

‘영광굴비산업특구’ 지정 기한 연장

2023년까지 2년 더 연장 승인
지리적표시제, 국무회의 통과 남아
소득증대·지역경제 활성화 기대

‘영광굴비산업특구’ 지정 기한이 연장돼 브랜드 가치 상승으로 지역경제 활성화에 도움이 될 전망이다.

영광군은 중소벤처기업부 지역특화발전특구위원회가 심의를 통해 ‘영광굴비산업특구’ 기한을 2021년에서 2023년까지 2년 더 연장 승인했다고 25일 밝혔다.

앞서 영광군은 굴비산업을 지역전략산업으로 육성하기 위해 노력한 결과 지난 2009년 굴비산업특구로 지정받았다.

이후 지난해까지 총사업비 228억원을 투입해 굴비산업관련 인프라를 확대 구축하고, 시설개선과 품질 향상을 추진해왔다.

그간 ‘영광굴비 생산품질 혁신·고부가가치화사업’을 비롯해 ‘영광굴비 인력지원 인프라구축사업’, ‘영광굴비 브랜드 개발·마케팅 혁신사업’, ‘영광굴비 홍보·관광 혁신사업’ 등 4개 분야 16개 세부사업으로 구성된 특화사업을 집중적으로 추진했다.

여기에 지난해부터 추진 중인 ‘영광굴비 지리적표시제’ 등록은 관련 용역과 입법예고를 마치고 국무회의 통과를 앞두고 있다.

영광군은 이번 특구 기간 연장에 이어 지리적표



영광 한 굴비 사업장에서 작업자가 해풍에 구들구들 말린 최상품 영광굴비를 만들기 위해 덕장에 굴비 두름을 걸치고 있다. <영광군 제공>

시제까지 등록이 완료되면 영광굴비 브랜드 강화와 판매 증진에 많은 기여를 할 것으로 기대하고 있다.

영광군 관계자는 “영광굴비산업특구 기간 연장

은 일자리 창출과 주민소득 증대로 이어져 지역경제 활성화에 크게 기여할 것으로 전망된다”고 말했다.

/영광=이종윤 기자 jylee@kwangju.co.kr

함평군, 전 주민 안전보험 확대 시행

자전거 상해사망 등 추가 21종

함평군이 전 주민을 대상으로 하는 주민안전보험을 올해부터 확대 시행한다.

주민안전보험은 각종 재난·사고·범죄 등으로 사망 또는 후유장애를 입은 주민에게 보험금을 지급하는 제도다.

지원대상은 함평군에 주민등록을 둔 모든 주민(등록외국인 포함)으로 별도의 절차 없이 자동 가입되며, 타 지역 전출시 자동 탈퇴된다. 보험료는 군이 전액 부담한다.

올해는 자전거 상해사망 및 상해후유장애 등 2개 항목이 추가돼 기존 19종에서 21종으로 보장범위가 넓어졌다.

특히 농촌지역에서 빈번히 발생하는 농기계사고에 대한 상해사망 및 후유장애의 보장금액을 3000

만원으로 상향해 불의의 사고를 입은 농업인이 실질적인 보상을 받을 수 있도록 했다.

주요 보장 내용은 추가된 2개 항목을 포함해 자연재해사망, 폭발·화재·붕괴 상해사망 및 상해후유장애, 대중교통 이용 중 상해사망 및 상해후유장애, 뺑소니·무보험차 상해사망 및 상해후유장애, 강도 상해사망 및 상해후유장애, 익사사고 사망, 스포츠 교통사고 부상치료, 농기계사고 상해사망 및 상해후유장애, 감염병 사망, 야생동물 피해 사망 등 총 21개 항목이다.

해당 항목으로 피해를 입은 주민은 사고 발생일로부터 3년 이내에 한국지방재정공제회에 보험금을 청구하면 심사를 거쳐 보험금을 지급받을 수 있다.

단 15세 미만자의 사망은 상법 제732조에 따라 보장에서 제외한다.

/함평=한수영 기자 hsy@kwangju.co.kr

보성군, 내년 신규·현안 사업 국비 확보 총력

국립갯벌습지정원 조성 등
52개 사업 6300억 규모

보성군이 2023년 중점적으로 추진할 신규·현안 사업 52개, 6300억원 규모를 선정하고 국비 확보에 총력 대응할 계획이다.

주요 사업으로는 농림축산해양분야 ▲국립갯벌습지정원 조성(1200억원) ▲국립남도음식진흥원 설립(280억원) ▲별교 힐링소득숲 조성사업(80억원) ▲고품질 쌀 유통활성화 사업(35억원) ▲선진 IoT(사물인터넷) 스마트팜 설비 지원(20억원) 등이다.

문화관광분야는 ▲남파랑길(남도 낭만길) 재생사업(368억원) ▲보성 울포 프름나드 낭만거리 조성(151억원) ▲제암산자연휴양림 출렁다리 조성(50억원) ▲서편제 보성소리 공연장 조성(50억

원) 등을 통해 남해안 권역 최대 규모의 관광지조성을 마련한다.

안전분야에서는 ▲보성군 2단계 노후지방상수도 정비사업(300억원) ▲△봉화천 자연재해위험개선지구 정비사업(268억원) ▲회천지구 하수관로 정비(98억원) ▲웅산·장수지구, 정암·비봉지구 농어촌 마을하수도 정비사업(97억원) 등을 적극 추진해 나갈 계획이다.

군은 이번이 발굴된 신규 사업이 차질 없이 진행될 수 있도록 정부의 그린 뉴딜 및 탄소중립 정책과 전라남도 블루이코노미 등 중앙정부와 전라남도의 핵심 전략에 발맞춰 대응할 방침이다.

보성군 관계자는 “2023년 대형 사업들을 차질 없이 유치해 보성군 미래 발전 동력이 될 수 있도록 철저히 대비해 나가겠다”고 말했다.

/보성=김용백 기자 kyb@kwangju.co.kr

장흥토요시장 ‘이벤트 공연’ 대행사 계약 논란

장흥군, 전자입찰 방식 통해 선정
대행사 “공연중단 천재지변 연장”

장흥 정남진토요시장(상인회) 활성화 방안에 따라 운영되는 ‘이벤트 상설공연’을 두고 논란이 일고 있다.

정남진토요시장 상인회에 따르면 상인회는 장흥군으로부터 매년 1억원 이상의 ‘민간행사보조금’을 받아 이벤트 대행사를 선정해 각종 공연을 벌이고 있다.

하지만 그동안 상인회 주관으로 이루어진 토요시장 이벤트 대행사 계약시스템을 올해부터는 장흥군이 나서 선정·관리하겠다고 운영방침을 바꿀 방침이어서 시비가 일고 있다.

군은 토요시장 이벤트 대행사 프로그램 편찬은 영과 지도소홀로 민원이 야기되고 있어 행안부가 마련한 ‘지방계약법령’을 적용 그동안 상인회와 대행사간 계약과 상관없이 새로 전자입찰 방식을 통해 이벤트 대행사를 선정하겠다는 입장이다.

장흥군 관계자는 “자치단체 세출예산집행기준상 1년 단위로 상인회와 대행사간 계약을 해야 함에도 3년 계약을 맺어 인정할 수 없다”고 말했다



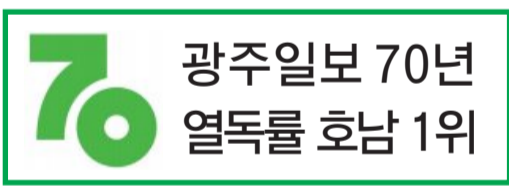
장흥 정남진토요시장 이벤트 상설공연 모습.

다. 이에 대해 상인회와 3년계약(2018년 1월1일~2020년 12월31일)을 맺은 J이벤트사 측은 코로나19로 이벤트 상설공연이 중단된 기간에 대한 연장을 요구한 상태라며 군당국 주도의 대행사 선정방식은 민간행사사업 보조금 명분을 벗어난 월권행위라 받아 들일수 없다고 반발하고 있다.

J이벤트사는 “2018년부터 2019년까지 2년간 정상적인 프로그램에 따라 공연을 했는데 코로나19가 발생해 2020년에는 공연을 중단할 수 밖에 없

었다”며 “이는 천재지변과 같은 불가항력(지방자치단체 입찰 및 계약기간 연장사유)으로 소화하지 못한 1년에 대한 계약연장은 당연하다”고 주장했다.

/장흥=김용기 기자·중부취재본부장 kykim@



강진농협 조합장 재선거 다음달 4일 치른다

진성국·김강민 입후보

전 조합장의 선거법위반 직무상실에 따른 강진농협 조합장 재선거가 다음달 4일 치러진다.

재선거 일정에 따라 진성국(61)씨와 김강민(52)씨가 입후보해 경합을 펼친다.

기호 1번 진성국 후보는 농협대학교 출신으로 강진농협 상무, 성진농협과 군동농협 지점장을 지낸 농협 전문가다.

기호 2번 김강민 후보는 강진군 한우협회회장과 들녘경영체인 ‘청자골한우리영농조합법인’ 대표로 농업경영 전문가로 알려져 있다.

이번 선거와 관련 주민들 사이에선 지금까지 고소·고발로 얼룩져 실추된 농협 이미지를 개선하는 깨끗한 선거로 만들어야 한다는 여론이 확산되고 있다.

강진을 주된 김모씨는 “그동안의 조합장 선거처럼 상호비방과 금품살포보다는 조합장 후보자들이 서로 정당한 정책과 비전을 제시하는 성숙한 선거 분위기가 만들어져야 한다”며 “투표권을 가진 조합원들의 성숙한 선거 분위기 조성 노력이 필요하다”고 말했다.

투표시간은 당일 오전 7시부터 오후 5시까지이며, 투표대상은 강진농협 조합원 4680명이다.

이번 재선거를 통해 선출되는 조합장은 2월5일부터 2023년 3월20일까지 임기로 활동하게 된다.

한편 강진농협은 군동농협(2010년)과 성진농협(2014년) 등 3개 농협이 합병된 강진 지역 최대 농협이다.

/강진=남철희 기자 chou@kwangju.co.kr

피쉬데이(주)는 2015년에 설립되었으며, 연매출 100억원, 사원수 20여명 규모의 평균나이 33.6세, 20~30대의 젊은 구성원들로 이루어진 농수산물 유통전문 업체입니다. 광주/전라남도 전역에 유통 판매하고 있으며, 피쉬데이 직영점을 포함 백화점, 하이퍼마켓 입점운영과 자사 홈페이지, 온라인마켓 등 온오프라인을 겸비한 다양한 유통채널을 직접 운영하며 탄탄한 영업망을 구축하고 있습니다.

VOYAGE TO GROWTH, WITH FISHDAY
피쉬데이와 함께 성장해 가는 항해

FISHDAY 피쉬데이 정규직 채용공고

| 모집분야 |

모집분야	웹디자인	매장 영업 (수산 판매/관리)	물 류
직무내용	포토샵 / 일러스트 능숙자 상품 판매를 위한 상세페이지 제작 SNS매체를 활용한 홍보 및 관리	성실하고 책임감 있는 근무자 1대1 코칭으로 초보자분도 어려움 없이 간단한 생산순절부터 회, 초밥까지 배울수 있는 기회	수산물 유통 (냉동담차 납품/배송) 1톤 냉동담차 배송 수산물을 광주/전남권 매장별로 배송
근무시간	주5일 (월~금) 09:00~18:00	주6일 (격주휴무) 09:30~19:30	주6일 (월~토) 04:30~13:00
우대사항	관련 자격증, 경력 1년 이상	차량소지자 우대 (전남권 근무시 유류비 지원)	자동차 운전면허(필수)

| 주요복지 |
업무 숙련도에 맞춰 빠른 진급과 급여 인상 보장.
명절 상여금 (추석, 설/연2회), 하계휴가비 지원, 내일채움공제 가입, 생일상여금, 가정의달 선물 증정 등

| 문의 연락처 | 1522-4268, 010-7628-9292

