

설맛이 농축수산물 최대 70% 할인

전남도 '남도장터' 서 24일까지 2만5천여 제품 온라인 설 기획전 알뜰·프리미엄 다양한 선물세트

전남도가 온라인 쇼핑몰 '남도장터'에서 설을 앞두고 오는 24일까지 우수 농축수산물 등 알차게 준비한 총 2만5000여 제품 '온라인 설 기획전'을 진행한다. 이번 기획전에선 기본 할인 30%와 함께 '농할 할인쿠폰' 20%(1인당 최대 2만 원), 업체별로 준비한 판매가 대비 10~20% 할인까지 중복 혜택이 가능해 최대 70% 저렴하게 구입할 수 있다. 특히 남도장터 쇼핑몰(inmall.kr)뿐만 아니라

우체국쇼핑과 11번가, 옥션, G마켓, 카카오, 티몬 등 대형 온라인 쇼핑몰 32개 채널에서 동시에 진행해 전남 농축수산물 판매 증진에 도움이 될 전망이다. 최근 정부가 농축수산물 선물가액을 설·추석 명절 전후로 30일간 기존 10만원에서 20만원으로 2배 상향하도록 '부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률(청탁금지법)'을 개정했다. 이에 따라 오는 2월 6일까지 농축수산물을 20만원까지 선물할 수 있다. 전남도는 가격대별로 3만~5만원대의 알뜰 선물 세트부터 식품명인 제품, 도시상품질인증 제품 등 10만~20만원대의 프리미엄 선물세트까지 다양한 품목을 구성, 소비자 눈높이에 맞춘 선물이거나 제수용품 등을 저렴하게 구입하도록 행사를 기

획했다. 또 지역 농수축산물의 매출 확대와 홍보를 위해 제품 정보를 수록한 남도장터 홍보전단을 향우회와 수도권 아파트 등에 총 10만부를 배포하는 등 제품 판촉 활동에도 앞장서고 있다. 남도장터는 지난해 말 기준 33만명이 회원으로 가입했으며, 1650개 업체의 2만5462개 상품이 입점했다. 특히 지난해 사상 최다인 연매출 541억원을 달성, 2018년보다 100배 이상 증가했다. 전남도 관계자는 "최근 비대면이 지속되는 사회 분위기로 명절 선물의 패러다임도 달라졌다"며 "이번 설 명절 생산자와 소비자 모두가 합박웃음을 되찾도록 전남 농수축산물 판로 확대와 농어민·소상공인의 매출 증대에 힘을 쏟겠다"고 말했다. /윤현석 기자 chadol@kwangju.co.kr

전남테크노파크 전남지역 수출 중소기업 대상 글로벌 IP 스타기업 육성 지원사업 신청 접수

전남테크노파크 지식재산센터는 전남소재 수출(예정) 중소기업의 지식재산 역량 강화를 위한 '2022년 글로벌 IP 스타기업 육성 지원사업'의 신청을 오는 2월 15일까지 접수한다. '글로벌 IP 스타기업 육성 지원사업'은 전남도와 특허청이 함께 추진하며 선정된 기업에 대해서는 최장 3년간 특허, 브랜드, 디자인 등 다양한 지원을 받을 수 있다. 세부지원사업으로 특허분야 특허맵, 특허기술 홍보영상제작, IP경영진단구축, 브랜드 분야 신규 및 리뉴얼 브랜드 개발, 비영여권 브랜드 개발, 디자인 분야 디자인 맵, 제품·포장·화상 디자인 및 제품 디자인 목업 개발, 특허&디자인 컨버전스, 브랜드&디자인 컨버전스 등이다. 해외 특허·상표

디자인의 출원·OA(Office Action)·등록 비용도 지원한다. 지난 2021년에는 친환경에너지 기업인 목포 소재 (주)웨이스트솔루션이 특허맵, 특허기술 홍보영상제작 등을 지원받아 우수 특허를 확보, 국내 상장기업 3개사로 부터 3년간 1300억원의 투자유치를 받았다. 나주의 농업회사법인 (주)나물사랑은 신규브랜드, 포장디자인 개발 등 지원을 통해 개발한 제품을 유럽, 일본 등지에 수출을 시작하면서, 코로나19로 국내 매출이 감소한 피해를 극복중이다. 유동국 전남테크노파크 원장은 "글로벌 IP 스타기업 육성 지원사업을 활용하여 지역 중소기업에 지식재산 경쟁력을 갖춘 수출 강소기업으로 성장시킬 것"이라고 말했다. /윤현석 기자 chadol@

완도 인근 섬서 발견 국내미기록 산림 '완도솔꽃나무' 명명

전남산림자원연구소 한국식물분류학회에 공식 발표



전남도산림자원연구소는 완도 섬 지역에서 발견한 미기록종을 '완도솔꽃나무' (사진)로 명명, 국내 학술지인 한국식물분류학회에 공식 발표했다. 발표 수종은 완도솔꽃나무과 (Stachyuraceae) 완도솔꽃나무속 (Stachyurus) 완도솔꽃나무 (Stachyurus praecox), 1과 1속 1종으로 우리나라 자생식물이 과, 속, 종이 한 개씩 늘어나게 된 최근 첫 사례여서 식물분류학계에서 주목을 받고 있다. 국명은 최초 발견지 지역명과 꽃차례 모양이 장식용으로 달리는 여러 가닥의 실을 의미하는 뜻으로 쓰이는 '솔'을 고려하여 '완도솔꽃나무'로 신중히 인정받았다. 완도솔꽃나무는 낙엽활엽수로 크기는 2~4m (최대 8m)로 자라며, 꽃은 형태적으로 암수 한

그루지만 기능상으로는 암수 단 그루로 3~4월에 잎겨드랑이에서 이삭처럼 늘어지는 연노란색 꽃이 잎보다 먼저 피는 희귀식물이다. 연구소는 기후변화 대응을 위한 '전남지역 희

귀·특산식물 모니터링 및 보전전략 연구과제 조사 완도 인근 섬에서 200여 그루 이상 서식하는 것을 확인했다. /윤현석 기자 chadol@kwangju.co.kr

전남도, 수산생물 전염병 차단 전문인력 모집

전남도 해양수산과학원은 수산생물의 전염병을 사전 예방하고 질병발생을 신속히 대응하기 위해 공수산질병관리사를 모집해 운영할 계획이다. 공수산질병관리사는 수산질병관리사 면허를 취득한 후 수산질병관리원을 운영하거나 종사하는 민간 전문가다. 전남해양수산과학원은 총 18명을 위촉할 계획으로, 예찰 효율성을 높이기 위해 완도, 강진, 해남, 여수, 고흥, 장흥, 목포, 영광, 진도 등 9개 지역에 배정할 방침이다.

운영 기간은 오는 2월부터 11월까지다. 공수산질병관리사는 기생충 모니터링을 포함한 수산생물 진료료 비롯해 전염병 예방 및 치료, 수산생물 보건검진 및 환경위생관리 등 월 10회 이상 예찰 업무를 수행하게 된다. 지원을 바랄 경우 10일부터 19일까지, 해양수산과학원 운영지원과로 등기 우편접수하면 된다. 자세한 내용은 전남해양수산과학원 누리집(<http://ofsi.jeonnam.go.kr>)에서 확인할 수 있다. /윤현석 기자 chadol@

전남 정보화마을 7~21일 농수산물 특판행사

전남도가 설을 맞아 7일부터 21일까지 정보화마을에서 생산한 우수 농수산물을 판매하는 2022년 설맞이 정보화마을 특산물 특판행사를 실시한다. 이번 행사는 오미크론 등 코로나19 변이 확산에 따라 온라인 및 전화접수 판매 등 비대면 판매 방식으로 이뤄진다. 판매 품목은 사과, 배, 나물 등 제수용품을 비롯해 전복, 굴비, 매실세트 등 180여 개다. 정보화마을을 소핑몰 '인빌(www.invil.com)'과 전남도 직영쇼핑몰 '남도장터(inmall.kr)'에서 구매할 수 있다. 전화로도 상품 주문이 가능하다. 행사 기간

품목에 따라 최대 35% 할인이 가능하다. 특히 10일부터 5일간 전남도청 1층 운선도홀에서 상품 전시를 할 예정이다. 정보화마을 프로그래밍 관리자가 직접 상품의 우수성을 설명하는 등 판촉을 강화할 계획이다. 전남도 관계자는 "이번 특판행사는 코로나 장기화로 만나지 못했던 고마운 분들에게 믿고 먹을 수 있는 전남 농수산물로 고향의 정과 맛을 전하는 의미있는 행사"라며 "지역경제 활성화에 많은 도움이 되길 바란다"고 말했다. /윤현석 기자 chadol@kwangju.co.kr

지난해 전남지역 화재 인명·재산피해 모두 감소 각각 28.3%·27.8% 줄어

전남도소방본부가 지난해 59만6328건의 신고를 접수해 화재 2473건, 구조 4만1285건 등 19만 6144건의 현장 활동을 한 것으로 나타났다. 전남도소방본부가 '2021년 소방활동 통계'를 분석한 결과 신고접수는 2020년(57만6460건)보다 3.4%(1만9868건) 증가했다. 화재는 1만2118건을 접수해 2473건을 처리했다. 인명피해는 사망 21명, 부상 65명 등 총 86명, 재산피해는 210억4800만원으로 조사됐다. 2020년 대비 화재 건수는 2472건에서 2473건으로 0.04% 증가한 반면, 인명피해는 120명에서 86명으로 28.3% 감소했다. 재산피해도 291억7100만원에서 210억4800만

원으로 27.8% 줄었다. 화재 원인은 부주의가 1362건(55.0%)으로 가장 많았고, 전기적 요인 554건(22.4%), 기계적 요인 265건(10.6%) 등 순이었다. 구조(생활안전) 출동은 연간 4만1285건, 1일 평균 113건으로, 3601명의 인명을 구조했다. 벌집 제거 등 생활안전 출동이 2만5243건, 교통·승강기 사고 등 일반구조 출동이 1만6042건을 기록했다. 2020년 대비 구조활동은 3만5877건에서 4만 1285건으로 15.1% 증가한 반면, 인명구조는 4278명에서 3601명으로 15.8% 감소했다. 주요인원은 여름철 폭염 등의 영향으로 벌집 제거 출동은

급증했고, 2020년 대비 폭우 등 자연재난으로 인한 구조인원은 급감했다. 구급활동은 연간 15만2386건, 1일 평균 417건으로, 8만3566명의 환자를 응급처치 후 이송했다. 2020년 대비 구급활동은 13만5450건에서 15만2386건으로 12.5% 늘었다. 이송 인원도 7만 7148명에서 8만3566명으로 8.3% 증가했다. 지난해 도민 대상 코로나19 예방접종이 실시에 따라 이상반응 환자 이송이 출동 건수 증가로 이어진 것으로 분석됐다. 이와 함께 구급상황관리센터에서는 4만541건의 응급처치와 의료지도 등 소방안전 서비스를 했다. /윤현석 기자 chadol@kwangju.co.kr

양식어가 배합사료 구매자금 이달까지 신청

연이율 1%...최대 2억 원 용자 전남도해양수산과학원은 국내 사료 가격 상승에 따른 어가 경영비 부담 완화를 위해 '2022년 양식어가 배합사료 구매자금 지원사업' 대상자를 오는 31일까지 모집한다. 지원을 바라는 어업인이나 영여법인 등은 시군에서 발급하는 양식업 면허·허가 신고증, 지역 수협에서 발급하는 신용조사서, 어업경영체 등록확인서 사본을 갖춰 전남도해양수산과학원 관할 지

원(9개소)에 신청하면 된다. 자세한 내용은 전남도 누리집(www.jeonnam.go.kr)이나 전남도해양수산과학원 누리집(ofsi.jeonnam.go.kr) 공고문을 참고하고, 궁금한 사항은 해양수산과학원 지원별 연락처로 문의하면 된다. 2021년 전남 배합사료 자금 배정 규모는 427억원으로(467어가) 전국 예산의 40% 이상을 차지해 명실상부한 전국 최고 수산양식 산업의 중심지 위상을 보여줬다. /윤현석 기자 chadol@

피쉬데이(주)는 2015년에 설립되었으며, 연매출 100억원, 사원수 20여명 규모의 평균나이 33.6세, 20~30대의 젊은 구성원들로 이루어진 농수산물 유통전문 업체입니다. 광주/전라남북도 전역에 유통 판매하고 있으며, 피쉬데이 직영점을 포함 백화점, 하이퍼마켓 입점운영과 자사 홈페이지, 온라인마켓 등 온오프라인을 겸비한 다양한 유통채널을 직접 운영하며 탄탄한 영업망을 구축하고 있습니다.



VOYAGE TO GROWTH, WITH FISHDAY

피쉬데이와 함께 성장해 가는 항해

피쉬데이 정규직 채용공고

| 모집분야 |

모집분야	웹디자이너	매장 영업 (수산 판매/관리)	물류
직무내용	포토샵 / 일러스트 능숙자 상품 판매를 위한 상세페이지 제작 SNS매체를 활용한 홍보 및 관리	성실하고 책임감 있는 근무자 1대1 코칭으로 초보자분도 어려움 없이 간단한 생산순절부터 회, 초밥까지 배울수 있는 기회	수산물 유통 (냉동담차 납품/배송) 1톤 냉동담차 배송 수산물을 광주/전남권 매장별로 배송
근무시간	주5일 (월~금) 09:00~18:00	주6일 (격주휴무) 09:30~19:30	주6일 (월~토) 04:30~13:00
우대사항	관련 자격증, 경력 1년 이상	차량소지자 우대 (전남권 근무시 유류비 지원)	자동차 운전면허(필수)

| 주요복지 |

업무 숙련도에 맞춰 빠른 임금과 급여 인상 보장.
명절 상여금 (추석, 설/연2회), 하계휴가비 지원, 내일채움공제 가입, 생일상여금, 가정의달 선물 증정 등

| 문의 연락처 | 1522-4268, 010-7628-9292