코로나 피해 소상공인 대출만기 또 6개월 연장

정부. 133조8000억 만기연장·상환유예로 자영업자 등 부담 완화 광주·전남 자영업자. 저축은행 대출 증가세…지난해 잔액 5857억

코로나19 사태로 피해를 입은 중소기업·소상공 인들의 줄도산 '뇌관' 으로 여겨졌던 대출 만기가 또

정부의 대출 만기 연장·상환유예 조치는 이번이 네 번째로, 금융당국은 자영업자들의 대출 부실화를 막기위해 경영·재무 미시 분석에 들어갈 예정이다.

이 같은 내용은 3일 홍남기 부총리 겸 기획재정 부 장관 주재로 열린 비상경제 중앙대책본부회의에 서 나온 '중소기업·소상공인 대출 만기 연장·상환 유예 조치'에 담겼다.

이날 정부는 소상공인에 대한 만기 연장·상환 유 예 조치를 6개월 연장하기로 확정했다. 지난 2020 년 4월 1차 연장 이후 2차(2021년 3월), 2차 (2021년 9월), 4차(올 3월)에 걸친 조치다. 정부 기금인 중소기업 진흥기금・소상공인 진흥기금대출

에 대해서도 오는 9월 말까지 6개월 동안 추가로 만 기연장·상환유예를 시행한다.

이 같은 조치는 오미크론 등 코로나19 변이 대유 행으로 경영여건이 여전히 코로나19 이전 수준을 회복하지 못한 소상공인 자영업자의 상환부담 완 화를 위해서 마련됐다.

구체적인 방안은 금융권과 협의해 이달 중에 발 표하기로 했다.

이를 위해 금융위원회와 금융감독원 주도로 자영 업자의 경영 및 재무 상황에 대한 미시 분석이 이뤄

누적된 자영업자 부채 문제 해결을 위한 자영업 대출자별 맞춤형 지원 방안도 차질없이 마련하기로

처음 대출 만기를 연장한 2020년 4월부터 지난

해 12월까지 금융권은 총 284조4000억원을 지원 했다. 만기 연장 270조원, 원금 상환 유예 14조 3000억원, 이자 상환유예 2400억원이다.

지난 연말 기준 금융권의 만기연장 상환 유예 대 출 잔액은 총 133조8000억원에 달한다. 만기 연장 116조6000억원, 원금 상환 유예 12조2000억원, 이자 상환 유예 5조1000억원이다.

한편 코로나19 장기화 속에서 시중은행 문턱을 넘지 못하는 중·저신용자가 속출하면서 생계형 자 금 수요는 저축은행으로 몰리는 추세다.

광주·전남 개인사업자들이 저축은행에서 평균적으 로 대출한 금액은 지난해 처음 4000만원을 넘겼다.

국회 정무위원회 소속 강민국 국민의힘 의원이 금융감독원으로부터 받은 자료에 따르면 지난해 광 주·전남 개인사업자들의 국내 저축은행 평균 대출 금액(잔액)은 4294만원으로, 전년보다 12.7% (484만원) 증가했다. 코로나19 확산 이전인 2019 년에 비해서는 29.9%(989만원) 증가한 금액이다.

최근 4년 동안 개인사업자 건당 저축은행 대출액 은 3609만원(2018년)→3305만원(2019년)→

3810만원(2020년)→4294만원(2021년) 등으로 증가 추세다.

지난해 평균 대출액은 광주 4564만원·전남 4035 만원으로, 전년보다 각각 13.5%(543만원) •10.6% (387만원) 증가했다.

광주•전남 개인사업자들의 저축은행 대출 총액 은 지난해 5857억원으로, 전년보다 16.5%(831억

대출 총액은 지난 2018년 4148억원에서 이듬해 4026억원으로 줄었지만 코로나19 매출 급감으로 인해 2020년 5026억원, 지난해 5857억원 등으로

광주·전남 개인사업자 저축은행 대출 건수도 1만 1493건(2018년)→1만2180건(2019년)→1만 3191건(2020년)→1만3639건(2021년) 등으로

지난해 전국 개인사업자 저축은행 대출 총액은 19조4850억원으로, 전년(13조4253억원)보다 45.1%(6조597억원) 늘었다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

'비대면으로 흥해라'

광주은행 예·적금 경품 행사

광주은행이 이달 말까지 비대면 방식으로 금 융상품에 가입한 고객을 대상으로 경품행사를

'비대면으로 흥해라' 행사 응모 대상은 최근 6개월 이내 비대면 방식으로 예·적금에 가입하 지 않았던 신규 고객이다.

6개월 이상 정액적립식 적금을 월 10만원 (외화적금 미화 100달러) 이상 가입하거나 정 기예금 100만원(외화예금 미화 1000달러) 이 상 가입하면 된다.

수요일마다 선착순 총 3000명을 추첨해 모 바일 배달상품권 5000원권을 준다. 자세한 내 용은 광주은행 홈페이지(kjbank.com)에서

변미경 광주은행 디지털금융센터장은 "디지 털 금융서비스가 본격적으로 시행됨에 따라 비 대면 금융서비스 수요가 지속적으로 증가하고 있다"며 "디지털 신기술을 도입한 비대면 맞춤 형 전용 상품 및 서비스를 지속적으로 선보이 겠다"고 말했다. /백희준 기자 bhj@

효성첨단소재, 전주 탄소섬유 공장 3차 증설

내년 생산능력 9000t으로 확대

효성첨단소재㈜가 전주 탄소섬유 공장의 3차 증

효성첨단소재는 3일 전북 전주공장에 469억원을 투자해 탄소섬유 생산라인을 증설한다고 밝혔다. 앞서 2020년, 2021년에 이은 3차 증설이다.

효성첨단소재는 내년 4월까지 연산 2500t을 증 설해 총 9000t으로 생산능력을 확대할 방침이다.

이번 증설은 수소차의 연료탱크와 압축천연가스 (CNG) 고압용기, 태양광용 단열재 등 친환경 제 품의 수요 증가에 대비하기 위한 목적이다. 수소경 제 활성화에 따라 수소차와 수소충전소 등 수소저

장, 운반에 쓰이는 고압용기의 수요는 크게 증가하 고 있다. 또 세계 여러 나라에서 탄소중립 목표 달 성을 위한 신재생에너지 지원 정책을 확대함에 따 라 태양광 발전 등에 사용되는 탄소섬유 수요도 크 게 증가하는 추세이다.

효성첨단소재는 2011년 독자기술을 바탕으로 국 내 최초로 고강도 중탄성 탄소섬유 '탄섬'을 개발해 2013년부터 전주공장을 운영해오고 있다. '꿈의 소 재'로 불리는 탄소섬유는 철에 비해 무게는 4분의 1 수준으로 가볍고 강도는 10배 높아 자동차, 풍 력, 우주항공, 스포츠레저, 건축용 보강재 등 철이 사용되는 다양한 용도에서 대체 소재로 활용할 수

앞서 효성첨단소재는 2028년까지 1조원을 투자 해 전주공장 탄소섬유 생산라인을 연산 2만4000t 까지 확대, 세계시장 점유율 10%의 '탄소섬유 분 야 글로벌 톱3'로 도약하겠다는 계획을 2019년 발 표한 바 있다.

한편 효성첨단소재는 한국기업으로는 유일하게 탄소섬유 개발 및 상업화에 성공한 기업으로, 2008년부터 전주시와 협업을 통해 '미래 산업의 쌀'로 불리고 있는 탄소섬유 개발을 본격화하고 있 다. 2011년 4년 여간의 연구 끝에 독자기술을 기반 으로 한 탄소섬유 개발에 성공하기도 했다. 이는 일 본·독일·미국에 이어 세계에서는 4번째다.

/박기웅 기자 pboxer@kwangju.co.kr

기아 "2030년 글로벌 전기차 120만대 판매"

중장기 사업전략 발표. 14종 라인업 구축 친환경 비중 52%로

기아가 14종의 전기차 라인업을 구축해 2030년 에 글로벌 시장에서 전기차 120만대를 판매하겠다 는 중장기 목표를 내놓았다.

기아 송호성 사장은 3일 온라인 채널을 통한 '2022 CEO 인베스터 데이'를 열고 주주, 애널리스 트 등을 대상으로 '지속가능한 모빌리티 솔루션 기 업'으로의 전환을 위한 중장기 사업전략과 재무 목 표, 투자계획 등을 발표했다.

기아는 2030년 글로벌 시장에 올해 목표치 315 만대 대비 27% 증가한 400만대를 판매하고, 400 만대 중 친환경차 비중을 52%까지 끌어올려 선도 적인 전동화 브랜드로 도약하겠다고 밝혔다.

특히 전기차 부문에서는 2023년 플래그십 모델 인 EV9을 비롯해 2027년까지 매년 2종 이상의 전 기차를 출시, 총 14종의 전기차 풀라인업을 구축할 계획이다.

이는 2026년까지 11개 전기차 차종을 내놓겠다 는 기존 계획과 비교해 전용 전기 픽업트럭, 신흥시 장 전략형 전기 픽업트럭, 경제형 전기차 등 3종이 추가된 것이다. 이를 통해 2030년까지 전기차 판매 120만대를 달성할 방침이다.

기술 중심의 상품성 강화 전략에도 더욱 힘을 쏟 아 2025년 출시되는 모든 신차에는 커넥티비티 서 비스가 가능하도록 해 무선 업데이트(OTA)를 통 해 성능을 최신·최적화할 수 있도록 하고, 2026년 에는 선진 시장에 판매되는 모든 신차에 고도화된 자율주행기능을 탑재할 계획이다.

PBV를 중심으로 한 신사업에 대한 구체적 청사 진으로는 올해 기존 양산차를 기반으로 한 파생 PBV인 레이 1인승 밴, 택시와 모빌리티 서비스 전 용모델인 니로 플러스를 출시하고, 2025년에는 스 케이트보드 플랫폼을 적용한 전용 PBV를 출시한 다는 복안이다.

올해 재무 목표는 매출액 83조1000억원, 영업이 익 6조5000억원, 영업이익률 7.8%로 잡았다. 전년 에 비해 매출액은 19.0%, 영업이익은 27.3%, 영업 이익률은 0.5%포인트 각각 늘어난 목표치다.

중장기 재무실적에 대해서는 2026년 매출액 120조원, 영업이익 10조원, 영업 이익률 8.3%를 달성하고 시가총액 100조원 기업으로 성장하겠다 고 기아는 밝혔다.

송호성 사장은 "지난해 기아는 사명, 로고, 상품 과 디자인, 고객접점, 기업 전략에 이르기까지 전면 적인 전환을 시도했고 이런 노력의 결과 글로벌 브 랜드 조사에서 고객들의 평균 소득, 평균 연령 등 각종 지표가 글로벌 완성차 업체 중 가장 빠르게 개 선되고 있다"며 "기업의 비전인 '지속가능한 모빌 리티 솔루션 기업'으로 성장하기 위해 미래 사업 전 환, 모든 접점에서의 고객 중심 경영, 기본 내실 강 화에 만전을 기하는 등 역동적인 변화를 이어갈 것"이라고 말했다. /박기웅 기자 pboxer@



3일 롯데백화점 광주점 직원들이 골프 전문매장에서 봄맞이 골프의류 등을 선보이고 있다.

〈롯데쇼핑 제공〉

광주국세청 '납세의 날' 성실납세자 표창

광주지방국세청(청장이판식)은 3일 '제56회 납 세자의 날'을 맞아 성실납세문화 조성을 위한 행사 를 개최했다.

광주국세청은 이번 행사에서 성실납세자가 사회 적으로 존경받는 성숙한 납세문화를 조성하는데 기 여한 '모범납세자'에게 표창장을 전수했다. 또 사 회공헌활동으로 나눔문화를 실천하는 등 사회적 책 임을 다하고 있는 '아름다운 납세자'와 적극적으로 세정에 협조해준 '세정협조자'에 대한 시상을 진행

이날 부국철강㈜이 은탑산업훈장, 한국프라임제

약㈜은 산업포장을 받았고, ㈜ 팜덕, 유한회사 케이 엠티는 대통령 표창을 수상했다. 이어 석정레져㈜와 ㈜코팩스가 국무총리 표창 등 정부 포상을 받았다. 이밖에 부총리 겸 기획재정부장관 표창 13명, 국

세청장 표창 17명, 광주지방국세청장 표창 19명, 세무서장 표창 25명 등 총 80명에 대한 표창 수여 가 이뤄졌다. /박기웅 기자 pboxer@



소상공인 600억 융자

광주신보, 광주시 등과 협약

광주신용보증재단은 3일 광주지역 소기업·소상 공인을 대상으로 한 특별융자지원 공동협약을 체결 했다고 이날 밝혔다.

협약에는 광주신보와 광주시, 새마을금고중앙회 광주전남지부, 신용협동조합 광주전남지부가 참여 했다.

이번 협약식은 광주시의 민생 안정 대책의 하나 로 마련됐다. 코로나19 장기화로 어려움을 겪고 있 는 광주지역 소기업・소상공인에게 특별융자지원을 제공해 경영안정을 도모하기 위해서다.

지원규모는 총 600억원 안팎이다. 금리 등 세부 사항은 추후 협의하기로 했다.

변정섭 광주신보 이사장은 "코로나19로 영업제 한이 지속되면서 우리 지역 소기업·소상공인의 어 려움이 가중되고 있다"며 "광주신보가 긴급 사업자 금이 필요한 소기업·소상공인들을 위해 포용금융 지원이 이루어질 수 있도록 사회적 책임을 다하겠 다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

골프의 계절…이월 의류 할인전

롯데백 광주점 최대 60%

봄철을 맞아 롯데백화점 광주점이 4일부터 오는 8일까지 골프의류 이월상품을 최대 60%까지 할인 판매한다고 3일 밝혔다.

'봄맞이 골프웨어 이월 특가상품전'은 9층 행사 장에서 진행된다. 행사 기간 동안 2020~2021년 봄 ·여름 상품을 30~60% 저렴한 가격에 내놓는다.

'엠유스포츠'와 '보그너'는 행사 상품을 40~50% 할인 판매하며 '블랙앤화이트'는 할인율 30~50% 를 적용한다.

'와이드앵글'은 최대 60%까지 이월 할인 행사를 진행한다.

4일부터 6일까지 구매 금액대별로 롯데엘포인트 를 1만5000점, 3만점, 5만점을 적립해준다.

사회적 거리두기 강화 속에서 스포츠 활동 수요 가 골프로 몰리면서 관련 용품과 의류 등 매출도 크 게 올랐다.

지난해 롯데백화점 광주점 골프용품 매출은 전년 보다 23.7% 늘고, 광주신세계도 42% 증가했다.

서정민 롯데백화점 광주점 라이프스타일팀장은 "봄 라운딩을 미리 준비하기 위해 골프웨어를 구매 하기 위한 고객들의 방문이 크게 늘었다"며 "롯데백 화점 광주점에서 이번 골프 행사에 고객들이 합리 적인 가격으로 골프웨어를 구매할 수 있도록 상품 들을 정성을 다해 준비했다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

한 눈에 보는 경제지표

코스피

2743.26 (+39.74)

코스닥

909.48 (+14.03)

금리(국고채 3년) 2.195 (+0.008)

환율(USD)

1204.60 (-1.50)