

# 나주 혁신도시 '기러기가족' 줄었다

### 인구 3만9200명...켄텍 개교에 인구 유입효과 기대 지난해 가족동반 이주 7999명 중 5671명 70.9% 비율 인터넷진흥원·한전·농어촌공사 등 4곳...평균 밑돌아

지난해 나주 빛가람혁신도시 가족동반 이주율이 70%를 넘겼다.

올 들어 혁신도시 주민등록인구는 3만9200명대로, 이달 개교한 한국에너지공과대학(켄텍·KENTECH)의 인구 유입 효과가 기대된다.

14일 전남도와 국토교통부 등에 따르면 지난해 말 기준 나주 혁신도시 이전인원의 가족동반 이주율은 70.9%로, 전년 말(69.1%)보다 1.8%포인트 증가했다.

지난해 나주 혁신도시에 이전한 14개 기관의 현원은 7999명으로, 정원 8703명의 91.9%를 차지했다.

이전인원 7999명 가운데 가족동반 인원은 5671명(미혼·독신 2437명 포함)으로 비율이 70.9%로 나타났다.

홀로 나주에 이전해 일하는 단신이주 비율은 29.0%(2322명)이었고, 이주하지 않은 출퇴근 비율은 0.1%(4명)이었다.

나주 혁신도시 가족동반 이주율은 2016년 53.2%(6379명 중 3392명), 2017년 62.2%(6942명 중 4318명), 2018년 64.2%(7533명 중 4833명), 2019년 64.8%(7827명 중 5072명), 2020년 69.1%(7961명 중 5504명), 2021년 70.9% 등으로 상승해왔다.

가족동반 이주율이 가장 높은 기관은 한국문화예술위원회로 현원 149명 가운데 87.2%에 달하

는 130명이 가족과 함께 또는 미혼·독신으로 이주했다.

이외 한국농수산식품유통공사(aT) 84.0%, 한국전력거래소 83.0%, 사립학교교직원연금공단 80.7%, 한국방송통신전파진흥원 80.5%, 농식품공무원교육원 78.9%, 한전KDN 78.4%, 한전KPS 76.3%, 국립전파연구원 75.0%, 한국농촌경제연구원 73.4%, 우정사업정보센터 71.6% 등 순으로 높았다.

나주 혁신도시 가족동반 이주율 평균(70.9%)을 밑돈 기관은 한국인터넷진흥원 54.0%(537명 중 290명), 한국전력 60.6%, 농림수산물식품기술기획평가원 66.0%(97명 중 64명), 한국농어촌공사 66.3%(644명 중 427명) 등 4곳이었다.

국내 최대 공기업 한국전력의 나주 본사 현원은 지난해 말 기준 1982명으로, 가족동반 인원은 1201명(가족동반 644명·미혼독신 557명)으로 나타났다. 한전의 나주 본사 인원은 혁신도시 전체(7999명)의 4명 중 1명(24.8%) 꼴이다.

지난해 가족동반 이주율이 가장 크게 오른 곳은 한국농어촌공사로, 전년 48.4%에서 66.3%로 17.9%포인트 증가했다. 증가폭은 한국방송통신전파진흥원 13.2%포인트, 사학연금 10.5%포인트, 한국문화예술위 6.2%포인트 등 순으로 높았다.

전년보다 가족동반 이주율이 줄어든 기관은 우

■혁신도시 가족동반 이주율 (지난해 말 기준, 단위:명·%)

이전기관	현원	가족 동반	미혼 독신	이주율
소계	7999	3234	2437	70.9
한국문화예술위원회	149	50	80	87.2
aT	444	176	197	84
한국전력거래소	477	154	242	83
사학연금	187	78	73	80.7
방송통신전파진흥원	256	164	42	80.5
농식품공무원교육원	71	49	7	78.9
한전KDN(주)	1200	521	420	78.4
한전KPS(주)	469	186	172	76.3
국립전파연구원	144	79	29	75
한국농촌경제연구원	186	98	39	73.7
한국콘텐츠진흥원	286	101	109	73.4
우정사업정보센터	870	456	167	71.6
한국농어촌공사	644	260	167	66.3
농림기술기획평가원	97	33	31	66
한국전력공사	1982	644	557	60.6
한국인터넷진흥원	537	185	105	54

〈자료:전남도〉

정사업정보센터(-13.6%포인트), 한국인터넷진흥원(-7.9%포인트), 농림수산물식품기술기획평가원(-0.7%포인트) 등 3곳이었다.

국토교통부가 전국 10개 혁신도시별 지난해 상반기 기준 가족동반 이주율을 내보내 제주가 82.3%(759명 중 654명)로 가장 높았고, 부산 78.8%, 전북 75.2%, 울산 72.6%, 광주·전남 69.3%(7887명 중 5468명), 대구 66.7%, 경남 65.6%, 강원 64.2%, 경북 60.6%, 충북 48.4% 순으로 높았다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



“싱싱한 제철 수산물 만나세요” 14일 롯데백화점 광주점 직원들이 지하 1층 푸드메뉴에서 열리는 ‘봄맞이 수산물 대전’(~17일)에서 국내산 홍어와 목포 생물 먹갈치, 완도 전복, 국내산 지속문어와 키조개 관자 등 제철 수산물을 선보이고 있다. <롯데백화점 제공>

## 수자원공사, 창업지원사업 참여기업 모집

한국수자원공사가 '초기창업패키지 지원사업'(-24일 오후 4시)과 '창업 도약패키지 지원사업'(-28일 오후 4시) 참여 기업을 모집한다고 14일 밝혔다.

'2022년 초기창업패키지 및 창업도약패키지 지원사업'은 국내 물산업 혁신창업 생태계 조성 및 그린뉴딜, 신산업 분야 성장을 지원하기 위해 마련됐다. 초기 창업기업과 창업 이후 도약기에 들어선 기업을 선발해 한국수자원공사가 갖춘 다양한 인프라와 프로그램을 통해 성장을 지원하는 사업이다.

'초기창업패키지 지원사업'은 유망 아이템을 보유한 창업 3년 이내 신생 기업이 대상이다. 시제품 제작 등에 활용할 수 있는 최대 1억원의 사업화 자금 및 다양한 특화프로그램을 제공한다.

이를 통해 일반분야 17개와 그린분야 3개 등 총 20개 기업을 선발하여 창업 아이템 검증과 마케팅 및 재무회계 등 맞춤형 컨설팅, 한국수자원공사 출자펀드와 연계한 투자유치, 국내외 판로개척 지원 등 초기기업의 안정적 성장지원 프로그램을 시행한다.

'창업도약패키지 지원사업'은 창업 3~7년 이내 기업을 대상으로 최대 3억원의 사업화 자금 지원과 마케팅 및 투자유치, 공공조달 진입 등 매출과 납품 실적 극대화를 위한 특화프로그램을 지원한다. 유망 스타트업이 기술개발 이후에도 자금조달 실패 등으로 결국 기업 활동을 계속하지 못하는 이른바 '죽음의 계곡(데스밸리)'을 극복하고 지속해서 성장해 나가도록 지원할 방침이다.

자세한 내용은 K-스타트업 홈페이지(k-startup.go.kr)에서 확인할 수 있다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

한 눈에 보는 경제지표	
↓ 코스피	2645.65 (-15.63)
↓ 코스닥	872.44 (-19.27)
↑ 금리(국고채 3년)	2.283 (+0.028)
↑ 환율(USD)	1242.30 (+10.30)

## 광주정보문화산업진흥원 창업도약패키지 성과 공유회

광주정보문화산업진흥원은 14일 '2021년 창업도약패키지 지원사업' 참여기업들과 성과 공유회를 열었다고 이날 밝혔다.

이날 광주시 서구 치평동 힐리데이인 호텔에서 열린 행사는 '퀀텀점프3.0 팔로우업'이라는 이름으로 진행됐다. 광주정보문화산업진흥원과 전남대학교 기술지주회사가 공동 주관했다.

행사는는 창업기업 임직원과 창업유관기관 담당자, 주관기관 전담인력 등 총 60여 명이 참석했다.

2021년 창업도약패키지 지원사업 및 초기창업패키지 지원사업 성과 공유, 연계 사업 소개, 우수 초기창업기업 발굴 등을 진행했다.

창업도약패키지는 창업 3~7년차 도약기 기업을 대상으로 사업화 자금과 특화 프로그램 지원 등 창업기업의 성장에 필요한 맞춤형서비스를 제공하는 사업이다. 광주정보문화산업진흥원은 오는 28일까지 2022년 창업도약패키지 지원사업 창업기업을 모집하고 있다. /백희준 기자 bhj@

## 광주은행, 대학생 홍보대사 12기 모집

### 27일까지 접수...30명 선발

광주은행이 올해 12번째 대학생 홍보대사 30여 명을 오는 27일까지 모집한다고 14일 밝혔다.

광주·전남지역 대학에 재학 중이거나 휴학 중인 1~3학년 학생이면 지원할 수 있다.

서류전형과 면접을 거쳐 30여 명을 선발하며 매월 소정의 활동비와 단체복 지원, 활동 우수자 포상 등 혜택이 있다.

다음달 말 발대식을 시작으로 11월까지 광주은행 브랜드 홍보, 젊은 층 고객과의 소통, 다양한 홍보물 제작과 사회공헌활동 참여, 온라인 홍보활동 등을 수행한다.

지난 2008년부터 시작한 대학생 홍보대사는 모

두 350여 명을 배출했으며 지역 대학생에게 브랜드 홍보를 비롯한 다양한 직장체험, 대외활동 기회를 제공하고 있다.

광주은행 홈페이지에서 서류를 내려 받아 전자우편(1021982@kjbank.com)으로 제출하면 된다.

이선미 광주은행 사회공헌부장은 "대학생 홍보대사는 광주은행 브랜드를 홍보하고 지역 대학생들에게 직장체험과 대외활동 기회를 지원한다"며 "코로나19 방역지침을 준수해 대외활동을 진행하고, 온라인 홍보활동을 통한 비대면 브랜드 홍보 강화 등 맞춤형 대외활동을 진행할 계획"이라고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

# 회사 사정상 "정리" 합니다. 문의 010-3605-5000

### 상업부지, 땅

신안동, 176평, 오피스텔 허가 득  
매매 - 21억, 조정가

### 덕남동, 임야, 투자

660㎡, 지분매매, 개발호재 다  
매매 - 4400만원

### 제일오피스텔, 급매

수기동, 33평, 사무실 전용  
급매 - 8천만원, 즉시 입주

### 오피스텔 부지

대인동, 156평, 허가 득  
매매 - 18억 5천만원, 조정가