯



Vitamin House
구입문의 1588-8529

비타민하우스 전속모델 서경석